

## 폐기물을 활용한 업사이클링 뷰티디자인

청밍양 · 조고미<sup>†</sup>

호남대학교 뷰티미용학과

## Upcycling Beauty Design Using Waste

Ming-Yang Cheng and Koh-Mi Cho<sup>†</sup>

Dept. of Beauty Art, Honam University; Gwangju, Korea

**Abstract:** This study delves into the realm of upcycling beauty design by repurposing discarded CDs, magazines, and fabrics. The study outlines a meticulous process for transforming waste into beauty designs. We created three upcycling beauty design works as part of this investigation. The first creation, called Silver Leaf, uses the silver section of CDs to craft leaves and stems. Achromatic colors are used as makeup to achieve cyber-inspired imagery. After carrying out silver-gray eye makeup, the lips were completed by affixing a CD component. The second creation is a firebird crafted by cutting or folding fashion magazines to create essential items. The colorful firebird image was completed using vivid color makeup of shades such as red and yellow. After proceeding with red eye makeup, the lips were completed by cutting and pasting magazine cutouts. The third piece is a spring flower, which involved selectively cutting lace patterns to complete a beauty design extending from head to face. The colors are spring-themed and encompass pink, yellow, and blue. Pink, blue, and green eyeshadows were applied on the lace, attached from head to face, chest, and lips. This study advocates for the prospect of upcycling beauty design using sustainable materials by repurposing waste resources. It also introduces the possibilities of creative activities in this field through upcycling. The study aims to play a role in changing the perception of environmental conservation, a concern of our times, through the use of sustainable resources.

**Key words:** 업사이클링 (upcycling), 뷰티디자인 (beauty design), 폐기물 (waste), 재활용 (recycling), 지속가능한 (sustainable)

### 1. 서 론

19세기 산업혁명 이후, 산업화의 물결은 급속도로 진전되었고 인류의 문명 또한 급격한 발전을 가져오게 된다. 물질문명의 발달은 인류의 삶을 풍요롭게 변화시켰지만 이와 함께 산업 폐기물과 오염물질 등의 환경문제로 인한 지구의 생태계 변화와 지구의 온난화 현상은 인류의 심각한 문제가 되고 있다. 지구의 천연자원을 유지하고, 환경을 보존하는 일은 인류의 선택이 아닌 필수사항이 되었다(Choi, 2014).

이렇듯 인류의 환경문제의 심각성이 사회적 이슈로 대두되면서 폐자원을 쓸모 있는 자원으로 활용하고자 하는 업사이클링(upcycling) 분야에 대한 연구는 급격히 증가하고 있다. 특히 예술이나 수공예 등 문화산업 분야에서 업사이클링이 확산되고 있는 추세로(Kim, 2021), 오래전에 지어진 공간이 업사이클링

을 통해 새로운 가치를 지닌 공간으로 재탄생되거나, 버려진 옷이 업사이클링을 통해 새로운 디자인의 의상으로 재탄생되는 작업 등이 진행되고 있다. 이렇듯 다양한 분야에서 업사이클링 산업에 대한 뚜렷한 증가세를 보이고 있으며, 최근에는 역량 있는 디자이너들이 등장하면서, 독특한 업사이클링 디자인으로 관심을 받고 있다(Lee, 2021). 또한 과거에는 버려지는 알루미늄 캔이나 플라스틱 병, 의복이나 천, 포장 종이와 용기, CD, 가죽, 철사 그리고 특수소재인 고무 타이어, 천막, 낙하산 등과 같은 소재들을 사용하여 제품 제작을 하였다면, 최근에는 소재와 소재를 혼합하거나 다양한 특수소재를 활용해 제작하고 있기 때문에 업사이클링 제품 소재에 대한 세분화된 연구가 필요한 실정이다(Lee, 2018).

