

## 언더그라운드 래퍼 패션의 특성 - 한국과 중국의 비교를 중심으로 -

범가유 · 하지수<sup>1)†</sup>

서울대학교 생활과학대학

<sup>1)</sup>서울대학교 생활과학연구소

## A Study on Characteristics of Underground Rappers' Fashion - Focusing on the Comparison Between China and Korea -

Keyu Fan and Jisoo Ha<sup>1)†</sup>

Dept. Merchandising and Fashion Design Seoul National University; Seoul, Korea

<sup>1)</sup>The Research Institute of Human Ecology Seoul National University; Seoul, Korea

**Abstract:** This study aims to gain a deeper understanding of the fashion styles of underground rappers in China and South Korea. Due to rappers' fashion influence on modern fashion trends, research on rapper fashion has been conducted steadily in the field of apparel. Qualitative research methodologies including literature research and in-depth interviews were the primary techniques used to solve the research questions. In-depth interviews were conducted with 10 Chinese underground rappers and 10 Korean underground rappers to reveal and explore their fashion style and view of fashion. As a result, the participants' fashion styles were categorized into four styles: authentic hip-hop fashion style, popularized hip-hop fashion style, easy sports casual style, and trendy street style. Rappers from both countries consider that their identity as rappers can be demonstrated through their hip-hop fashion style. The influence of hip-hop culture and the popularity of rap music differs between China and Korea. It affects not only the rapper's musical characteristics, but also their fashion style. While Korean underground rappers' fashions style is trendier, Chinese underground rappers' fashions style displays stronger characteristics of hip-hop fashion. Due to the public's negative view of rappers, some Korean underground rappers intentionally try to hide their identity by wearing a fashion style that differs from the authentic rapper image. Understanding the fashion styles of underground rappers in Korea and China is expected to assist in predicting future hip-hop culture and rapper fashion trends.

**Key words:** underground (언더그라운드), rapper fashion (래퍼패션), hip-hop fashion (힙합패션), Chinese rapper (중국래퍼), Korean rapper (한국래퍼)

### 1. 서 론

현대에 음악과 패션은 점차 더욱 밀착되면서 패션은 음악의 '이미지화'를 돕는 도구가 되었다. 특히, 하위문화 음악 장르인 특정한 패션스타일을 동반하는 경향이 있는데, 랩 음악은 1970년대 탄생된 이후 인터넷의 보급과 대중 매체의 영향력이 확대되면서 랩 음악과 래퍼의 패션이 최근 더욱 주목받게 되었다. 힙합 문화에서 패션스타일을 통해 자신의 개성을 표현하거나

과시하는 것이 매우 중요하며, 래퍼의 패션스타일은 힙합 패션을 주도하고 힙합 문화를 추종하는 많은 청소년에게도 영향을 끼친다.

1990년대 초 힙합 문화가 한국을 비롯하여 중국 및 일본 등 아시아 국가에 유입되면서 랩 음악도 함께 유입되었다. 2012년 <쇼미더머니(Show Me the Money)>를 시작으로 랩 음악을 주제로 하는 TV 오디션 프로그램들이 등장하면서 랩 음악과 많은 언더그라운드 래퍼들이 대중에게 주목받기 시작하였다. <쇼미더머니>는 한류 열풍과 함께 중국의 대중문화에 영향을 끼쳐, 2017년 중국의 인터넷 동영상 사이트 아이치이(iqiyi.com)는 힙합 음악을 주제로 <랩 오브 차이나(The Rap of China, 中国有嘻哈)>라는 래퍼 오디션 프로그램을 제작하였다. <랩 오브 차이나> 방송된 후 랩 음악은 중국 대중의 시선을 사로잡았다. 이처럼 최근 몇 년 동안 랩 음악과 래퍼들은 중국과 한국 사회에서 큰 이슈를 일으켰을 뿐만 아니라 래퍼의 패션스타일이 양국 젊은이들 사이에서 크게 유행하였다.

본 논문은 석사학위 청구논문의 일부임.

†Corresponding author: Jisoo Ha

Tel. +82-2-880-1453

E-mail: jisooaha@snu.ac.kr

©2022 Fashion and Textile Research Journal (FTRJ). This is an open access journal. Articles are distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

패션에 있어서 래퍼의 패션스타일에 관한 연구는 주로 주류 래퍼를 대상으로 진행한 힙합 패션에 관한 연구(Kim, 2010; Lee, 2013; Lee & Chung, 2002), 한국과 미국의 래퍼를 대상으로 한 비교 및 분석 연구(Kang & Lee, 2010; Kim, 2012; Lee et al., 2006), 힙합의 음악적 특성과 패션에 관한 연구(Lee & Yum, 2016; Park, 2011)를 중심으로 이루어졌다. 그러나 대부분의 선행 연구가 대중 매체에서 전달된 주류 랩 음악에 초점을 맞추고 있어 더욱 광범위한 힙합 뮤지션이 속하고 있는 언더그라운드 힙합 씬, 그리고 언더그라운드 래퍼의 패션을 다루는 연구는 미비한 실정이다. 씬(scene)이란 최근에 문화예술 세부 영역의 ‘계’, ‘시장’, ‘업계’ 등을 칭하는 단어로 자주 사용되며(Sung & Kim, 2015), 본 논문에서 ‘힙합 씬’은 힙합 음악계 전반을 통칭한다. 따라서 본 연구는 미국에서 유입된 랩 음악과 래퍼 패션과 관련하여 한국과 중국에서 나타난 변화와 새롭게 형성된 특징에 대해 살펴봄으로써 양국의 언더그라운드 래퍼의 패션 특성을 비교하여 두 국가 간의 문화 차이를 고찰하는 것을 연구 목적으로 하였다.

