

K-pop 남성 아이돌 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현 연구 - 스타일링 구성 요소를 중심으로 -

염혜수[†]

상명대학교 패션디자인전공

Genderless Fashion Expression in Male K-pop Idol Stage Costumes - Focusing on Styling Components -

Hyesoo Yeom[†]

Dept. of Fashion Design, Sangmyung University; Cheonan, Korea

Abstract: This study examines genderless fashion expression—defined as a mode of fashion expression in which gendered clothing norms are relaxed, appropriated, transformed, and rearranged rather than simply as clothing shared by men and women—in official male K-pop idol stage costumes, focusing on styling components. Male K-pop idol stage costumes are understood as performative visual texts constructed through the interaction of clothing, accessories, hair, makeup, choreography, body movement, lighting, and camera direction. Based on a qualitative case analysis of official stage-related images and videos released from 2016 to 2025, this study examines seven styling components: silhouette, item, material, color, decoration, accessories, and hair and makeup. The analysis identifies five major characteristics of genderless fashion expression: fluidity of silhouette, appropriation and rearrangement of womenswear codes, transition of gender codes in materials and colors, enhancement of decorative features, and integration of accessories, hair, and makeup. The findings show that genderless expression in male K-pop idol stage costumes is not simply the addition of feminine elements to male bodies but the reconfiguration of male idols' representations through fluid, decorative, sensuous, and multilayered styling within the performative context of the stage. This study expands genderless fashion research into K-pop stage costume design and provides a framework for understanding how contemporary male idol images are visually negotiated through styling.

Key words: K-pop(케이팝), male idol(남성 아이돌), genderless fashion(젠더리스 패션), stage costume(무대의상), styling components(스타일링 구성 요소)

1. 서 론

현대 패션은 신체를 보호하거나 장식하는 수단을 넘어 정체성, 사회문화적 가치, 젠더 인식을 표현하는 매체로 기능한다. 패션은 오랫동안 남성복과 여성복이라는 이분법적 체계 안에서 발전해 왔으며, 성별에 따라 실루엣, 색채, 소재, 장식, 착용 방식이 구분되어 왔다. 전통적으로 남성복은 직선적 실루엣, 기능성, 절제성, 어두운 색채를 통해 강인함과 권위성을 표현해 왔고, 여성복은 곡선적 실루엣, 장식성, 부드러운 소재와 색채를 통해 여성성을 시각화해 왔다(Crane, 2000; Davis, 1992; Entwistle, 2000). 그러나 최근 패션에서는 이러한 성별 이분법이

약화되고 있으며, 특정 성별에 고정되었던 의복 요소가 다른 젠더 맥락 안에서 차용·전환·재배치되는 현상이 확대되고 있다.

이러한 흐름 속에서 젠더리스 패션(genderless fashion)은 현대 패션디자인의 주요 표현 경향으로 논의되고 있다. 젠더리스 패션은 남성과 여성이 함께 착용할 수 있는 유니섹스 패션(unisex fashion)에 머무르지 않고, 성별화된 의복 규범 자체를 완화하거나 재구성하는 패션 표현이라 할 수 있다. 선행연구에서는 젠더리스 패션을 성별 규범의 해체, 남성복과 여성복 경계의 완화, 조형적 실험과 관련하여 논의해 왔다(Im, 2019; Lee & Kwak, 2020; Yan & Kim, 2022).

젠더리스 패션의 흐름은 K-pop 남성 아이돌 스타일링에서 뚜렷하게 나타난다. K-pop 남성 아이돌은 음악, 퍼포먼스, 무대 연출, 의상, 액세서리, 헤어·메이크업이 결합된 종합적 이미지를 통해 대중과 소통한다. 특히 무대의상은 곡의 콘셉트와 퍼포먼스를 시각적으로 전달하는 핵심 요소이며, 아이돌의 정체성과 무대 이미지를 구성하는 중요한 장치이다. K-pop 남성 아이돌 무대의상에서는 시스루 셔츠, 레이스 소재, 크롭트 재킷, 스커트형 실루엣, 진주 장식, 초커, 글리터 메이크업, 컬러 헤

[†]Corresponding author: Hyesoo Yeom

Tel. +82-41-550-5534

E-mail: yhs812@smu.ac.kr

©2026 The Korean Fashion and Textile Research Journal(KFTRJ). This is an open access journal. Articles are distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

어 등 기존 남성복 규범에서 벗어난 요소들이 반복적으로 나타난다. 이러한 스타일링은 단순한 장식적 과장이 아니라 남성 아이돌 이미지가 강인함, 기능성, 절제성 중심의 규범을 넘어 부드러움, 장식성, 감각성, 유동성을 포함하는 방향으로 확장되고 있음을 보여준다.

본 연구의 젠더 수행성(gender performativity) 논의는 무대 의상, 액세서리, 헤어·메이크업, 퍼포먼스가 결합하여 남성 아이돌의 젠더 이미지를 반복적으로 구성하고 가시화하는 방식을 이해하기 위한 해석적 관점으로 활용된다.

그동안 젠더리스 패션 연구는 현대 패션 컬렉션, 남성복 디자인, 젠더 뉴트럴 패션, 소비자 인식 등을 중심으로 이루어져 왔다. K-pop 패션 연구 역시 아이돌 스타일, 무대의상, 한류 패션, 팬덤 문화 등을 중심으로 논의되어 왔다. 그러나 K-pop 남성 아이돌의 공식 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현을 실루엣, 아이템, 소재, 색채, 장식, 액세서리, 헤어·메이크업의 구체적 스타일링 요소로 분석한 연구는 아직 충분하지 않다.

이에 본 연구는 K-pop 남성 아이돌 공식 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현을 스타일링 구성 요소를 중심으로 분석하고자 한다. 연구문제는 다음과 같다.

첫째, K-pop 남성 아이돌 공식 무대의상에서 젠더리스 패션은 실루엣, 아이템, 소재, 색채, 장식, 액세서리, 헤어·메이크업을 통해 어떻게 표현되는가?

둘째, 이러한 세부 스타일링 요소의 분석을 통해 도출되는 젠더리스 패션 표현의 주요 특성은 무엇인가?

셋째, K-pop 남성 아이돌 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현은 남성 아이돌 이미지와 무대의상 디자인 연구에서 어떠한 의미를 갖는가?

본 연구는 K-pop 남성 아이돌 무대의상을 젠더리스 패션 연구의 대상으로 설정하고, 젠더리스 표현이 의복뿐 아니라 액세서리, 헤어·메이크업, 퍼포먼스 이미지와 결합되는 방식을 분석한다는 점에서 의의가 있다. 이를 통해 K-pop 무대의상 연구와 남성복 디자인 연구의 기초 자료를 제공하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1. 젠더리스 패션의 개념과 표현 속성

젠더리스 패션은 남성복과 여성복이라는 이분법적 의복 체계를 넘어, 성별에 따라 고정되어 온 패션 규범을 완화하고 재구성하는 표현 방식이다. 전통적으로 남성복은 직선적 실루엣, 기능성, 절제된 장식, 어두운 색채를 중심으로 강인함과 권위성을 표현해 왔고, 여성복은 곡선적 실루엣, 장식성, 부드러운 소재와 색채를 통해 여성성을 시각화해 왔다(Crane, 2000; Davis, 1992; Entwistle, 2000). 그러나 현대 패션에서는 이러한 성별화된 조형 규범이 약화되고 있으며, 특정 성별에 부여되었던 의복 요소가 다른 젠더 맥락 안에서 차용·전환·재배치되는 현상이 확대되고 있다.