이에 본 연구에서는 '자연으로 회귀'라는 대주제를 통해 버려진 CD, 잡지, 패브릭을 사용하여 뷰티디자인 작품을 제시하였다. 현재까지 뷰티관련 분야에서 업사이클링을 적용한 사례나 관련 연구는 미흡한 실정으로, 폐자원을 뷰티분야에 활용하는 업사이클링 뷰티디자인 연구에 대한 진행이 필요한 시기이다. 이에 본 연구에서는 폐기 자원을 뷰티디자인 분야에 적용함으로써 지속가능한 소재 활용으로 업사이클링 뷰티디자인의 가능성을 제안하고, 업사이클링을 통한 뷰티디자인 영역의 창작 활동 가능성을 제시하고자 한다. 또한 지속가능한 자원의 활

<sup>†</sup>Corresponding author: Koh-Mi Cho

Tel. +82-62-940-3875

E-mail: kmcho@honam.ac.kr

©2023 The Korean Fashion and Textile Research Journal(KFTRJ). This is an open access journal. Articles are distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

용을 통해 시대적 문제인 환경보존에 대한 인식 변화에도 일익을 담당하고자 한다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1. 업사이클링 디자인

업사이클이라는 단어는 1994년에 독일 살보(SALVO Monthly)의 인터뷰에서 라이너 필츠(Reiner Pilz)가 최초로 제시한 개념으로 ‘낡은 제품에 더 많은 가치를 부여하는 것’으로 정의하였으며(Na, 2017), 다운사이클(down cycling)이란, ‘기존의 재활용은 벽돌을 부수는 것과 같이 모든 것을 부수는 것’으로 정의하면서 기존의 다운사이클과 업사이클의 차이점을 명확하게 제시하였다(Syn, 2011). 이후, 1999년에 군터 파울리(Gunter Pauli)와 하르트케마이어(Hartkemeyer)의 저서 ‘Upcycling’을 통해 업사이클링은 친환경 패러다임을 대표하는 새로운 개념으로 통용되기 시작하였다(Yim, 2014).

업사이클링이란 용어는 업그레이드(upgrade)와 리사이클링(recycle)을 합성한 것으로, 일상생활에서 쓸모없어져 버려지는 단순한 재활용품에 디자인 또는 활동도를 첨가하여 심미성과 가치를 높인 제품을 재탄생시킨다는 개념이다(Heo, 2021). 업사이클링은 리사이클링의 상위개념으로 리사이클이 되는 대부분 물건은 기존의 소재보다 질적인 부분이 떨어지는 다운사이클링이 된다(Park, 2021). 원래 제품의 재사용을 포함하여 사용이 끝난 제품을 땅에 묻기 전에 어떻게 다시 이용할 수 있을지를 고려하는 것으로, 계속 반복하여 사용함으로써 결국 자원으로 완전히 소비함을 의미한다(Choi, 2012). 또한 Lee (2020a)은 물건의 수명이 끝나면 버려지는 제품을 디자인을 추가해 단순히 재활용하는 차원을 넘어 더 나은 부가가치를 만들으로써, 업그레이드된 제품을 만들어내는 일체의 활동을 업사이클링이라고 정의하였다.

최근에는 폐기물을 창의적인 아이디어와 방식으로 용도를 바꾸고 디자인을 결합하여 지속 가능한 자원으로 업그레이드 하여, 원래의 제품의 기능 이상의 상품으로 재탄생되는 것을 말한다(“What is upcycle?,” 2007). 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 재활용품을 활동 재료로 사용하는 것은 자유로운 발상에 중점을 두기 때문에 재활용품을 재구성 및 제조직하는 과정에

서 독창적인 생각이나 느낌을 다양하게 표현하는 기회를 통해 창의성 발달에 긍정적인 영향을 미친다(Ahn 2020).

### 2.2. 업사이클링 뷰티디자인 사례

업사이클링 디자인은 공예, 패션, 공간 등과 같은 다양한 분야에서 새로운 아이디어로 활용되고 있으며, 예술과 과학이 융합된 업사이클링 디자인이 제시되면서 분야의 영역 경계도 허물어지고 있다.