본고는 연구 방법으로 문헌 연구와 심층면접을 병행하였다. 문헌 연구를 통해 힙합 음악, 랩 음악의 역사와 함께 대표 래퍼 패션의 변화를 고찰하였다. 힙합 문화, 힙합 음악, 힙합 패션, 랩 음악, 래퍼의 패션과 관련된 다양한 선행연구 자료와 함께 한국, 중국, 미국을 중심으로 한 인터넷과 신문, 잡지와 같은 보도 자료를 바탕으로 문헌 연구를 진행하였다. 최근에 언더그라운드 랩의 음악적 특성에 대한 사적 고찰을 하기 위하여

국내의 유명한 힙합 문화 사이트 (www.hiphopplaya.com)와 음원 사이트 (xiami.com; music.163.com; soundcloud.com)를 활용하였다.

심층 인터뷰를 통해 현재 양국 언더그라운드 래퍼의 패션스타일을 도출하였으며, 그들의 음과 패션스타일의 의미를 고찰하였다. 본 연구는 생명윤리위원회의 승인(IRB NO.1811/001-002)을 받아 2018년 10월 25일부터 2018년 12월 10일까지 실시되었다. 연구 참여자는 한국과 중국의 언더그라운드 힙합 씬의 랩 음악 전문 그룹에서 활동하고 있거나 다양한 언더그라운드 공연이나 프리스타일 배틀 등 언더그라운드 힙합 음악 활동에 참여한 경험이 있는 래퍼로 한정하였으며 음원 사이트에서 게시된 랩 자작곡 또는 소속 그룹과 함께 제작하고 발표한 곡이 5곡 이상인 래퍼로 한정하였다. 연구 참여자 수는 한국과 중국의 언더그라운드 래퍼 각 10명으로 총 20명을 선정하였다. 판단표본추출법과 눈덩이 표집법을 병행하여 한국과 중국의 다양한 힙합 커뮤니티 및 SNS(social network service)를 통하여 연구 참여자를 모집하였다. 면접은 1대1로 실시하였으며, 면접 내용은 언더그라운드 씬에 대한 이해, 추구하는 랩 음악 스타일, 패션스타일 특성(Kang & Lee, 2010; Park, 2011), 그리고 패션 취향에 관한 행동 및 패션을 통해 표현하고자 하는 이미지 등으로 구성하였다. 참여자 반응에 따라 질문 순서를 변경하거나 추가할 수 있는 반구조화 질문지를 구성하여 응답이 포화가 될 때까지 진행되었다. 연구 참여자들의 성별, 나이, 활동 지역, 랩을 시작한 연도, 그리고 주요 음악 스타일 등 세부 정

**Table 1.** Interviewees' information

Nation	NO.	Gender	age	City	Start from	Main rap music style
The people's Republic of China	A	Male	21	Foshan	2017	Trap, melody rap
	B	Male	28	Shunde	2010	Hardcore
	C	Male	24	Tianjin	2015	Old school
	D	Male	24	Guangzhou	2016	Trap soul, new boombap, emo rap
	E	Male	27	Chengdu	2009	Old school, pop rap
	F	Male	29	Taiyuan	2009	Trap soul, new boombap
	G	Male	36	Beijing	1998	Old school, trap, pop rap
	H	Male	24	Liaoning	2013	Trap, melody rap
	I	Male	28	Guangzhou	2009	Pop rap, future bass
	J	Female	23	Shanxi	2016	Boom bap, melody rap
Republic of Korea	K	Male	23	Incheon	2008	Hardcore
	L	Male	20	Gwangju	2015	Future bass, melody trap
	M	Male	23	Incheon	2017	Future bass Trap
	N	Male	26	Seoul	2016	Singing, emo rap
	O	Male	22	Seoul	2017	Trap, emo
	P	Male	24	Incheon	2017	Singing rap
	Q	Male	24	Incheon	2012	Melody rap
	R	Male	20	Gyeonggi	2017	Emo, trap
	S	Male	22	Kimpo	2011	Future bass, melody
	T	Male	23	Daejeon	2015	Jazz, boombap

보는 Table 1과 같다.

한국과 중국 언더그라운드 래퍼의 패션스타일을 구체적으로 파악함으로써 앞으로의 힙합 문화와 래퍼 패션 트렌드를 예측하는 데에 도움이 될 것으로 기대하며, 이를 통해 글로벌화의 관점에서 한국과 중국 간 패션 문화와 산업 교류에 있어서 유익한 자료로 활용될 수 있기를 기대할 수 있다.

## 2. 랩 음악과 래퍼 패션의 사적 변화

1990년대는 인터넷과 디지털 음악의 발달로 언더그라운드 음악이 대중에게 더욱 잘 알려지기 시작한 시기였다. 스트리밍과 개인 방송 프로그램은 언더그라운드 음악의 전파를 더욱 활성화할 수 있게 하였으며 이에 따라 일부 언더그라운드 아티스트는 주류로 이동하거나 상업화된 대중 아티스트로 발전하기도 했다. 그러나 언더그라운드는 시대와 사회 발전 과정에서 상대적으로 쉽게 접할 수 있도록 변화하였을 뿐 전과 다름없이 주류를 따르지 않고 상업화를 목적으로 하지 않으며 자신이 추구하는 음악을 추구하면서 자신의 사상을 음악에 담아 전달하는 것을 중요시하는 장르로 여전히 존재한다. 또한 이들은 음악이라는 매체를 통해 패션의 미의식을 자극하고 새로운 미적 가치를 창출한다.