젠더리스 패션은 유니섹스 패션, 젠더 뉴트럴 패션(gender-

neutral fashion), 젠더 플루이드 패션(gender-fluid fashion), 논바이너리 패션(non-binary fashion), 앤드로지너스 패션(androgynous fashion), 매니시 스타일(mannish style), 소프트 매스쿨리니티(soft masculinity)와 관련되지만, 개념적 초점에는 차이가 있다. 유니섹스 패션은 남성과 여성이 함께 착용할 수 있는 중성적이고 실용적인 의복을 의미하며, 젠더 뉴트럴 패션은 성별 차이를 최소화한 중립적 디자인을 지향한다. 젠더 플루이드 패션은 젠더 표현의 유동성을 강조하고, 논바이너리 패션은 남성/여성의 이분법적 정체성에 포섭되지 않는 젠더 표현과 관련된다.

앤드로지너스 패션은 남성성과 여성성의 병치, 양성적 이미지, 중성적 외양에 초점을 둔다. 본 연구의 사례들은 앤드로지너스적 시각 효과를 포함할 수 있으나, 본 연구에서 사용하는 젠더리스 패션은 남성성과 여성성의 병치 자체보다 성별화된 의복 코드가 K-pop 남성 아이돌 무대의상 안에서 차용·전환·재배치되며 기존 남성복 규범을 변형하는 방식에 초점을 둔다. 매니시 스타일은 주로 여성복 영역에서 남성복 코드를 차용하는 방향성이 강한 개념으로, 남성 아이돌 무대의상에서 여성복적 또는 비전형적 코드를 재맥락화하는 본 연구의 분석 방향과는 차이가 있다. 소프트 매스쿨리니티는 패션 양식 자체라기보다 부드러움, 섬세함, 감성성, 장식성을 포함하는 남성성 담론으로, 본 연구에서는 젠더리스 패션 표현을 해석하는 배경 개념으로 활용한다.

Yan and Kim(2022)은 현대 패션에 나타난 젠더리스 경향을 혁신성, 반항성, 미래지향성과 관련지어 분석하였으며, Im(2019)는 젠더 뉴트럴 패션 브랜드의 특성과 스타일 유형을 통해 성별 전형성이 완화되는 흐름을 제시하였다. Lee and Kwak(2020)은 젠더 뉴트럴 스타일이 남성복과 여성복의 경계를 약화시키는 디자인 흐름으로 나타난다고 보았다. Cho and Lee(2025)는 밀레니얼 및 Z세대 남성을 중심으로 남성복의 젠더리스 패션 디자인 유형과 소비자 인식을 분석하였다. 또한 Nam(2024)은 젠더리스 표현이 의상뿐 아니라 구두, 가방, 주얼리, 향수 등으로 확장되고 있음을 제시하였다. 이러한 논의는 젠더리스 패션이 단순한 의복 혼합이 아니라, 신체를 둘러싼 토털 스타일링과 소비문화 전반에서 나타나는 현상임을 보여준다.

따라서 본 연구에서 젠더리스 패션은 남성과 여성이 모두 착용 가능한 중성적 의복이 아니라, 성별화된 의복 규범이 남성 아이돌 무대의상 안에서 완화·차용·전환·재배치되며 남성 이미지를 유동적이고 장식적이며 감각적인 방식으로 재구성하는 패션 표현으로 정의한다.

2.2. K-pop 남성 아이돌 무대의상과 젠더 표현

K-pop 남성 아이돌 스타일링은 음악, 퍼포먼스, 무대 연출, 의상, 액세서리, 헤어·메이크업이 결합된 복합적 시각 체계이다. 일반적인 패션 스타일링이 개인의 취향이나 일상적 착장과 관련된다면, K-pop 아이돌 스타일링은 곡의 콘셉트, 앨범 세계관, 그룹 정체성, 무대 퍼포먼스를 시각적으로 전달하는 기획된 이

미지 장치로 기능한다.

무대의상은 일상복과 달리 과장성, 상징성, 장식성, 시각적 전달력이 강조된다. K-pop 남성 아이돌의 무대의상은 곡의 콘셉트, 안무, 조명, 카메라 구도와 결합하여 공연자의 이미지를 즉각적으로 전달한다. 따라서 무대의상은 단순한 착장물이 아니라 남성 아이돌의 신체와 이미지를 구성하고 미학화하는 시각적 텍스트로 볼 수 있다.

K-pop 남성 아이돌 무대의상에서 주목할 점은 전통적 남성복 규범이 지속적으로 변형된다는 점이다. 남성 아이돌은 무대 위에서 강인하고 역동적인 이미지를 표현하는 동시에 섬세하고 장식적이며 감각적인 이미지를 활용한다. 시스루 셔츠, 레이스 소재, 크롭트 상의, 진주 목걸이, 초커, 글리터 메이크업, 컬러 헤어 등은 남성 아이돌 스타일링에서 반복적으로 나타나는 요소이며, 이는 남성성을 약화시키기보다 남성성의 표현 범위를 확장하는 방식으로 작동한다.

Kim(2012)은 K-pop 스타의 패션 스타일이 대중문화와 패션 트렌드 형성에 영향을 미치는 양식으로 자리 잡고 있음을 논의하였고, Wang et al.(2021)은 BTS와 Seventeen의 음악방송 및 유튜브 영상을 중심으로 K-pop 보이그룹의 패션디자인과 스타일 특성을 분석하였다. 이러한 연구들은 K-pop 아이돌 패션이 음악적 콘셉트와 대중문화적 이미지를 시각화하는 중요한 매체임을 보여준다. 또한 Lee et al.(2020)은 K-pop 남성 아이돌의 소프트 매스쿨리티가 서구의 지배적 남성성과 다른 대안적 남성성을 제시할 수 있음을 논의하였다.

본 연구에서 젠더 수행성은 해석적 관점으로 활용된다. Butler(1990)에 따르면 젠더는 고정된 본질이 아니라 반복되는 행위와 표현을 통해 구성된다. 이러한 관점에서 K-pop 남성 아이돌의 무대의상은 의상, 액세서리, 헤어·메이크업, 퍼포먼스가 결합하여 남성 아이돌의 젠더 이미지를 반복적으로 가시화하는 장치로 이해할 수 있다. 다만 본 연구는 아이돌 개인의 젠더 정체성이나 젠더 수행성을 실증적으로 규명하는 데 목적이 있는 것이 아니라, 공식 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현의 조형적 특성과 스타일링 방식을 분석하는 데 초점을 둔다.

2.3. 젠더리스 패션 표현 분석 요소

본 연구는 K-pop 남성 아이돌 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현을 실루엣, 아이템, 소재, 색채, 장식, 액세서리, 헤어·메이크업의 일곱 가지 요소로 분석한다. 이러한 분석 요소는 젠더리스 패션이 의복의 형태에만 나타나는 것이 아니라, 신체를 둘러싼 전체 스타일링 체계 안에서 구성된다는 점을 반영한 것이다.

실루엣은 남성 신체의 윤곽과 비례를 구성하는 요소이다. 전통적 남성복은 직선적이고 구조적인 실루엣을 통해 강인함과 권위성을 표현해 왔으나, 젠더리스 패션에서는 오버사이즈, 롱라인, 크롭트, 비대칭, 스커트형 실루엣 등을 통해 남성 신체 이미지가 유동적으로 재구성된다.

아이템은 특정 성별과 연결되어 온 의복 유형의 차용과 재배치를 확인할 수 있는 요소이다. 시스루 셔츠, 블라우스형 상의, 크롭트 톱, 코르셋형 디테일, 스커트형 팬츠 등은 기존 여성복 또는 비전형적 의복 코드가 남성 무대의상 안에서 어떻게 재맥락화되는지를 보여준다.

소재와 색채는 의복의 시각적·촉각적 이미지를 형성한다. 레이스, 시스루, 새틴, 벨벳, 메탈릭 소재는 남성복의 기능성·견고성 중심 이미지를 완화하고, 투명성, 광택성, 부드러움, 감각성을 강조한다. 핑크, 라벤더, 화이트, 파스텔, 실버, 골드 등의 색채는 어둡고 절제된 남성복 색채 규범을 변화시키는 요소로 작용한다.

장식은 남성복의 절제된 미학이 장식성·감각성으로 확장되는 지점을 확인하게 한다. 프릴, 리본, 러플, 비즈, 스팅글, 지수, 글리터 등은 남성 신체를 시각적으로 부각하고 미학화하는 장치가 된다.