뷰티디자인 분야에서는 업사이클링 디자인을 활용한 사례가 많지 않으나, 최근에 Lee(2020b)와 Jin(2023)에 의해 버려지는 머리카락을 염색하거나 재가공하여 아트 작품을 제작하거나 헤어 장신구를 제작하는 연구를 진행한 바 있다(Fig. 1, Fig. 2). 또한 Cheng(2023)은 폐기되는 플라스틱과 종이, 음료수 캔 등을 업사이클링하여 메이크업 디자인으로 제시한 연구를 진행하였다(Fig. 3). 최근에는 SNS의 발달로 업사이클링 뷰티디자인에 관련한 콘텐츠를 찾아볼 수 있는데, 메이크업 아티스트인 Liza Kondrevich는 현재 인스타그램(Instagram)에서 폐기되는 플라스틱과 철사, 천 등을 활용한 창의적인 업사이클링 메이크업을 제시하고 있다(Fig. 4).

이와 같은 몇 가지 사례에서 살펴보았듯이 뷰티디자인분야에서도 업사이클링을 통한 지속가능한 사회를 만들기 위한 노력이 다각도에서 진행되고 있음을 알 수 있다.

## 3. 연구 내용 및 방법

본 연구는 ‘은빛 잎새’, ‘화조(火鳥)’, ‘봄꽃’이라는 주제로 세 작품을 제작하였다. CD로는 ‘은빛 잎새’를 기획하였으며, 쉽게 형태를 바꿀 수 있는 잠지로는 새의 깃털을 형상화한 ‘화조(火鳥)’를 기획하였다. 마지막으로 레이스를 이용한 작품 제작에서는 레이스의 문양을 그대로 활용하여 ‘봄꽃’이라는 주제로 뷰티디자인을 기획하였다.

재료는 주변에서 쉽게 구할 수 있는 폐기된 CD와 구둑 시기가 지난 잠지, 버려진 레이스를 주재료로 사용하였다. 작품 제작 기간은 2023년 2월부터 4월 말까지 약 4개월 동안 진행하였으며, 제작된 업사이클링을 활용한 사진 작업은 2023년 5월 1일부터 5월 8일까지 약 8일동안 진행하였다.

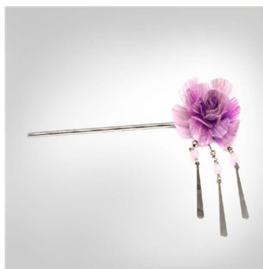


Fig. 1. Lee(2020b)



Fig. 2. Jin(2023)



Fig. 3. Cheng(2023)

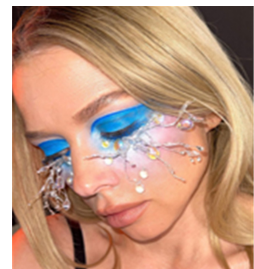


Fig. 4. Liza Kondrevich  
<https://www.instagram.com>.

작품 ‘은빛 잎새’의 경우, CD의 은색 부분을 제외한 부분을 제거하고 필요한 부분을 조각으로 도려낸 후, 메이크업과 헤어, 의상으로 사용하였다. 작품 ‘화조(火鳥)’는 잡지의 내용 중 필요한 색상 부분을 오려낸 후, 일정 간격으로 접거나 오려서 날개 것처럼 제작한 후, 메이크업과 헤어, 의상으로 사용하였다. 작품 ‘봄꽃’은 레이스의 문양 중에서 필요한 도안 부분을 가위로 오려낸 후, 메이크업과 헤어, 의상으로 사용하였다.