### 2.1. 서구 랩 음악 및 래퍼 패션의 역사

랩 음악은 힙합의 한 축을 이루는 음악 요소로서 미국 흑인 계통 공동체에서 발전해왔다. 1950년대 많은 아프리카계와 히스패닉계 사람들이 일자리를 구하기 위해 뉴욕 사우스 브롱스(South Bronx)로 이주한 후 마약과 범죄로 얼룩진 이 지역은 완전 계도화되었다. 사회적 고립과 범죄의 범람 속에서 그 곳을 떠나지 못한 흑인 빈민들은 문화 공동체를 형성하였다. 흑인 문화 공동체의 중심 매개인 음악을 분노, 슬픔 등의 감정을 공유하는 소통의 통로로 활용하였다. 재즈(jazz), 소울(soul), 펑크(funk) 등 음악 장르는 흑인 음악을 이끌어온 주요 장르였으나 1970년대부터 힙합이 탄생 이후 점차 흑인 음악의 주류 장르로 자리 잡게 되며 흑인의 특성을 대변하기 시작하였다(Kim & Kim, 2017). 힙합의 요소를 모두 나열하는 것은 불가능하나 힙합 문화 현상의 대표적인 요소는 래핑(rapping), 디제잉(dj-ing), 브레이크댄싱(break dancing), 그래피티(graffiti) 등이 있다(Kim, 2010; Lee & Chung, 1999). 본 연구는 직접 랩 역사상 중요한 뮤지션을 인터뷰했던 힙합 연구자 폴 에드워즈(Edwards, 2009)의 구분 기준을 참고하여 랩 음악의 발전 과정을 크게 세 시기로 나누었으며 각 시기의 랩 음악 특성 및 래퍼 패션 특징은 다음과 같다.

#### 2.1.1. 1970년대 초~1984년 올드스쿨(Old school)과 힙합의 시작

힙합은 1970년대에 디스코(Disco)와 소울 음악의 전성기 속에서 등장하였다. 음악 장르로서의 힙합은 1973년에 쿨 허크

(Kool Herc)라는 디제이가 뉴욕 사우스 브롱스 케토 커뮤니티(New York South Brox Ghetto Community)의 블록 파티(block party)에서 공연하면서 탄생한 음악 스타일이다.

이후 멜리 멜(Melle Mel) 등 힙합 최초의 엘리트 래퍼들이 이를 발전시켜 ‘비트에 맞춰’, ‘음악에 맞춰’ 랩을 하는 스타일을 확립하였으며 기본적인 찬트(chant)나 대화로 청중을 열광시키는 것보다 가사에 집중했다(Edwards, 2009). 1979년에 힙합 그룹 슈거힐 갱(Sugarhill Gang)이 발표했던 <래퍼스 딜라이트(Rapper's Delight)>라는 곡이 힙합 싱글 음반 최초로 음악 순위 탑 40에 자리매김하면서 대중들이 랩의 존재를 알게 되었다(Kim, 2012; Woods, 2009). 그랜드마스터 플래시(Grandmaster Flash) (Image 1)를 비롯한 힙합 초기 뮤지션은 디스코와 록(rock)의 영향을 받아 타이트한 가죽, 가슴이 노출된 셔츠, 화려한 점프슈트 등의 아이템을 즐겨 입었다. 또한 금 목걸이, 금 반지를 착용하며 가죽 장갑을 끼는 화려한 패션스타일이 대표적이다(Cohen, 2011).

#### 2.1.2. 1984년~1990년대 중반 뉴스쿨 및 황금기

1980년대 중·후반에 탄생한 새로운 힙합 음악 스타일은 뉴스쿨(New school)이라고 불렸고, 이 새로운 스타일은 흔히 하드코어(Hardcore)라고 하며 그 비트는 붐 뱃(Boom bap)이라고 부르기도 한다. 하드코어가 형성된 1980년대의 미국에서는 백인 위주인 보수적 경제정책으로 인하여 미국 내 흑인 커뮤니티에서 계도와 슬럼이 더욱 가속화되었으며 흑인 사회의 불만이 극에 달하게 되었다. 하드코어의 강력한 비트는 래퍼들의 저항적인 가사 내용을 더욱 힘이 있게 전달해 주었으며 가사 내용은 정치와 사회 문제에 대한 날카로운 비판, 자기 자랑과 허풍 떨기, 흑인으로서 태어난 자랑 등을 비롯하여 현재의 랩 뮤지션이 여전히 선호하는 주제이다(Na, 2007).

런 디엠씨(Run D.M.C)가 몰고 온 힙합의 열풍은 음악뿐만 아니라 그들의 패션스타일도 당시에 큰 화제였다. 트랙 슈트(tracksuit)와 세련된 중절모, 선이 딱 떨어지는 가죽 재킷, 청바지, 커다란 안경, 굵은 밧줄 목걸이, 아디다스의 쉘 토 스니커즈 등 아이템들을 착용함으로써 런 디엠씨만의 대표적인 이미지가 형성되었다(Image 2). 정치와 사회 문제에 대해 날카롭게 비판하는 주제로 유명한 힙합 그룹인 퍼블릭 에너미(Public Enemy)의 패션스타일은 스트리트 캐주얼과 밀리터리 룩 위주였다. 그들은 스타터 재킷(starter jacket), 티셔츠, 후드 스웨터, 청바지 등 아이템으로 스트리트 패션을 연출하며, 밀리터리 룩과 제복 등으로 정치적인 메시지를 전달하였다(Kang & Lee, 2010). 또한 퍼블릭 에너미는 큰 메달이 달린 주얼리, 선글라스, 군인 베레모나 야구 모자 등 액세서리를 항상 착용하여 당시에 유행을 이끌었다(Image 3).

지리적 위치로 보면 하드코어 랩은 미국 뉴욕을 중심으로 한 이스트 코스트(East coast) 지역을 위주로 유행했기 때문에 미국 동부의 대표적인 랩 음악 스타일이자, 미국 웨스트 코스트(West coast)와 분리하여 이스트 코스트 스타일이라고도 부른다.

1980년대 후반에 힙합은 미국의 전역으로 빠르게 확산하여 서부에도 영향을 미치게 되어 엘에이(LA)를 중심으로 한 웨스트 코스트 스타일이 형성되었다. 이 랩 음악 스타일은 미국 서부의 갱(gang) 문화와 융합하여 ‘갱스터 랩(gangster rap)’이라는 명칭이 부여되었다. 갱스터 랩에서 갱스터의 태도를 나타낸다고 볼 수 있는데 사회에 대한 불만, 반정부적인 태도, 마약·폭력 등 불법적인 행위에 대한 찬양이 담긴 가사로 구성된 음악이 바로 갱스터 랩이다.