액세서리와 헤어·메이크업은 젠더리스 표현이 의복을 넘어 얼굴, 신체, 장신구, 무대 이미지 전체로 확장되는 양상을 분석하게 한다. 진주, 초커, 귀걸이, 체인, 장갑, 컬러 헤어, 스모키 아이, 글리터 메이크업, 립 컬러 등은 남성의 얼굴과 신체를 미적 표현의 영역으로 확장한다. 이상의 논의를 바탕으로 설정한 젠더리스 패션 표현의 분석기준은 Table 1과 같다.

Table 1. Analytical criteria for genderless fashion expression in K-pop male idol stage costumes

Analytical category	Details	Meaning of genderless expression
Silhouette	Oversized, cropped, slim-fit, long-line, asymmetric, and skirt-like silhouettes	Transformation and fluidity of the fixed form of the male body
Item	Sheer shirts, blouse-like tops, cropped tops, corset-like details, and skirt-like pants	Appropriation and rearrangement of womenswear or non-normative clothing codes
Material	Lace, sheer fabrics, satin, velvet, chiffon, and metallic materials	Emphasis on softness, transparency, glossiness, and sensuousness
Color	Pink, lavender, white, pastel tones, silver, gold, and metallic colors	Relaxation of conventional menswear color norms
Decoration	Frills, ribbons, ruffles, beads, sequins, embroidery, and glitter	Expansion of decorativeness and aestheticization of the male body
Accessories	Pearls, chokers, earrings, chains, rings, and gloves	Rearrangement of gendered accessories on the male body
Hair and makeup	Colored hair, long hair, glitter makeup, smoky eyes, and lip color	Expansion of the male face and body as aesthetic expressions

3. 연구방법

3.1. 연구 대상 및 범위

본 연구는 2016년부터 2025년까지 공개된 K-pop 남성 아이돌의 공식 무대의상 이미지와 영상 자료를 대상으로 하였다. 분석 범위는 음악방송 무대, 시상식 무대, 공식 퍼포먼스 영상, 콘서트 공식 이미지 및 영상에 나타난 무대 스타일링으로 한정하였다.

분석 단위는 특정 그룹 또는 아이돌이 특정 곡이나 무대에서 착용한 공식 무대 스타일링 사례로 설정하였다. 무대의상은 의복에 한정하지 않고 액세서리, 헤어·메이크업, 신체 노출 방식, 착장 방식이 결합된 토탈 스타일링으로 파악하였다. 이는 K-pop 무대의상의 젠더리스 표현이 단일 아이템보다 의상, 장신구, 헤어·메이크업, 퍼포먼스 이미지의 결합을 통해 형성되기 때문이다.

연구 범위의 명확성을 위해 공향패션, 사복, 개인 SNS 이미지, 팬 촬영 사진, 브랜드 화보, 광고 캠페인 등 공식 무대 맥락과 구분되는 자료는 제외하였다. 또한 해상도가 낮거나 카메라 구도상 의상 세부 요소의 식별이 어려운 자료도 분석 대상에서 제외하였다.

3.2. 자료 수집 및 사례 선정

자료는 공식성이 확인되는 영상 및 이미지 자료를 중심으로 수집하였다. 주요 자료원은 기획사 공식 유튜브 채널, 음악방송 공식 채널, 시상식 공식 영상, 콘서트 공식 자료 등이다. 영상 자료의 경우 의상의 형태와 움직임, 소재의 광택 및 투명성, 색채, 장식 효과, 액세서리, 헤어·메이크업이 명확히 확인되는 장면을 중심으로 검토하였다.

본 연구에서는 공식 무대 관련 자료 총 92건을 1차 수집하였다. 이 중 연구 범위에 부합하지 않거나 의상 세부 요소의 판독이 어려운 14건을 제외하고, 78건을 1차 검토 대상으로 설정하였다. 이후 실루엣, 아이템, 소재, 색채, 장식, 액세서리, 헤어·메이크업의 7개 분석 요소와 이론적 배경에서 도출한 5개 젠더리스 속성을 기준으로 재검토하여 최종 52건을 분석 사례로 선정하였다.

사례 선정은 공식성, 의상 식별 가능성, 젠더리스 표현 요소의 명확성, 성별화된 의복 코드의 완화·차용·전환·재배치 여부, 무대 이미지와의 결합성을 기준으로 이루어졌다. 단순한 화려함이나 장식성만으로는 젠더리스 사례로 판단하지 않았으며, 기존 남성복 규범을 변형하는 조형적 특성이 확인되는 자료를 최종 분석 대상으로 확정하였다.

최종 52건의 사례는 그룹/아이돌명, 곡명 또는 무대명, 자료 유형, 공개 연도, 주요 분석 요소, 젠더리스 속성에 따라 정리하였다. 이를 통해 개별 사례의 선정 근거와 분석 기준의 대응 관계를 명확히 제시하고자 하였다.

3.3. 분석 방법 및 전문가 검증

본 연구는 문헌연구와 질적 사례분석을 병행하였다. 문헌연구

구에서는 젠더리스 패션의 개념, 유사 개념과의 차이, K-pop 남성 아이돌 무대의상의 특성, 스타일링 분석 요소를 고찰하였다. 사례분석에서는 최종 선정된 52건을 7개 스타일링 요소로 분류하고, 각 사례에서 5개 젠더리스 속성이 어떻게 가시화되는지를 분석하였다.

분석 절차는 자료 수집, 제외 기준 적용, 1차 검토 자료 분류, 젠더리스 속성 검토, 전문가 검증, 최종 사례 확정 순서로 진행하였다. 1차 검토 자료 78건은 실루엣, 아이템, 소재, 색채, 장식, 액세서리, 헤어·메이크업 항목에 따라 분류하였으며, 성별화된 의복 규범의 완화, 성별화된 의복 코드의 차용과 재배치, 남성 신체 이미지의 유동화, 장식성과 감각성의 확대, 토탈 스타일링으로의 확장 여부를 검토하였다.

분석의 신뢰성과 사례 선정의 타당성을 확보하기 위해 패션 디자인 전공 전문가 3인의 검증을 실시하였다. 검증 항목은 7개 분석 요소의 적합성, 젠더리스 속성과 사례의 대응성, 최종 사례 포함 여부로 구성하였다. 전문가 간 의견이 일치하지 않은 사례는 원자료를 재검토하였으며, 젠더리스 표현 요소가 명확히 확인되는 사례만 최종 분석 대상에 포함하였다.

4. 연구 결과 및 논의

본 장에서는 최종 분석 사례를 대상으로 K-pop 남성 아이돌 공식 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현을 분석하였다. 분석은 실루엣, 아이템, 소재, 색채, 장식, 액세서리, 헤어·메이크업의 7개 스타일링 요소를 기준으로 이루어졌으며, 이론적 배경에서 도출한 젠더리스 패션의 주요 속성인 성별화된 의복 규범의 완화, 성별화된 의복 코드의 차용과 재배치, 남성 신체 이미지의 유동화, 장식성과 감각성의 확대, 토탈 스타일링으로의 확장을 중심으로 해석하였다.

분석 결과, K-pop 남성 아이돌 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현은 크게 다섯 가지 특성으로 정리되었다. 첫째, 실루엣의 유동화이다. 이는 남성 신체를 고정된 직선적 구조 안에 배치하기보다 움직임, 레이어링, 신체 노출, 비대칭 구조를 통해 변화 가능한 이미지로 구성하는 방식이다. 둘째, 여성복 코드의 차용과 재배치이다. 시스루 셔츠, 블라우스형 상의, 러플, 리본, 크롭트 톱, 코르셋형 디테일 등 성별화된 의복 요소가 남성 무대의상 안에서 재맥락화되는 양상이다. 셋째, 소재와 색채의 젠더 코드 전환이다. 레이스, 시스루, 새틴, 벨벳, 메탈릭 소재와 파스텔, 핑크, 라벤더, 실버, 골드 등의 색채가 남성복의 기능성·절제성 중심 규범을 완화한다. 넷째, 장식성의 강화이다. 프릴, 리본, 비즈, 스팅글, 자수, 글리터, 주얼리 등은 남성 신체를 장식되고 감상되는 대상으로 전환한다. 다섯째, 액세서리와 헤어·메이크업의 결합이다. 젠더리스 표현이 의복에 한정되지 않고 얼굴, 신체, 장신구, 헤어, 메이크업, 퍼포먼스 이미지 전체로 확장되는 양상이다.