**3.1. CD를 활용한 뷰티디자인 제작 설명 및 제작 방법: ‘은빛 잎새’**

작품 1은 ‘은빛 잎새’라는 주제로 폐기된 CD를 재료로 뷰티 디자인을 기획하였다. CD는 현대사회의 획기적인 문물로 인정 받았지만, 지금은 다른 대체물에 의해 사용을 거의 하지 않는 폐기물이 되고 있다. CD는 빛나는 은색과 빛의 산란으로 인해 다양한 무지개 색상을 지니고 있어 기계나 우주, 사이버 세상 등의 이미지를 표현하는데 용이하다.

전체적인 뷰티디자인의 색상은 흰색과, 회색, 검정색을 주축으로, 무채색과 은빛이 주가 되고 있다. 헤어스타일은 전체 머리를 업스타일로 올린 후, 원형 그대로의 CD와 CD로 제작한 나뭇잎 모양의 잎새를 헤어 액세서리로 사용하여 메이크업과 헤어스타일을 연결하여 완성하였다. 메이크업은 눈 부위는 무채색과 은색 필을 사용하여 아이홀 메이크업으로 완성하였으며, 눈썹 부위는 CD로 제작한 나뭇잎과 줄기를 눈과 눈썹, 이마에 걸쳐 디자인하여 환타지한 이미지를 연출하였다. 입술 부위는 CD를 제작하면서 나온 파편을 활용하여 입술 전체에 붙여서 사이버한 이미지를 완성하였다. 의상은 CD를 이어 붙인 오브제를 의상과 연결하여 전체적인 의상 이미지를 완성하였고, 목과 가슴 부위에도 CD로 제작한 잎사귀와 줄기와 함께 연결하여 전체적인 업사이클링 뷰티디자인을 완성하였다(Table 1).

**3.2. 잡지를 활용한 뷰티디자인 제작 설명 및 제작 방법: ‘화조(火鳥)’**

작품 2는 ‘화조(火鳥)’라는 주제로 폐기된 패션잡지를 재료로 뷰티디자인을 기획하였다. 패션잡지 내부는 다양한 색상과 디자인으로 구성되어 있어서, 작품 제작 의도에 따라 색상과 디자인을 선별하여 제작할 수 있다는 장점이 있으며, 구부리거나 제단하여 사용하기가 편리하여 다양한 디자인을 제작하는데 용이하다.








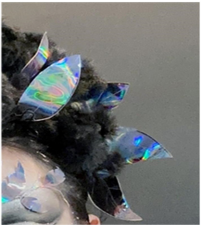
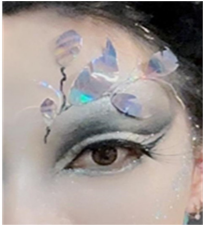


본 연구에서는 ‘화조(火鳥)’라는 상상 속의 동물을 주제로, 화려한 날갯짓을 하는 새를 연상하여 제작하였다.

전체적인 뷰티디자인의 색상은 빨간색과 노란색이 주 색상이 되고 있으며, 보조 색상으로는 파란색과 보라색을 사용하였다. 헤어스타일은 전체 머리를 양쪽 갈래로 나눈 후, 위로 올린 업스타일로 연출하였다. 메이크업은 눈과 볼 부위를 빨간색으로 전체에 퍼 발라 이국적인 이미지를 연출하고, 노란색으로 자연스럽게 연결하였다. 아이라인 부분은 검정 색상의 아이라이너로 그리고, 검정색에서 빨간색으로 자연스럽게 연결되도록 자연스럽게 퍼 발라서 완성하였다. 눈과 볼 부위에 미리 제작해 놓은 날개 모양의 오브제를 눈썹과 눈꼬리 부분에 붙여 눈 부분을 완성하였다. 입술도 미리 잡지에서 입술 모양에 맞춰서 제단한 후, 입술에 붙여서 완성하였다. 의상은 패션잡지를 날개의 깃 모양처럼 접거나 제단하여 미리 제작해 놓고, 의상에 부착하여 날개 모양으로 완성하였다(Table 2).