웨스트 코스트의 힙합 패션스타일은 갱스터 래퍼들에게 영향을 받아 바지 밖으로 나오는 길고 헐렁한 티셔츠, 교도소복 스타일인 점프 슈트, 어두운 데님 재킷, 블랙 문신, 네커치프(neckerchief)나 두-랙(du-rag) 등 아이템으로 갱스터의 이미지를 표현했으며 벨트 없이 바지를 밑으로 내려 입어 불량스럽게 보이는 스타일이 대표적이었다(Kang & Lee, 2010). 그러나 갱스터 래퍼들이 모두 갱스터 같이 입는 것은 아니었으며 엔 더블 유 에이(N.W.A)를 비롯하여 디키스(dickies) 팬츠, 플레드(plaid) 셔츠와 재킷, 스니커즈, 블랙 라이더 스타터 재킷과 야구 모자 등 아이템으로 연출하는 스트리트 패션스타일(Image 4)도 크게 유행시켰다. 타투는 갱스터 힙합 룩을 완성하는 상징이며 타투로 유명한 갱스터 래퍼는 투팍(Tupac)을 꼽을 수 있다(Image 5). 헤어스타일로는 스킨헤드(skinhead)가 주를 이루었는데 이는 머리를 아주 짧게 자르거나 혹은 머리카락을 전혀 없이 밀어버리는 스타일로 저항과 반항을 표현했다.

### 2.1.3. 1990년대 중반 이후 랩 음악의 대중화

복음과 알앤비, 블루스로 유명한 미국 남부 지역에서 1990년대 초반에 트랩(Trap)이라는 새로운 랩 스타일을 등장하였다. 트랩은 원래 마약 밀거래가 발생한 지점을 가리켰다. 최초의 트랩 래퍼는 가사를 통해 빈곤한 거리에서 마약 밀매를 일삼으며 총성과 경적으로 가득한 삶으로 도망가려고 해도 벗어나지 못하는 현실을 전달하였다. 이후 래퍼들이 음악을 통해 부를 쌓으면서 그들의 가사에서 부와 명예에 대한 추구, 화려하고 사치스러운 삶에 대한 자랑하는 내용을 담았다.

힙합 패션의 특징이었던 크고 헐렁한 의복은 2000년대에 들어서면서 직선적인 슬림 실루엣으로 변화되기 시작하였으며 믹스앤드매치(mix&match)의 패션스타일이 새롭게 나타났다(Park, 2011). 남부 래퍼들은 상의는 신체 치수보다 조금 더 큰 후드나 티셔츠에 스킨니 진이나 배기 팬츠(baggy pants)를 매치하는 스타일(Image 6)이 가장 대표적이었으며 스냅백과 스니커즈도 필수적인 아이템이었다(Kim, 2012). 1990년대 중후반에 알 켈리(R. Kelly)와 아이슬리 브라더스(Isley Brothers) 등 성공한 래퍼들은 테일러 메이드 정장 스타일을 즐겨 입었으며 악어가죽 신발과 함께 고급스럽게 장식된 지팡이나 큰 보석의 박힌 반지, 시계 등이 그들의 패션 소품으로 활용되었다(Park, 2015).

2010년대 중후반에 사운드클라우드(soundcloud)라는 음원 공유 사이트에서 유행하기 시작한 이모 랩(Emo rap)은 ‘이모셔널 랩’(Emotional rap)의 줄임말로, 트랩 비트와 클라우드 랩과

결합한 새로운 랩 장르이다. 이모 랩은 전체적으로 슬픈 분위기를 드러내기 때문에 새드 랩(Sad rap)이라고 불리기도 한다(Yoon, 2018). 이모 랩의 대표적인 래퍼는 보통 10대 후반이나 20대 초반의 청소년으로 릴 우지(Lil Uzi Vert), 릴 피프(Lil Peep), 식스나인(six9ine) 등이 있다. 이모 래퍼들은 음악에서 개성과 융합을 추구할 뿐만 아니라, 패션에서도 독특한 개성을 보여주며 전통을 깨뜨리는 시도를 많이 하였다. 그들은 특이한 것을 좋아하고, 또한 매우 극단적인 융합을 즐겼다. 예를 들어 클래식 스타일과 거친 패션스타일을 믹스매치하거나, 저렴한 가격의 아이템들과 구찌 등 명품 아이템을 융합시켜 자기만의 패션스타일을 연출하였다(Samuel, 2017). 이모 래퍼들의 스타일은 대부분 슬림 핏이며 그들은 눈에 띄는 밝은 색상을 선호하였다. 이모 래퍼들은 온몸에 문신을 즐기며 전통 래퍼들의 검은 문신과 달리 색 있는 문신을 하고, 문양도 전통 래퍼와는 달리 기괴하거나 심지어 어린이가 낙서한 듯한 문양의 문신을 했다(Image. 7). 몸뿐만 아니라 얼굴까지 문신을 하고, 얼굴에서 주로 눈 밑, 이마의 한쪽, 볼에 주로 한다. 다양하고 밝은 색의 헤어스타일도 그들의 대표적인 특징이다(Image. 8).

랩 음악을 탄생하는 1970년대부터 현재까지 음악 특성과 함께 패션 특성의 변천은 Table 2와 같다.