이 다섯 가지 특성은 독립적으로 나타나기보다 상호 결합되어 작동한다. 예를 들어 크롭트 실루엣은 단독으로 젠더리스 표

Table 2. Characteristics of genderless fashion expression in K-pop male idol stage costumes

Characteristics	Major formative elements	Analytical focus	Meaning of genderless expression
Fluidity of silhouette	Oversized, cropped, long-line, asymmetric, and skirt-like silhouettes	Transformation and fluidity of the male body outline	Softens the linear and structural form of traditional menswear and reconstructs the male body as a changeable and fluid image
Appropriation and rearrangement of womenswear codes	Sheer shirts, blouse-like tops, ruffles, ribbons, cropped tops, and corset-like details	Recontextualization of womenswear elements	Reconstructs elements traditionally associated with womenswear within male stage costumes, expanding delicacy, decorativeness, and sensuousness
Transition of gender codes in materials and colors	Lace, sheer fabrics, satin, velvet, metallic materials, pink, lavender, pastel tones, silver, and gold	Transformation of gendered material and color codes	Relaxes the dark and restrained material and color norms of menswear and reconstructs the male image in a softer and more sensuous way
Enhancement of decorative features	Frills, ribbons, ruffles, beads, sequins, embroidery, glitter, and jewelry	Emphasis on decorativeness and visual splendor	Transforms the male body into a visually decorated and aestheticized object
Integration of accessories, hair, and makeup	Chokers, earrings, chains, gloves, colored hair, smoky eye makeup, and glitter makeup	Expansion into total styling	Expands genderless expression beyond clothing into integrated styling that combines the face, body, accessories, and performance

현을 형성하기보다 시스루 소재, 장식적 액세서리, 글리터 메이크업, 퍼포먼스 동작과 결합하면서 남성 신체의 이미지를 유동적이고 감각적으로 전환한다. 따라서 본 연구에서 젠더리스 패션 표현은 특정 아이템의 사용 여부만으로 판단되는 것이 아니라, 의복과 신체, 장신구, 헤어-메이크업, 무대 연출이 결합하여 성별화된 패션 규범을 어떻게 변형하는가에 따라 분석된다. 최종 사례분석을 통해 확인된 젠더리스 패션 표현의 주요 특성은 Table 2와 같다.

4.1. 실루엣의 유동화

실루엣의 유동화는 K-pop 남성 아이돌 무대의상에서 가장 기본적으로 확인되는 젠더리스 표현이다. 전통적 남성복은 어깨선을 강조하고 허리선을 절제하며, 신체를 직선적이고 안정적인 구조 안에 배치해 왔다. 이러한 실루엣은 남성성을 강인함, 권위성, 기능성, 통제된 신체 이미지와 연결한다. 그러나 분석 사례에서 나타난 K-pop 남성 아이돌 무대의상은 이러한 구조를 그대로 반복하지 않는다. 오버사이즈 재킷, 롱라인 셔츠, 루즈한 팬츠, 크롭트 상의, 비대칭 재킷, 스커트형 실루엣은 남성 신체의 윤곽을 고정하기보다 무대 위 움직임에 따라 변화하

는 이미지로 구성한다.

실루엣의 유동화는 세 가지 방식으로 나타났다. 첫째, 오버사이즈와 롱라인 실루엣은 신체의 명확한 윤곽을 흐리며 남성복의 구조적 긴장감을 완화한다. 어깨와 허리, 다리의 비례가 고정적으로 드러나기보다 의복의 길이와 폭, 레이어링에 의해 신체의 경계가 확장된다. 둘째, 크롭트 상의와 슬림한 하의는 남성 신체의 일부를 노출하거나 강조함으로써 전통적 남성복의 폐쇄적 구조를 변형한다. 이때 신체 노출은 단순한 섹슈얼리티의 과시가 아니라, 남성 신체가 시각적으로 연출되고 감상되는 대상으로 전환되는 지점을 보여준다. 셋째, 비대칭 구조와 스커트형 실루엣은 남성복의 좌우 균형, 직선성, 기능성 중심 구성을 약화시키며 신체를 보다 유동적인 조형 대상으로 만든다.

Fig. 1의 BTS 「Black Swan」은 실루엣의 유동화를 잘 보여주는 사례이다. 이 무대의상에서는 롱라인 실루엣과 유연한 상의 구조가 무용적 퍼포먼스와 결합된다. 의상은 신체를 단단히 고정하거나 남성적 체격을 과시하기보다, 팔과 상체의 움직임에 따라 흐르며 신체 윤곽을 부드럽게 변형한다. 특히 「Black Swan」의 퍼포먼스는 발레와 현대무용적 동작을 포함하고 있어, 의복의 유연한 구조가 남성 신체를 고정된 힘의 이미지가

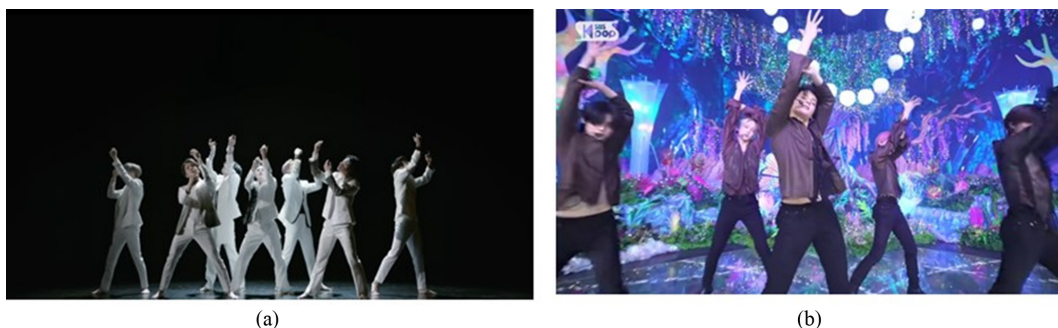


Fig. 1. Fluid silhouettes in K-pop male idol stage costumes; (a) BTS, “Black Swan”, (b) TXT, “Sugar Rush Ride.”
HYBE LABELS (2020), SBSKPOP X INKIGAYO (2023a).

아니라 감정적이고 예술적인 신체로 전환한다.

TXT 「Sugar Rush Ride」에서는 루즈한 블라우스형 상의, 실키한 재킷, 신체를 따라 흐르는 하의 실루엣이 결합되어 기존 남성복의 직선적 구조가 완화된다는 점이다. 이 사례에서 실루엣은 강한 어깨선이나 테일러링을 통해 남성성을 강조하기보다, 부드러운 소재감과 노출, 움직임 등을 통해 감각적 이미지를 형성한다. 즉, 남성 신체는 권위적이고 단단한 형태로 고정되지 않고, 곡의 몽환적이고 유혹적인 콘셉트 안에서 유연하게 재구성된다.

이러한 실루엣의 변화는 젠더리스 패션이 단순히 남성복에 여성복 요소를 추가하는 방식이 아님을 보여준다. 핵심은 남성 신체를 둘러싼 의복 구조 자체가 변화한다는 점이다. 전통적 남성복이 신체를 통제하고 정돈하는 방식으로 작동했다면, K-pop 남성 아이돌 무대의상에서 실루엣은 신체의 경계를 흐리고, 움직임을 강조하며, 남성 신체를 감각적이고 다층적인 이미지로 전환한다. 따라서 실루엣의 유동화는 남성복 규범의 조형적 완화이자, 남성 이미지의 재구성을 보여주는 핵심 표현이라 할 수 있다.