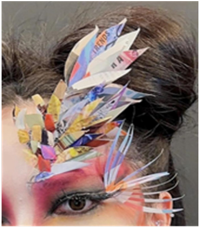


**3.3. 레이스를 활용한 뷰티디자인 제작 설명 및 제작 방법: ‘봄꽃’**

작품 3은 ‘봄꽃’이라는 주제로 폐기된 레이스를 활용한 뷰티 디자인을 기획하였다. 레이스는 고급스럽고 로맨틱한 이미지를 연출할 수 있는 재료로, 주로 고급스러운 의상이나 커튼 등에 사용된다. 본 연구에서는 레이스가 지닌 로맨틱한 소재 특성을










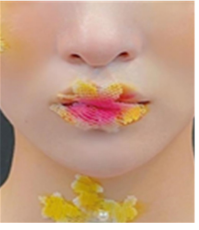

**Table 1.** Silver leaf beauty design proposal

Silver leaf beauty design proposal						
	Motive image		Color			
Motive image & color						
Material	Make-up material, discarded CD					
Characteristics of a work	· Reminiscent of the cyber world · A silvery leaf form					
Beauty design by part						
	Hair 1	Hair 2	Make-up 1	Make-up 2	Object	

**Table 2.** The firebird beauty design proposal

The firebird beauty design proposal						
	Motive image		Color			
Motive image & color						
Material	Make-up material, discarded magazine					
Characteristics of a work	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Reminiscent of an imaginary animal</li> <li>· Winged form</li> </ul>					
Beauty design by part						
	Hair 1	Hair 2	Make-up 1	Make-up 2	Object	

**Table 3.** Spring flower beauty design proposal

Spring flower beauty design proposal						
	Motive image		Color			
Motive image & color						
Material	Make-up material, discarded magazine					
Characteristics of a work	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Reminiscent of an imaginary animal</li> <li>· Winged form</li> </ul>					
Beauty design by part						
	Hair 1	Hair 2	Make-up 1	Make-up 2	Object	

활용하여 몽상적인 이미지의 ‘봄꽃’을 뷰티디자인으로 기획하였다.

‘봄꽃’ 작품에서는 두상에서부터 얼굴 전체를 레이스로 장식한 후, 그 위에 봄과 꽃의 이미지를 연상할 수 있는 아이섀도 색상을 사용하여 표현하였다. 전체 주 색상은 노란색과 분홍색, 하늘색이며, 보조 색상으로 주황색, 연두색, 보라색을 사용하였다. 두상 부위에 전체 머리망을 씌운 후, 그 위에 꽃 모양의 레이스를 올려서 꽃밭의 ‘봄꽃’ 이미지를 연출하였다. 두상에서 얼굴까지 꽃과 잎사귀를 자연스럽게 연결하고, 목 부분과 가슴 부분에도 꽃이 달린 가지와 종달새를 연결하여 봄의 이미지를 표현하였다. 얼굴 부위의 아이섀도는 꽃잎과 연결되도록 자연스럽게 하늘색으로 퍼 발라주었고, 입술에는 꽃잎 모양의 레이스

를 붙이고, 분홍색과 노란색으로 화사하게 표현하였다. 목과 가슴 부위에 꽃과 가지, 종달새 문양을 연결하여 전체적인 통일감을 주었다(Table 3).


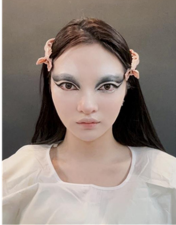
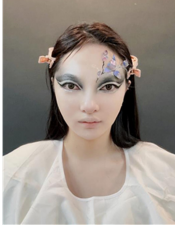
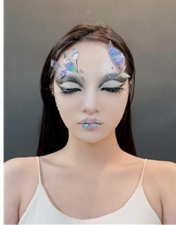
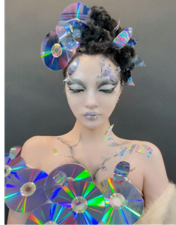
#### 4. 작품 제작 과정 및 결과

##### 4.1. ‘은빛 잎새’의 작품 제작 과정 및 결과

CD를 활용한 ‘은빛 잎새’의 뷰티디자인 제작 과정은 Table 4와 같다.