## 2.2. 한국과 중국 랩 음악 및 래퍼 패션

### 2.2.1. 한국 랩 음악 및 래퍼 패션

한국에서 가장 먼저 랩 음악의 본연에 가까운 음악을 전개한 뮤지션은 서태지와 아이들이다. 1992년에 서태지와 아이들이 ‘난 알아요’라는 곡을 발표하여 랩에 한 발짝 다가선 모습을 보여주었으며 곧이어 현진영과 듀스가 뉴 잭 스윙(new jack swing) 형태의 음악을 히트시켰다. 1990년대에 한국 국내 힙합 패션은 서태지와 아이들, 그리고 원조 아이돌 그룹 H.O.T.의 의상으로 대표될 수 있으며, 대중들이 일반적으로 인식하는 힙합 패션스타일은 오버사이즈의 제일 큰 특징으로 국내에 처음 선보인 시기였다. 당시 이들이 착용하였던 아이템은 그래피티 프린트 혹은 원색의 오버사이즈 티셔츠, 커다란 버튼다운 체크 셔츠, 통이 넓은 힙합 팬츠, 스케이트 보드복(Image 9) 등이 있으며 레게 헤어스타일, 벙거지 모자, 헤어밴드, 실버 귀걸이와 목걸이, 큰 사이즈 스니커즈의 액세서리로 대표된다(Kim, 2012). 당시 미국에서 유행하던 정통 힙합 스타일을 추구하여 헐렁한 옷과 큰 신발로 스타일링하며 힙합의 자유로운 정신과 스포츠의 기능성을 표현하였고, 스포츠웨어의 영향으로 부드럽고 가벼운 폴리와 나일론 소재들이 대거 등장하였다(Kim, 2012).

90년대 후반에 힙합 동호회가 생겨났는데, 처음에는 힙합을 비롯한 흑인 음악을 좋아하는 사람들의 모임이었으나 점차 랩 음악을 감상하는 것을 넘어서 직접 생산까지 하는 적극적인 집단이 되었다. 서로 정보와 자료를 공유하고 능동적인 창작행위를 통해 결합하며 언더그라운드라고 불릴만한 형태를 갖추게 되었다(Kim & Kim, 2015). 이 시기의 언더그라운드 뮤지션의 패션을 보면 오버사이즈의 드림 스타일로 커다란 후드 티셔츠,

**Table 2.** American rap music and rapper's fashion style

Times	Music style	Fashion style	Rapper image
1970's~1984 Old School	DJ Kool Herc created Hip hop music on block parties Beat: Disco and funk tracks, break beat	Items: Tight leather jacket, chest-bearing shirts, bell-bottoms, jump- suits Accessories: Golden rings, chains, watches, leather gloves, boots	
<b>Image 1.</b> Grandmaster Flash & the Furious 5. <a href="https://www.last.fm">https://www.last.fm</a> .			
1984~Early 1990's New school & Golden age	Style: Hardcore rap (East coast) Beat: Boom bap	Items: Track suit, military apparel, starter jacket, camouflage print Accessories: glasses, baseball caps, chain, Kangol hats, sneakers	 
			<b>Image 2.</b> Run D.M.C. <a href="https://oprahdaily.com">https://oprahdaily.com</a> . <b>Image 3.</b> Public Enemy. <a href="https://mypost.com">https://mypost.com</a> .
	Style: Gangster rap (West coast) Beat: G-funk	Items: Plaid shirt, super oversized T- shirt, oversized jeans, Starter jackets, baseball jackets Accessories: neckerchief, du-rag, Timberland boots, baseball caps, skinhead; gangster style tattoo	 
			<b>Image 4.</b> Wu-Tang-Clan. <a href="https://i0.wp.com">https://i0.wp.com</a> . <b>Image 5.</b> Tupac. <a href="https://www.hotnewhiphop.com">https://www.hotnewhiphop.com</a> .
	Style: Trap rap (Dirty South) Beat: EDM trap, Pop music	Items: Sagging pants, skinny jeans, baggy pants, T-shirt, hoody-shirts Accessory: Baseball caps, sneakers, dreadlocks	
			<b>Image 6.</b> Lil Wayne. <a href="https://fashionsizzle.com">https://fashionsizzle.com</a> .
Mid 1990's ~ (Popularization of rap music)	Style: Cloud rap, Emo rap, Singing rap, Melody rap Beat: EDM, pop, Future bass	Items: Denim jacket, jeans, shirts, T- shirts Accessories: Little cross chest bag, chain necklace, colored tattoos, face tattoo, bright-colored hair	 
			<b>Image 7.</b> Lil Uzi Vert. <a href="https://www.yournextshoes.com">https://www.yournextshoes.com</a> . <b>Image 8.</b> 6ix9ine. <a href="https://cosmopolitan.com">https://cosmopolitan.com</a> .

박스형의 점퍼, 엉덩이에 걸친 혈령한 드럼 팬츠, 길게 늘어뜨린 벨트, 뒤집어쓴 모자, 큰 사이즈의 스니커즈로 스타일링하였다.

2000년대 한국 래퍼 패션스타일이 가장 큰 변화는 슬림 실루엣으로 더 대중적이며 자유롭고 캐주얼하게 연출하는 것이었다. 한국 래퍼들은 미국의 정통 힙합 스타일을 당시의 유행 트렌드와 믹스하여 대중화하고 세련된 빈티지 캐주얼인 세미 힙합 패션스타일을 연출하였다(Kim, 2012)(Image 10). 또한 미국 래퍼들의 슈트에서 많은 영향을 받으며, 지적이고 세련된 도시적인 이미지와 고급스러움을 추구하고 대체로 블랙과 화이트 모노톤의 세련된 슬림 포털 슈트에 중절모나 안경, 선글라스와 같은 액세서리를 착용하였다. 2010년대에 이르러 랩 음악은 본격적으로 대중화되어 <쇼미더머니>(Image 11)와 같은 오디션 프로그램의 영향으로 ‘힙합’ 콘텐츠가 주류 문화로 흥행 중이며, 언더그라운드 뮤지션에게도 공연 활동 기회가 늘어났다. 힙합 음악은 국내 상류 이후 오랜 시간 동안 비주류에 가까웠으나 국내 대중 음악계를 넘어서서 문화계의 중요한 키워드 중에 하나가 되었다(Kim, 2017).