4.2. 여성복 코드의 차용과 재배치

두 번째 특성은 여성복 코드의 차용과 재배치이다. 분석 사례에서 시스루 셔츠, 블라우스형 상의, 러플, 리본, 크롭트 톱, 코르셋형 디테일, 신체를 감싸는 스트랩 구조 등은 반복적으로 확인되었다. 이 요소들은 전통적으로 여성복에서 섬세함, 곡선성, 장식성, 신체 밀착성, 관능성을 표현하는 데 활용되어 왔다. 그러나 K-pop 남성 아이돌 무대의상에서는 이러한 요소들이 여성성의 단순한 모방으로 사용되지 않고, 남성 신체와 퍼포먼스 맥락 안에서 새롭게 재배치된다.

여성복 코드의 차용은 주로 세 가지 차원에서 나타났다. 첫째, 블라우스형 셔츠, 시스루 셔츠, 러플 셔츠와 같이 상의의 아이템을 중심으로 한 차용이다. 이 경우 남성복 셔츠의 기능적이고 단정한 이미지는 부드러운 소재, 투명성, 장식적 디테일을 통해 섬세하고 감각적인 이미지로 전환된다. 둘째, 크롭트 톱, 코르셋형 디테일, 가터벨트형 장식처럼 신체 노출과 신체 강조를 수반하는 요소이다. 이는 남성 신체를 보호하거나 은폐하는 전통적 남성복의 기능에서 벗어나, 남성 신체를 시각적 표현의

대상으로 만든다. 셋째, 리본, 러플, 프릴 등 장식적 요소의 재배치이다. 이러한 요소들은 여성복에서 장식성과 낭만성을 상징해 왔으나, 남성 아이돌 무대의상에서는 퍼포먼스의 긴장감, 관능성, 서사성을 강화하는 장치로 활용된다.

Fig. 2의 TAEMIN 「Criminal」은 여성복 코드의 재맥락화가 뚜렷한 사례이다. 이 무대의상에서는 신체를 감싸는 상의 구조, 크롭트 실루엣, 가터벨트 디테일 팬츠가 결합된다. 이러한 요소들은 여성복적 신체 강조 방식을 떠올리게 하지만, 무대에서는 남성 솔로 퍼포먼스의 통제, 긴장, 유혹, 구속의 이미지를 동시에 구성한다. 즉, 여성복 코드가 남성 신체에 단순히 이식되는 것이 아니라, 퍼포먼스의 서사와 결합하여 양가적 이미지를 형성한다. 이 점에서 「Criminal」의 스타일링은 앤드로지너스적 외양을 포함하면서도, 성별화된 의복 코드의 재배치를 통해 젠더리스 표현으로 해석될 수 있다.

BTS 「Blood Sweat & Tears」에서는 블라우스형 셔츠, 실키한 소재, 목선 강조, 장식적 재킷이 결합된다. 이 스타일링은 남성복의 권위적이고 절제된 이미지를 유지하기보다, 우아함, 섬세함, 관능성을 전면화한다. 특히 목선, 소재의 광택, 부드러운 상의 구조는 남성 아이돌의 신체를 감각적 이미지로 구성하며, 기존 남성복에서 주변화되었던 장식성과 낭만성을 중심 요소로 끌어올린다.

이러한 사례들은 여성복 코드의 사용이 곧바로 여성화 또는 남성성의 약화를 의미하지 않음을 보여준다. 오히려 K-pop 남성 아이돌 무대의상에서 여성복적 요소는 남성 이미지의 표현 범위를 확장하는 조형적 자원으로 작동한다. 남성 아이돌은 강인함과 역동성만으로 규정되지 않고, 섬세함, 관능성, 우아함, 장식성을 동시에 수행한다. 따라서 여성복 코드의 차용과 재배치는 젠더리스 패션의 핵심 특성으로서, 성별화된 의복 규범을 남성 무대의상 안에서 새롭게 배열하는 방식이라 할 수 있다.

4.3. 소재와 색채의 젠더 코드 전환

세 번째 특성은 소재와 색채의 젠더 코드 전환이다. 전통적 남성복은 울, 면, 데님, 가죽 등 구조성과 기능성이 강조되는 소재를 중심으로 발전해 왔으며, 색채 역시 블랙, 네이비, 그레



(a)



(b)

Fig. 2. Appropriation and rearrangement of womenswear codes in K-pop male idol stage costumes; (a) TAEMIN, “Criminal”, (b) BTS, “Blood Sweat & Tears.” *Mnet K-POP* (2023), *KBS Kpop* (2016).

이, 브라운 등 절제되고 어두운 계열이 주를 이루었다. 이러한 소재와 색채는 남성성을 안정성, 실용성, 권위성, 절제성의 이미지와 연결해 왔다. 그러나 K-pop 남성 아이돌 무대의상에서는 레이스, 시스루, 새틴, 벨벳, 시폰, 메탈릭 소재와 핑크, 라벤더, 화이트, 파스텔, 실버, 골드 등의 색채가 적극적으로 활용되며, 남성복의 시각적·촉각적 규범이 전환된다.

소재의 측면에서 젠더리스 표현은 투명성, 광택성, 부드러움, 장식성을 통해 나타났다. 레이스와 시스루는 신체를 완전히 은폐하지 않고 부분적으로 드러냄으로써 남성 신체를 감각적 이미지로 만든다. 새틴과 벨벳은 광택과 부드러운 표면감을 통해 남성복의 견고하고 건조한 이미지를 완화한다. 메탈릭 소재는 무대 조명과 결합하여 신체의 움직임이 강조되고, 인공적이며 미래적인 이미지를 형성한다. 이러한 소재들은 일반 남성복에서는 제한적으로 사용되어 왔으나, K-pop 무대의상에서는 음악적 콘셉트와 시각적 효과를 강화하는 핵심 요소로 작동한다.

색채의 측면에서는 어둡고 무채색 중심의 남성복 색채 규범이 밝고 부드러운 색채로 확장되는 양상이 확인되었다. 핑크, 라벤더, 민트, 화이트, 아이보리, 파스텔 계열은 전통적으로 여성성, 순수성, 낭만성, 부드러움과 연결되어 왔다. 그러나 K-pop 남성 아이돌 무대의상에서는 이러한 색채가 남성 신체와 결합하면서 새로운 남성 이미지를 구성한다. 특히 파스텔과 메탈릭 색채는 강한 남성성의 이미지를 약화시키는 데 그치지 않고, 몽환성, 청량감, 환상성, 미래성을 동시에 표현한다.

Fig. 3의 SEVENTEEN 「Fallin' Flower」에서는 화이트와 아이보리 계열 색채, 플라워 모티프, 부드러운 소재감이 결합된다. 이 사례에서 남성 아이돌의 이미지는 강한 카리스마보다 서정성, 섬세함, 낭만성을 중심으로 구성된다. 플라워 모티프와 밝은 색채는 여성적 장식으로만 기능하지 않고, 곡의 감성적 분위기와 집단 퍼포먼스의 조형성을 강화한다. 이를 통해 남성 아이돌의 이미지는 전통적 남성복이 강조해 온 견고함과 권위성에서 벗어나, 감성성과 시각적 아름다움을 포함하는 방향으로 확장된다.

NCT DREAM 「Candy」에서는 핑크, 옐로, 민트, 화이트 등 밝은 색채와 부드러운 소재가 사용된다. 이 스타일링은 남성 아

이들 이미지를 친근하고 유희적이며 감각적인 방향으로 전환한다. 특히 밝은 색채는 남성복의 어두운 색채 규범을 완화하는 동시에, 청량함과 소년성을 강조한다. 이때 색채는 단순한 장식적 선택이 아니라, 남성 아이돌의 이미지를 부드럽고 대중 친화적인 방식으로 구성하는 핵심 요소가 된다.