① 재료 준비: CD 본체의 은회색 부분만을 사용하여 다양한 형태와 크기로 디자인한 나뭇잎을 제단하고, 제단된 나뭇잎 모양에 열을 가해 자연스럽게 구부러진 형태의 나뭇잎으로 제작한다.

**Table 4.** Silver leaf beauty design production process

Production process				
				
① material	② eye Make-up	③ objects	④ lip Make-up	⑤ complete image

② 눈 메이크업: 아이새도는 검정색 아이새도를 이용하여 홀 부분을 강조하고, 흰색과 은색을 이용하여 자연스럽게 퍼 발라서 완성한다.

③ 장식 부착: 눈썹에서부터 이마 부분까지 CD로 제작한 나뭇잎을 연결하듯이 붙여서 메이크업을 완성한다.

④ 입술 메이크업: 미리 준비한 조각난 CD는 라텍스를 이용하여 입술 형태에 맞게 붙여준 후, 빈 부분은 작은 조각으로 사이를 메워서 전체 은빛으로 채워준다.

⑤ 헤어스타일: 미리 제작해 놓은 CD조각을 헤어 부분에 붙여 헤어스타일을 완성한다.

⑥ 완성: 의상에 미리 제작한 CD를 겹쳐서 제작한 오브제를 부착하고, 목과 가슴 부위에도 나뭇잎과 가지를 그리고 미리 제작한 나뭇잎 오브제를 붙여서 전체적인 이미지를 완성한다.

**4.2. '화조(火鳥)'의 작품 제작 과정 및 결과**

작품 '화조'의 제작 과정은 Table 5와 같다.

① 재료 준비: 패션잡지에서 빨간색과 노란색, 파란색, 보라색이 있는 페이지를 오려내고, 크고 작은 새의 날개깃 형태로 접거나 오려서 오브제를 제작한다.

② 메이크업: 눈 메이크업에 사용한 주 색상은 빨간색과 노란색으로, 눈의 형태가 전체적으로 새의 눈 이미지가 표출될 수 있도록 올라가듯이 표현한다. 두덩과 눈썹 부위까지 빨간색을 퍼 발라주고, 그 위로 노란색으로 자연스럽게 퍼 발라준다. 아이라인은 검정색으로 눈꼬리 부분을 올려서 그려주고, 검정색 아이새도로 아이라인 부분을 자연스럽게 퍼 발라준다. 입술은

패션잡지에서 노란색과 빨간색이 섞여 있는 페이지를 선택하여 모델의 입술보다 조금 크게 오린 후, 입술에 붙여준다.

③ 장식 부착: 눈썹 부위에 미리 제작한 날개깃 오브제를 붙여서 눈썹의 형태를 표현해 주고, 눈꼬리 부분에는 가는 날개깃의 오브제를 붙여 날개깃의 형태를 표현해 준다.

④ 헤어스타일: 헤어는 양갈래로 나누고, 양쪽 두상 윗부분에 올림머리로 올려서 표현한다.

⑤ 의상: 미리 패션 잡지를 이용하여 제작해 놓은 빨간색과 파란색, 노란색 등의 화려한 날개 모양을 의상에 부착한다.

⑥ 완성: 얼굴과 의상에 미리 제작한 날개깃 모양의 오브제를 붙여서 완성한다.

**4.3. '봄꽃'의 작품 제작 과정 및 결과**

레이스를 활용한 '봄꽃'의 뷰티디자인 제작 과정은 Table 6과 같다.

① 재료 준비: 레이스에서 뷰티디자인에 필요한 꽃과 잎사귀, 꽃이 달린 가지, 종달새 등을 오려낸다.