### 2.2.2. 중국 랩 음악 및 래퍼 패션

랩 음악이 중국에 유입된 시간은 한국과 비슷하지만, 전과 과정이 상대적으로 느린 편이다. 또한, 1980년대 중반, 미국 영화 <브레이크킹(Breakin')>이 중국에서 개봉하면서 힙합 문화 중의 브레이크킹 댄스가 중국 청소년층을 끌어들여 첫 힙합 열풍을 일으켰다(Chen, 2013). 1980년대 말에 중국 뮤지션 최건(崔健)이 랩의 형식과 유사한 음악 요소로 만든 ‘내가 모르는 게 아니라’라는 곡을 발표하였다(Townson, 2017). 그러나 당시 중국은 문화 개방이 시작된 지 얼마 안 되었고 제한된 외국 문화의 수용도와 전파도로 인해 힙합 문화의 인기가 오래가지 못했다.

대만과 홍콩의 랩 음악은 중국 내륙보다 한 걸음 더 빨랐다. 대만의 엘에이 보이즈(L.A. BOYZ)는 1992년에 ‘샤임(SHIAM! 閃)’으로 데뷔하고 진중한 미국식 랩 음악을 시도하여 대만에서 큰 인기를 얻었다(Image 12). 당시 베이징 및 광저우는 중국 최초의 랩 음악 실험 지역이자 최초의 언더그라운드 힙합 씬이 형성된 지역이다(Shi, 2019). 2000년경 중국 주류 음반사들이 랩 음악과 그룹을 기획하여 데뷔시켰지만 이상적인 성과를 얻지 못했다. 한편 저우제룬(周杰倫) 등 대만의 팝 가수들은 랩 음악 요소를 자신의 음악에서 융합시켜 중국 대중들에게서 큰 인기를 얻었다. 이를 통해 중국 대중들은 랩 음악에 익숙해지면서 중국에서 대중화의 토대를 마련했다(Fang, 2007). 저우제룬은 데뷔 초기의 스타일은 미국 힙합 패션의 영향을 받아 캐주얼 스타일이 주를 이뤘다. 상의는 후드 맨투맨이나 혈령한 티셔츠, 바지는 혈령한 데님 팬츠나 카고 팬츠 등 아이템들이 위주였으며 야구모자나 비니도 자주 쓰는 패션 아이템이었다(Image 13).

2016년까지만 해도 중국의 랩 음악은 대부분 언더그라운드였으나, 2017년 중국의 인터넷 동영상 사이트 아이치이(iQIYI.COM)가 제작한 래퍼 오디션 프로그램 <랩 오브 차이나>를 계

기로 중국 대중들은 랩 음악을 적극적으로 받아들이기 시작하였다(Image 14)(Tan, 2021). 프로그램에 등장하는 래퍼들의 패션스타일은 캐주얼 힙합 패션스타일이 대부분이며, 형광색 등 밝은 색상을 많이 사용하였다. 나이키, 아디다스 등 스포츠 브랜드는 대부분 래퍼들이 선호하는 브랜드이며 그 외에도 중국 인디 브랜드의 제품이 많이 나타났다. 이러한 중국 브랜드는 대부분 스트리트 패션 스타일 위주였고, 중국 전통문화와 스트리트 패션을 접목한 아이템도 많은 래퍼들의 사랑을 받고 있다. 한편 슈퍼림(Superme), 오프 화이트(Off-white), 베트멍(VETEMENTS) 등 하이엔드 스트리트 패션 브랜드의 아이템도 자주 등장하였다. 정통 힙합 패션의 대표적인 브랜드인 나이키와 아디다스의 제품은 대부분 래퍼의 필수 아이템이며 그 외에도 중국 인디 트렌디(国潮) 선두 브랜드인 리닝(Li Ning)의 제품도 일부 래퍼들이 선호하는 것으로 나타났다. 한-중 시대별 주요 래퍼들의 패션 스타일은 Table 3와 같다.

## 3. 현대 한국과 중국 언더그라운드 래퍼 패션 스타일

한국과 중국 언더그라운드 래퍼를 대상으로 수집한 자료를 바탕으로 그들의 음악적 경험과 패션스타일 특징에 대하여 살펴보았다. 면접을 통해 수집된 응답 자료의 분석은 Strauss and Corbin(1998)의 근거이론 분석 방법에 따라 시행하였다. 우선 연구자가 면접 내용을 전사해서 전사된 내용을 반복적으로 읽으며 응답 내용에서 연구 문제와 대응하는 의미 단위를 분류하여 범주화하는 개방 코딩을 실시하였다. 이후 중복되거나 유사한 범주를 재조직하여 중심 현상을 확인하여, 각 범주의 내부 분석과 범주 간의 비교 분석을 통해 연관성을 찾아 의미론적 관계를 도출하고, 학문적 용어로 변형한 후 서술하였다. 연구자는 분석 과정에서 연구 참여자들이 래퍼로서의 음악적 경험을 고려하여 그들의 패션 스타일과 복식 행위에 대해 고찰하였으며, 한국과 중국 양국의 언더그라운드 래퍼의 패션 스타일의 특성을 비교하고자 하였다.

### 3.1. 래퍼 패션 스타일 및 조형적 특성

미국 래퍼 패션의 역사와 한-중 래퍼 패션의 변천에 대한 고찰을 바탕으로 한국과 중국 언더그라운드 래퍼 패션을 분석한 결과, 정통 올드스쿨 힙합 스타일, 대중화된 힙합 스타일, 이지 스포츠 캐주얼 스타일과 트렌디 스트리트 스타일 4가지의 유형으로 분류되었다.