소재와 색채의 젠더 코드 전환은 K-pop 무대의상에서 더욱 강하게 나타난다. 무대의상은 조명, 카메라, 안무와 결합되기 때문에 소재의 광택, 투명성, 표면감은 일반 의복보다 강한 시각적 효과를 갖는다. 따라서 레이스, 시스루, 새틴, 벨벳, 메탈릭 소재와 파스텔 색채는 단순히 여성복적 요소를 차용한 것이 아니라, 남성 아이돌의 신체를 무대 위에서 감각적으로 가시화하는 디자인 장치라 할 수 있다. 이러한 결과는 젠더리스 패션이 소재와 색채의 층위에서도 성별화된 의복 규범을 전환하고 있음을 보여준다.

4.4. 장식성의 강화

네 번째 특성은 장식성의 강화이다. 전통적 남성복은 구조, 기능, 절제를 중심으로 구성되어 왔으며, 장식은 제한적이거나 부차적인 요소로 취급되는 경우가 많았다. 그러나 분석 사례에서 K-pop 남성 아이돌 무대의상은 프릴, 리본, 러플, 비즈, 스팽글, 자수, 글리터, 주얼리, 패턴 등 다양한 장식 요소를 적극적으로 활용하고 있었다. 이는 남성복의 절제된 미학을 장식성과 감각성의 방향으로 확장하는 양상이다.

장식성의 강화는 단순히 의상을 화려하게 만드는 데 그치지 않는다. K-pop 무대의상에서 장식은 조명, 카메라, 안무, 클로즈업 장면과 결합하여 신체의 특정 부위를 강조하고 퍼포먼스의 시각적 강도를 높인다. 비즈와 스팽글은 움직임에 따라 빛을 반사하며, 자수와 패턴은 의상의 표면을 시각적 텍스트로 만든다. 리본, 프릴, 러플은 의복에 부드러운 볼륨과 낭만적 이미지를 부여한다. 글리터와 주얼리는 얼굴과 신체를 빛의 효과 속에서 감상되는 대상으로 전환한다.

Fig. 4의 BTS 「Blood Sweat & Tears」에서는 벨벳, 실키 셔츠, 초커, 장식적 재킷이 결합되어 남성복의 절제된 이미지를 넘어 우아함과 관능성이 강조된다. 이 사례에서 장식성은 의상



Fig. 3. Gender code transition in materials and colors in K-pop male idol stage costumes; (a) SEVENTEEN, “Fallin’ Flower”, (b) NCT DREAM, “Candy.” SEVENTEEN Japan official Youtube (2020), MBCKpop (2022).



Fig. 4. Enhancement of decorative features in K-pop male idol stage costumes; (a) BTS, “Blood Sweat & Tears”, (b) NCT U, “Make A Wish (Birthday Song).” *KBS Kpop* (2016), *Mnet K-POP* (2020).

표면에만 머무르지 않는다. 소재의 광택, 목선의 강조, 액세서리, 재킷의 장식이 함께 작동하면서 남성 아이돌의 신체를 감각적이고 탐미적인 이미지로 구성한다. 이는 전통적 남성복에서 억제되어 온 장식성과 관능성이 무대의상 안에서 적극적으로 전면화되는 사례라 할 수 있다.

NCT U 「Make A Wish」에서는 주얼리, 패턴, 금속 액세서리, 장식적 상의가 결합된다. 이 스타일링은 남성복의 기능적 실루엣보다 표면 장식과 시각적 화려함을 강조한다. 금속성 액세서리와 패턴은 퍼포먼스의 리듬감과 결합하며, 신체 움직임에 따라 장식 효과가 증폭된다. 따라서 장식은 부가적 요소가 아니라 무대 이미지의 구조를 형성하는 핵심 장치로 기능한다.

장식성의 강화는 젠더리스 패션에서 중요한 의미를 갖는다. 전통적 남성복에서 장식은 과도함, 여성성, 비실용성과 연결되며 제한되어 왔다. 그러나 K-pop 남성 아이돌 무대의상에서는 장식이 남성성을 약화시키는 요소가 아니라, 남성 이미지의 표현 가능성을 확장하는 요소로 작용한다. 남성 신체는 더 이상 기능적이고 절제된 의복 구조 안에만 머무르지 않고, 장식되고 미학화되며 감상되는 대상으로 전환된다. 이 점에서 장식성의 강화는 남성복 규범의 전환과 젠더리스 표현의 시각적 확장을 보여주는 핵심 결과라 할 수 있다.

4.5. 액세서리와 헤어·메이크업의 결합

다섯 번째 특성은 액세서리와 헤어·메이크업의 결합이다. 분

석 사례에서 젠더리스 표현은 의복만으로 완성되지 않았다. 초커, 귀걸이, 체인, 진주, 반지, 장갑 등의 액세서리와 컬러 헤어, 스모키 아이, 글리터 메이크업, 립 컬러 등은 의상과 결합하여 남성 아이돌의 얼굴과 신체를 통합적 이미지로 구성하였다. 이는 젠더리스 패션이 의복의 형태를 넘어 토탈 스타일링의 차원에서 작동하고 있음을 보여준다.

액세서리는 남성 신체의 특정 부위를 강조하는 방식으로 젠더리스 표현에 관여한다. 초커는 목선을 부각하고, 귀걸이와 진주는 얼굴 주변을 장식적 영역으로 만든다. 체인, 반지, 장갑은 손, 팔, 상체의 움직임을 시각적으로 강조한다. 이러한 요소들은 남성 신체를 기능적 움직임의 주체로만 제시하지 않고, 시각적으로 연출되고 감상되는 대상으로 구성한다.

헤어·메이크업은 남성 아이돌의 얼굴 이미지를 재구성하는 핵심 요소이다. 컬러 헤어는 자연스러운 남성성의 이미지를 벗어나 인공적이고 컨셉추얼한 이미지를 형성한다. 스모키 아이와 글리터 메이크업은 눈을 강조하여 강렬함, 몽환성, 관능성, 비현실성을 표현한다. 립 컬러는 얼굴의 색채감을 강화하고, 남성의 얼굴을 미적 표현의 표면으로 전환한다. 따라서 헤어·메이크업은 의상보다 부차적인 장식이 아니라, 젠더리스 이미지를 완성하는 독립적 스타일링 요소로 보아야 한다.

Fig. 5의 ENHYPEN 「Bite Me」에서는 초커, 귀걸이, 블랙 스타일링, 어두운 메이크업이 뱀파이어적 컨셉과 결합된다. 이 사례에서 액세서리와 메이크업은 단순히 의상을 보조하지

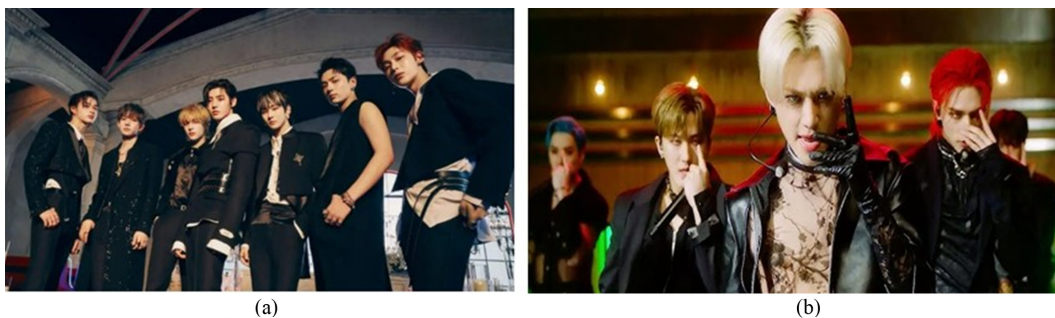


Fig. 5. Combination of accessories, hair, and makeup in K-pop male idol stage costumes; (a) ENHYPEN, “Bite Me”, (b) Stray Kids, “MANIAC.” *SBSKPOP X INKIGAYO* (2023b), *Stray Kids* (2022).