② 헤어스타일: 전체 머리카락은 젤을 발라 두상에 바짝 붙이고, 그 위에 미리 오려놓은 레이스를 얼굴 부위까지 연결하여 붙여서 전체적인 디자인을 잡는다.

③ 장식 부착: 두상에서부터 얼굴, 가슴으로 내려오면서 미리 준비한 오브제를 붙인다. 눈썹 부위에는 가지와 꽃을 연결하여 꽃과 잎이 피어난 듯하게 표현하고, 입술 부분에는 꽃잎을 붙여준다. 목과 가슴 부분에는 꽃잎과 가지, 종달새를 붙여서 전체적인 구도를 잡는다.

**Table 5.** Firebird beauty design production process


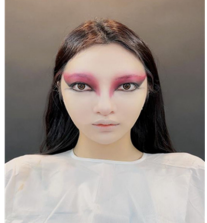
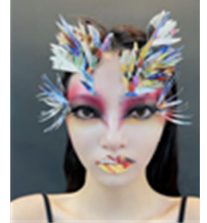

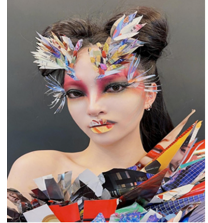

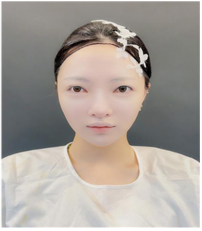



Production process				
				
① Material	② Eye Make-up	③ Face objects	④ Body objects	⑤ Complete image

Table 6. Spring flower beauty design production process

Production process				
				
① Material	② Hair style	③ Objects	④ Coloring	⑤ Complete image

④ 색상 표현: 올려놓은 레이스 위에 두상에서부터 자연스럽게 색상이 연결되도록 아이섀도를 사용하여 색상을 표현한다. 전체 색상 이미지는 봄과 꽃을 연상할 수 있는 밝고 선명한 색상을 자연스럽게 연결되도록 펴 발라준다.

⑤ 완성: 두상에서부터 얼굴, 목과 가슴 부위가 자연스럽게 연결될 수 있도록 아이섀도 색상을 자연스럽게 펴 발라주고, 빈 부분은 채워서 완성한다.

### 5. 결 론

본 연구는 일상생활에서 폐기된 재료를 활용한 업사이클링 뷰티디자인 작품을 제작하였다. 작품에 사용한 재료는 폐기된 CD와 구둑 기한이 지난 헌 잡지, 버려진 커텐의 레이스를 사용하였으며, 각 재료의 특성을 고려하여 작품을 기획한 후, 업사이클링 뷰티디자인 작품으로 제시하였다.

업사이클링 뷰티디자인 작품의 연구의 결론은 다음과 같다.

본 연구를 통해 버려지는 CD와 잡지, 레이스와 같은 소재들이 창의적인 작품으로 표현될 수 있으며, 향후 지속가능한 소재 활용의 가능성을 시사한다는 점에서 그 의의를 지닌다. 폐기물이 뷰티디자인과 접목되어 새로운 영역의 창작적 뷰티디자인이 제시되었고, 폐기물을 넘어 새로운 세계의 뷰티디자인 작품 제안이 가능하였다.

본 연구의 제한점으로는 뷰티디자인에 업사이클링으로 제시할 수 있는 재료가 다양하게 제시되지 않았다는 점으로, 추후 연구에서는 다양한 업사이클링 재료를 사용한 뷰티디자인 작품 제작을 진행하고자 한다. 본 연구 이후에도 폐기물을 활용한 업사이클링 뷰티디자인 작품 제작이 지속적으로 진행되어서 창의적인 작품 제안과 폐기물에 대한 자원 활용 인식 전환이 이루어지기를 바란다. 또한 본 연구가 향후 뷰티디자인의 창의적인 발상 표현의 기초자료로 활용될 수 있기를 기대한다.