#### 3.1.1. 정통 올드스쿨 힙합 스타일

한국과 중국에서 공통적으로 하드코어, 갱스터 등 음악을 올드스쿨라고 지칭한다. 이런 음악 스타일을 위주로 하는 래퍼들은 대개 힙합 문화를 오랫동안 접해 왔으며, 미국의 오리지널 힙합 문화를 중요시하여 정통 올드스쿨 힙합 패션스타일을 많이 착용하는 것으로 나타났다. 올드스쿨 힙합 패션스타일은 미

**Table 3.** Korean rapper and Chinese rapper's fashion

	1990's	2000's	2010's
Republic of Korea's rapper	 <p><b>Image 9.</b> Seo Taiji &amp; boys <a href="http://joongang.co.kr">http://joongang.co.kr</a></p>	 <p><b>Image 10.</b> Drunken Tiger <a href="http://ko.wikipedia.org/">http://ko.wikipedia.org/</a></p>	 <p><b>Image 11.</b> Show Me the Money <a href="http://nocutnews.co.kr">http://nocutnews.co.kr</a></p>
Chinese rapper	 <p><b>Image 12.</b> L.A. Boyz <a href="http://tw.mixfitmag.com/">http://tw.mixfitmag.com/</a></p>	 <p><b>Image 13.</b> Jay Chou <a href="https://new.qq.com">https://new.qq.com</a></p>	 <p><b>Image 14.</b> The rap of China <a href="https://sohu.com">https://sohu.com</a></p>

국 힙합 황금 시기였던 1980년대 말부터 1990년대 초에 유행 하였던 스타일로 오버사이즈 형태의 아이템들이 대표적이다. 또한 올드스쿨 힙합 패션에서 다양한 액세서리는 빠질 수 없는 중요한 부분이며 힙합 밀리터리 스타일을 상징하는 카모플라주(camouflage) 패턴의 아이템도 많이 사용된다. 연구 참여자 중 올드스쿨 힙합 스타일을 착용하는 래퍼들은 상의와 하의는 모두 오버사이즈 핏을 착용하고, 체인 목걸이, 반지, 두건 등 전통 힙합 패션의 특징을 갖는 액세서리를 사용하여 포인트를 준다.

“제일 많이 입은 것 올드스쿨이죠. 바지통 이만하거나, 팀버랜드 신고, 거의 그런 편인데, 좀 극간으로 나가요. 약간 그 시대에서 오는 멋이 있잖아요. 너박하게 엄청 박시하게. (K, 23세 한국)”

“저는 슬림 핏의 옷을 전혀 안 입거든요. 오버사이즈의 후드나 티셔츠를 제일 많이 입고, 바지는 헐렁한 츄리닝만 입어요. (C, 24세 중국)”

이 스타일에 속한 래퍼들은 모두 올드스쿨 스타일이 주를 이루며 힙합 문화를 중시하는 경향이 있다. 하지만 이들은 과거 전형적인 힙합 패션스타일과 완전히 같은 식으로 입는 것은 아니고, 주로 온몸이 헐렁한 실루엣과 힙합 감각이 돋보이는 액세서리 등을 통해 래퍼로서의 정체성을 전달한다.

### 3.1.2. 대중화된 힙합 스타일

대중화된 힙합 패션스타일은 미국 트랩 래퍼 스타일과 유사하며, 오버사이즈 핏의 후드 스웨터나 티셔츠에 슬림 핏의 청

바지로 스타일링하는 것이 대표적이다. 바지를 골반 높이까지 내려 입고 팬티를 노출하는 새깅(Sagging) 스타일링도 트랩 스타일의 특징이다. 다양한 여유 있는 후드 스웨터 및 티셔츠 레이어드 스타일링도 자주 나타난다. 바지는 슬림 핏의 청바지를 제일 많이 선호하며 그중에도 찢어진 청바지가 인기 많은 아이템으로 꼽을 수 있다. 요즘 트랩 래퍼들 사이에서 유행하는 가슴 앞에 착용하는 작은 솔더 백도 대표적인 아이템이다.

“제가 바지 좀 내려서 입는 거 좋아해요. 이런 스타일은 새깅이라고 해요. 저는 보통 상의를 너박하게 입고, 바지는 보통 슬림 핏의 청바지가 제일 많은 것 같아요. (F, 29세 중국)”

“저는 하의는 좀 여유로운 거 싫어해서 통이 크거나, 너무 길거나. 그런데 반면에 상의 좀 오버 핏으로 입으려고 하는데요. (L, 20세 한국)”

### 3.1.3. 이지 스포츠 캐주얼 스타일

대부분 래퍼는 자신의 외적 이미지나 패션에 관심이 많은 편이지만 일부 언더그라운드 래퍼들은 패션스타일보다는 자신의 음악에 더 집중하는 경향이 보인다. 힙합 정신의 영향으로 편안함과 구속과 억압에서 벗어나려고 하는 자유로움을 추구하므로 간편한 스포츠 캐주얼 스타일은 일부 래퍼의 주요 일상 착장이 되었다. 착용감이 편안하고 관리가 편리한 트랙 슈트, 후드 스웨터나 다양한 티셔츠에 트랙 팬츠가 그 대표적인 스타일이다. 색상 선택 시에도 안정적인 무채색 계열의 검정, 흰색, 회색을 주로 입고, 그 외에는 빨간색과 파란색을 제일 많이 착

용하는 것으로 나타났다.

“평소에는 그냥 츄리닝 입고 다녀요. 편하게. 저는 옷을 잘 입는 편이 아니라서, 지금으로서 그냥 패션보다는 음악을 더 중요하다고 생각해요.(Q, 24세 한국)”

“저는 여유 있게 입는 거 좋아하고, 제 옷들이 거의 다 여유 있는 편이에요. 보통 후드 티에 츄리닝 바지나 운동 반바지 이렇게 입어요. 후드 티는 제일 많이 입거든요.(D, 24세 중국)”

“(제) 패션 같은 경우도 정해져 있지 않은데 대중 입으니까, 저는 약간 편한 옷 스타일 되게 좋아해서, 아디다스 바지나, 후드 지퍼 등, 딱 끼는 것 말고.(O, 22세 한국)”

이지 스포츠 캐주얼 스타일을 착용한 래퍼들은 단순히 편안함과 편리함을 위해 이 스타일을 선택한다. 또한 음악 부문에 더욱 집중하다 보니 패션에 관심이 없거나 패션에 대해 잘 알지 못한 경우가 많다. 또 80년대 초반 힙합 패션에서는 스포티 캐주얼 스타일도 대표적인 패션스타일 중 하나였기 때문에 이 래퍼들은 패션에 관심이 없더라도 자연스럽게 힙합 패션스타일에 가까운 아이템이나 코디를 채택하게 되었다.