않고, 남성 아이돌의 신체와 얼굴을 매혹적이고 비현실적인 대상으로 구성한다. 초커는 목선을 강조하고, 어두운 메이크업은 얼굴의 음영을 강화하여 관능성과 긴장감을 만든다. 이러한 스타일링은 남성 신체를 강인한 수행체로만 제시하지 않고, 감각적·서사적 이미지로 전환한다.

Stray Kids 「MANIAC」에서는 컬러 헤어, 장갑, 액세서리, 강한 아이 메이크업이 퍼포먼스 이미지와 결합된다. 이 사례에서 헤어와 메이크업은 무대 콘셉트의 비정형성, 강렬함, 인공성을 강화한다. 장갑과 액세서는 손동작과 안무를 시각적으로 부각하며, 컬러 헤어와 아이 메이크업은 개인 멤버의 이미지를 명확하게 분화한다. 따라서 젠더리스 표현은 의상 자체보다 의상 외적 요소와 결합할 때 더욱 강한 시각적 효과를 획득한다.

이러한 결과는 K-pop 남성 아이돌의 젠더리스 패션이 패션 디자인, 뷰티, 퍼포먼스, 영상 이미지가 결합된 복합적 스타일링 체계임을 보여준다. 젠더리스 표현은 특정 의복 아이템 하나로 완성되지 않으며, 액세서리, 헤어, 메이크업, 안무, 표정, 카메라 연출이 함께 작동할 때 하나의 통합적 이미지로 형성된다. 이 점에서 액세서리와 헤어·메이크업의 결합은 K-pop 무대의상에서 젠더리스 표현을 토탈 스타일링으로 확장하는 핵심 특성이다.

4.6. 종합 논의

이상의 분석 결과를 종합하면, K-pop 남성 아이돌 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현은 성별화된 의복 규범을 단순히 해체하는 데 그치지 않고, 무대 스타일링의 맥락 안에서 남성 아이돌의 신체와 이미지를 새롭게 구성하는 조형적 방식으로 나타났다. 실루엣의 유동화는 남성 신체를 고정된 직선적 구조에서 벗어나 움직임과 퍼포먼스에 따라 변화하는 이미지로 전환하였다. 여성복 코드의 차용과 재배치는 전통적으로 여성복과 연결되어 온 아이템과 디테일을 남성 무대의상 안에서 재맥락화하였다. 소재와 색채의 젠더 코드 전환은 남성복의 어둡고 절제된 시각 규범을 완화하고, 감각성과 환상성을 강화하였다. 장식성의 강화는 남성 신체를 장식되고 미학화되는 대상으로 구성하였다. 액세서리와 헤어·메이크업의 결합은 젠더리스 표현을 의복에서 얼굴, 신체, 퍼포먼스 이미지 전체로 확장하였다.

본 연구의 결과는 현대 패션에서 젠더리스 경향이 성별 규범의 약화와 조형적 실험으로 나타난다고 본 선행연구의 논의와 맥락을 같이한다. Yan and Kim(2022)이 젠더리스 패션을 기존 성별 규범에 대한 비판적 문제 제기과 조형적 실험으로 해석하였다면, 본 연구는 이러한 경향이 K-pop 남성 아이돌의 공식 무대의상에서도 확인됨을 보여준다. Im(2019)과 Lee and Kwak(2020)이 젠더 뉴트리얼 패션을 남성복과 여성복의 경계 완화로 설명하였다면, 본 연구는 K-pop 무대의상에서 그 경계 완화가 중립적이고 절제된 방식만이 아니라 장식적이고 감각적인 방식으로 나타난다는 점을 제시한다.

또한 본 연구는 K-pop 패션 연구와도 차별성을 갖는다. Wang et al.(2021)이 K-pop 보이그룹의 패션디자인과 스타일

특성을 전반적으로 분석하였다면, 본 연구는 그중 젠더리스 표현에 초점을 맞추어 실루엣, 아이템, 소재, 색채, 장식, 액세서리, 헤어·메이크업의 세부 요소를 체계적으로 분석하였다. Jung and Lee(2020)가 BTS 뮤직비디오 패션스타일에 나타난 젠더 이미지를 젠더 수행성의 관점에서 해석하였다면, 본 연구는 공식 무대의상 사례를 중심으로 젠더리스 패션 표현의 조형적 특성과 스타일링 방식을 구체화하였다. 따라서 본 연구는 K-pop 남성 아이돌 패션을 단순한 콘셉트 스타일링이 아니라, 남성 이미지와 젠더 표현이 시각적으로 구성되는 패션디자인 사례로 분석했다는 점에서 학술적 의의를 갖는다.

K-pop 남성 아이돌 무대의상의 젠더리스 표현은 소프트 매스쿨리니티와도 연결된다. 분석 사례에서 남성 아이돌은 강인함과 역동성만을 강조하지 않는다. 부드러운 실루엣, 투명하고 광택 있는 소재, 파스텔 색채, 장식적 디테일, 메이크업과 액세서리를 통해 섬세함, 관능성, 감성적, 장식성을 동시에 표현한다. 이는 남성성을 부정하거나 여성성으로 대체하는 것이 아니라, 남성 이미지가 더 넓은 감각적 범위 안에서 구성될 수 있음을 보여준다. 따라서 K-pop 남성 아이돌의 젠더리스 무대의상은 전통적 남성성의 약화라기보다 남성성 표현의 다층화로 해석하는 것이 적절하다.

결과적으로 K-pop 남성 아이돌 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현은 남성복과 여성복의 요소를 단순히 혼합하는 양식이 아니다. 이는 성별화된 의복 규범을 무대 스타일링의 맥락 안에서 차용·전환·재배치하고, 남성 아이돌의 신체와 이미지를 유동적·장식적·감각적·다층적으로 구성하는 조형적 표현이다. 이러한 점에서 K-pop 남성 아이돌 무대의상은 젠더리스 패션 연구와 현대 남성 이미지 연구에서 중요한 분석 대상으로 볼 수 있다.

5. 결 론

본 연구는 K-pop 남성 아이돌 공식 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현을 분석하고, 이를 통해 남성 아이돌 이미지와 무대의상 디자인 연구에서 나타나는 젠더 표현의 특성을 고찰하였다. 연구 대상은 2016년부터 2025년까지 공개된 공식 무대의상 이미지와 영상 자료이며, 총 92건 중 14건을 제외한 78건을 1차 검토하였다. 이후 7개 분석 요소와 5개 젠더리스 속성을 기준으로 전문가 3인의 검증을 거쳐 최종 52건을 분석 사례로 선정하였다.

연구 결과를 연구문제에 따라 정리하면 다음과 같다. 첫째, 젠더리스 패션은 실루엣, 아이템, 소재, 색채, 장식, 액세서리, 헤어·메이크업의 세부 요소를 통해 표현되었다. 실루엣에서는 오버사이즈, 롱라인, 크롭트, 비대칭, 스커트형 실루엣이 나타났으며, 아이템에서는 시스루 셔츠, 블라우스형 상의, 크롭트 톱, 코르셋형 디테일 등 성별화된 의복 코드의 차용이 확인되었다. 소재와 색채에서는 레이스, 시스루, 새틴, 벨벳, 메탈릭 소재와 핑크, 라벤더, 파스텔, 실버, 골드 등의 색채가 활용되었고, 장식과 액세서리, 헤어·메이크업에서는 프릴, 리본, 비즈, 스팅글,

진주, 초커, 컬러 헤어, 글리터 메이크업 등이 결합되었다.

둘째, 이러한 세부 분석을 통해 젠더리스 패션 표현은 실루엣의 유동화, 여성복 코드의 차용과 재배치, 소재와 색채의 젠더 코드 전환, 장식성의 강화, 액세서리와 헤어·메이크업의 결합이라는 다섯 가지 특성으로 도출되었다. 이 특성들은 개별적으로 작용하기보다 상호 결합되며, 남성 아이돌의 신체와 이미지를 유동적이고 장식적이며 감각적인 방식으로 구성하였다.