### References

Ahn, C. Y. (2020). *The effects of group art therapy using upcycling on children's creativity and self-efficacy* [Master's thesis, Konkuk University]. Riss. <http://www.riss.kr/link?id=T15640391>

Cheng, M. Y. (2023). *Analysis of upcycling makeup design* [Master's thesis, Honam University]. Riss. <http://www.riss.kr/link?id=T16847703>

Choi, H. R. (2014). *The case study of successful upcycling sustainable design brand bags via the analysis of design -focused on design elements of reuse products* [Master's thesis, Ewha Womans University]. Riss. <http://www.riss.kr/link?id=T13388607>

Choi, M. S. (2012). A study on characteristic of up-cycling design. *Bulletin of Korean Society of Basic Design & Art*, 13(5), 551-561.

Heo, J. Y. (2021). Upcycling fashion product design using cubism's formative elements. *Bulletin of Korean Society of Basic Design & Art*, 22(6), 531-542. doi:10.47294/KSBDA.22.6.37

Jin, Y. M. (2023). A study on the design of upcycling hair ornament. *Beauty Art Management*, 17(1), 253-267. doi:10.22649/JBAM.2022.17.1.253

Kim, A. Y. (2021). *A study on the emotional expression characteristics in upcycled cafe commercial space - Rudolf Steiner'S Theory of* [Master's thesis, Hanyang University]. Riss. <http://www.riss.kr/link?id=T15889669>

Lee, D. H. (2018). *Design development of up-cycling fashion accessories - focusing on the utilization of coffee bean sacks and discarded denim* [Master's thesis, Chonnam National University]. Riss.. <http://www.riss.kr/link?id=T14923016>

Lee, J. Y. (2020a). *Suggestion for an environmental art education lesson using up-cycling: focusing on middle school art education* [Master's thesis, Chonnam National University]. Riss. <http://www.riss.kr/link?id=T15673849>

Lee, M. J. (2021). *A study on home furniture design by upcycling - focusing on the use of waste PCV pipes* [Master's thesis, Yeungnam University]. Riss. <http://www.riss.kr/link?id=T15776626>

Lee, S. M. (2020b). *Development of upcycled hair accessories using hair art techniques* [Master's thesis, Yeonsan University]. Riss. <http://www.riss.kr/link?id=T15481515>

Liza Kondrevich[@liza.kondrevich](2023, May 9). *Eye chandelier (diy eye piece Instagram. #eyemakeupinspo #diymakeup #iconicrinywaymakeup #makeup #makeupideas #makeupartist #runwaymakeup #euphoriamakeup #editorialmakeup #facechartartist #lizakondrevich #bluemakeup #makeupinspo #makeupinspiration*. [Photographs]. Instagram. [https://www.instagram.com/p/Cr\\_ME9dl4v9/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=ODhhZWM5NmlwOQ==](https://www.instagram.com/p/Cr_ME9dl4v9/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=ODhhZWM5NmlwOQ==)

Na, I. S. (2017). A study on teaching methods of fiber crafts based on the concept of up-cycling - Focusing on university major education. *Journal of Curriculum Education Research*, 38(2), 21-45.

Park, K. H. (2021). *Development of upcycling art education program*

- [Master's thesis, Seoul National University of Education]. Riss. <http://www.riss.kr/link?id=T15890889>
- Syn, H. Y. (2011). A study on redesign for upcycling in fashion industry. *Bulletin of Korean Society of Basic Design & Art*, 12(3), 259-268. doi:10.18208/ksdc.2023.29.1.223
- 'What is upcycle?'. (2007, April 26). *Korea Upcycle Design Association*. Retrieved October 4, 2023, from <https://kud.kr/aboutkud>
- Yim, E. Y. (2014). Analysis on upcycling design cases. *Bulletin of Korean Society of Basic Design & Art*, 15(2), 11-19.
- (Received September 19, 2023; 1st Revised November 9, 2023; 2nd Revised November 21, 2023; 3rd Revised November 28, 2023; Accepted December 4, 2023)