셋째, 이러한 표현은 남성 이미지가 강인함, 기능성, 절제성 중심의 전통적 남성복 규범을 넘어 부드러움, 장식성, 감각성, 유동성을 포함하는 방향으로 확장되고 있음을 보여준다. 다만 본 연구는 공식 무대의상 사례를 대상으로 한 분석이므로, 연구결과와 의미는 K-pop 무대의상이라는 공연적·시각적 맥락 안에서 이해될 필요가 있다.

본 연구의 학술적 의의는 다음과 같다. 첫째, 젠더리스 패션 연구의 대상을 하이패션 컬렉션이나 일반 남성복에서 K-pop 남성 아이돌 공식 무대의상으로 확장하였다. 둘째, 젠더리스 패션 표현을 7개 스타일링 요소로 분석함으로써 K-pop 무대의상 연구에 적용 가능한 분석틀을 제시하였다. 셋째, 소프트 매스큘리니티, 성별화된 의복 코드의 전환, 남성 이미지의 다층화라는 관점에서 대중문화 속 남성성 연구와 패션디자인 연구의 접점을 확장하였다.

산업적 의의로는 K-pop 남성 아이돌 무대의상 기획 과정에서 젠더리스 스타일링 요소를 체계적으로 활용할 수 있는 기초 자료를 제공한다는 점을 들 수 있다. 또한 실루엣, 소재, 색채, 장식, 액세서리, 헤어·메이크업의 통합적 분석은 곡의 콘셉트와 퍼포먼스 분위기에 부합하는 무대 스타일링 기획에 참고될 수 있으며, 패션·뷰티·액세서리·퍼포먼스 이미지 간 협업 가능성을 시사한다. 다만 이러한 산업적 의의는 사례분석에 기반한 시사점이므로, 실제 팬덤 수용이나 시장 효과를 검증하기 위해서는 후속 연구가 필요하다.

본 연구는 공식 무대의상 자료에 한정하여 분석하였기 때문에 아이돌의 일상적 패션이나 실제 젠더 정체성을 설명하는 데에는 한계가 있다. 또한 이미지와 영상 자료를 중심으로 한 질적 사례분석이므로 팬덤의 수용 방식, 제작자의 의도, 글로벌 시장 전략을 직접적으로 규명하지 못하였다. 후속 연구에서는 뮤직비디오, 패션화보, SNS 이미지, 브랜드 협업 사례, 공항패션, 팬덤 반응, 제작자 인터뷰, 미디어 담론 분석 등을 함께 검토할 필요가 있다.

결론적으로 K-pop 남성 아이돌 공식 무대의상에서 확인된 젠더리스 패션 표현은 무대 스타일링이라는 공연적·시각적 맥락 안에서 성별화된 의복 코드가 차용·전환·재배치되는 양상을 보여준다. 이는 남성 아이돌 이미지가 부드러움, 장식성, 감각성, 유동성을 포함하는 방향으로 확장되고 있음을 시사한다. 다만 본 연구의 결과는 공식 무대의상 사례에 근거한 것이므로, 현대 패션디자인 전반의 변화로 일반화하기보다 K-pop 무대의상에 나타난 젠더리스 패션 표현의 특수한 사례로 이해하는 것이 타당하다.

References

- Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. New York: Routledge.
- Cho, J. H., & Lee, M. (2025). A study on types of genderless fashion design in menswear and consumer perceptions: Focusing on millennial and Gen Z men. *The Research Journal of the Costume Culture*, 33(5), 645-661. doi:10.29049/rjcc.2025.33.5.645
- Crane, D. (2000). *Fashion and its social agendas: Class, gender, and identity in clothing*. Chicago: University of Chicago Press.
- Davis, F. (1992). *Fashion, culture, and identity*. Chicago: University of Chicago Press.
- Entwistle, J. (2000). *The fashioned body: Fashion, dress and modern social theory*. Cambridge: Polity Press.
- HYBE LABELS. (2020, March 4). BTS 'Black Swan' Official MV [Video]. *YouTube*. Retrieved March 10, 2026, from <https://www.youtube.com/watch?v=0lapF4DQPKQ>
- Im, M. J. (2019). Characteristics of gender-neutral fashion brands and the types of their fashion styles. *Journal of Fashion Design*, 19(4), 51-70. doi:10.18652/2019.19.4.4
- Jung, Y., & Lee, Y. (2020). An analysis of gender images of fashion style in BTS music videos using Judith Butler's performativity theory. *Journal of Fashion Business*, 24(1), 88-101. doi:10.12940/jfb.2020.24.1.88
- KBS Kpop. (2016, October 14). MUSIC BANK - BTS - Blood Sweat & Tears [Video]. *YouTube*. Retrieved March 10, 2026, from https://www.youtube.com/watch?v=hRVQZ5_hwcU
- Kim, Y. (2012). A study on the fashion style of K-pop stars. *Journal of Fashion Design*, 12(2), 17-37.
- Lee, J. J., Lee, R. K. Y., & Park, J. H. (2020). Unpacking K-pop in America: The subversive potential of male K-pop idols' soft masculinity. *International Journal of Communication*, 14, 5900-5919.
- Lee, J.-E., & Kwak, T.-G. (2020). Study on gender-neutral style in modern fashion. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 22(3), 111-126. doi:10.30751/kfcda.2020.22.3.111
- MBCKpop. (2022, December 17). NCT DREAM - Candy | Show! MusicCore [Video]. *YouTube*. Retrieved March 10, 2026, from <https://www.youtube.com/watch?v=ipZaXDC23Bw>
- Mnet K-POP. (2020, October 22). NCT U - Make A Wish(Birthday Song) | KPOP TV Show [Video]. *YouTube*. Retrieved March 10, 2026, from <https://www.youtube.com/watch?v=8JKgm3gheQk>
- Mnet K-POP. (2023). TAEMIN - Criminal | MCOUNTDOWN IN FRANCE [Video]. *YouTube*. Retrieved March 10, 2026, from <https://www.youtube.com/watch?v=cb6zRYTCF3c>
- Nam, H. J. (2024). The expressive characteristics of genderless in modern fashion: Focusing on The New York Times. *Journal of Basic Design & Art*, 25(6), 195-212. doi:10.47294/KSBDA.25.6.15
- SBSKPOP X INKIGAYO. (2023a, January 29). TXT - Sugar Rush Ride @inkigayo [Video]. *YouTube*. Retrieved March 10, 2026, from <https://www.youtube.com/watch?v=OGLa8LbgkMI>
- SBSKPOP X INKIGAYO. (2023b, May 28). ENHYPEN - Bite Me @inkigayo [Video]. *YouTube*. Retrieved March 10, 2026, from <https://www.youtube.com/watch?v=KVvLNsgdPCA>
- SEVENTEEN Japan official Youtube. (2020, March 24). SEVENTEEN - Fallin' Flower [Video]. *YouTube*. Retrieved March 10, 2026, from

<https://www.youtube.com/watch?v=u4iDL3c0T1c>

Stray Kids. (2022, April 19). Stray Kids “MANIAC” Performance | MTV Fresh Out [Video]. *YouTube*. Retrieved March 10, 2026, from <https://www.youtube.com/watch?v=APB-AKpnKT4>

Wang, L., Kim, Y. K., & Lee, K. H. (2021). A study on the fashion design and style of K-pop boy groups: Focusing on the music programs and YouTube videos of BTS and Seventeen. *Fashion & Textile Research Journal*, 23(6), 726-743. doi:10.5805/SFTI.2021.

23.6.726

Yan, X., & Kim, H.-J. (2022). Genderless trends in modern fashion. *Journal of Digital Convergence*, 20(4), 499-512. doi:10.14400/JDC.2022.20.4.499

(Received May 22, 2026; 1st Revised July 7, 2026;
2nd Revised July 22, 2026; 3rd Revised July 31, 2026,
Accepted August 3, 2026)