3.1.4. 트렌디 스트리트 스타일

이지 스포츠 캐주얼 스타일을 선호하는 래퍼와 반대로 패션에 관심이 많은 래퍼는 오리지널 힙합 패션보다 트렌디한 패션스타일을 더 선호하여 유행의 흐름을 따른다. 이 래퍼들이 반드시 스포츠 스타일이나 오버사이즈를 입어야 하는 것이 아니라고 말하며, 정통 힙합 패션에서 쉽게 볼 수 없는 시폰 셔츠와 슬림 핏의 청바지로 세련된 스트리트 스타일을 연출한다.

저는 좀 패셔너블하게 입으려고 하는데 굳이 힙합 스타일을 입지 않아도 돼요. 힙합이 자유로워요. 그래서 무엇을 입어도 상관없지요.

(I, 28세 중국)

저는 힙합이라는 이 문화가 되게 포용적이라고 생각하는데, 무엇을 입어도 래퍼의 정체성은 변하지 않는다. 지코가 뺑모자에 특기한 선글라스를 끼고 패셔너블하게 차려 입는 것을 보면 질생겼다고 생각해요.

(J, 23세 중국)

전체적인 실루엣은 슬림하지만, 상의는 몸에 딱 붙는 것보다 부드러운 원단의 아이템을 선택하기 때문에 여유로우면서도 상반신이 커 보이지 않는다. 또한 굵은 금목걸이가 아닌, 더 정교한 귀걸이, 목걸이, 팔찌 등 액세서리를 선호한다. 유명한 가수나 대중 매체에서 자주 나오는 래퍼의 패션스타일을 모방하는 경향도 보이며, 제일 많이 언급된 연예인이 GD, 지코(Zico), 딘(Dean) 등이다.

한국과 중국 언더그라운드 래퍼 패션스타일의 특성은 다음 Table 4와 같다.

3.2. 한국과 중국 언더그라운드 래퍼 패션스타일의 유사점과 차이점



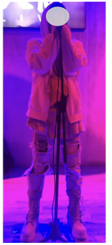





3.2.1. 유사점

대중 앞에 나타나는 래퍼들의 이미지가 항상 강렬한 비주얼을 선사하고 있어 전통 래퍼들의 패션스타일은 대중들에게 깊은 인상을 남긴다. 현대 래퍼들의 옷차림에는 다소 전통 래퍼들의 영향이 남아있어 래퍼의 패션스타일을 통해 자연스럽게 래퍼의 정체성을 드러낸다.

“공연장에 나오면 자기가 래퍼라는 걸 알려주고 싶어 해요. 그 사람들이 생각하는 힙합 문화의 멋이 자연스럽게 녹아 들어있는 옷을 입는 거 좋아요. 그게 올드스쿨이죠. 바지통 크고 옷도 엄청나게 크고, 그런 때는 뽀뽀(스킨헤드) 껴고 편해요.(K, 23세 한국)”

갱스터 래퍼부터 트랩 래퍼를 거쳐 이모 래퍼에 이르기까지

Table 4. Fashion styles of Korean and Chinese underground rappers

	Authentic hip-hop fashion style	Popularized hip-hop fashion style	Easy sports casual style	Trendy street style				
Silhouette	Loose fit, oversize	Loose top and tight bottom	Loose and comfortable fit	Fitted and loose fit				
Items	Hoody-shirt, starter jacket, plaid shirt, camouflage print	Sagging pants, skinny jeans, printed T-shirt	T-shirt, Hoody-shirt, jean	Chiffon shirt, blazer jacket				
Hair	Skinhead	Dreadlocks	Natural hair style,	Dyed hair, styled hair				
Accessories	Tattoos, sunglasses, watches, neckerchief, do-rag, sneakers	Little cross chest bag, thin chain necklace, sneakers	Caps, knit cap, sport shoes	Earrings, glasses, thin chain necklace				
Picture of interviewees								
	(E)	(C)	(H)	(F)	(T)	(P)	(I)	(R)

\*사진 출처: 응답자들이 자신의 사진을 직접 제출

공통적으로 래퍼의 정체성을 잘 드러낼 수 있는 표식은 문신이다. 문신은 힙합 패션의 대표적인 특징으로 꼽히며, 대부분의 연구 참여자들도 문신을 이미 갖고 있거나 앞으로 할 생각이 있다고 응답했다. 래퍼들은 문신이 힙합 문화의 중요한 부분이며 래퍼로서의 신분을 상징할 수 있는 역할을 한다고 하였다.

“문신도 대표적인 (상징) 중 하나고. 래퍼가 문신하는 이유는 개성이 있어야 해서 문신을 하면은 멋있다고 생각해요(O, 22세 한국)”

“가슴, 등, 종아리에 문신이 있고 거의 다 웨스트 코스트 영어 글씨체로 했어요. 그런 글씨체가 10대 때부터 멋있다는 생각을 들었는데 이제 다 커서 이 소원이 이루어졌어요(F, 29세 중국)”

언더그라운드 공연은 전통 랩 음악의 주요 음악 활동 양식으로 공연장은 래퍼들의 패션스타일을 표현하는 가장 활발한 장소라고 할 수 있다. 일부 래퍼들은 공연장에 갈 때 힙합 패션 요소를 많이 착용함으로써 ‘멋진’ 래퍼의 캐릭터를 표현한다. 액세서리를 착용하거나 밝은 색을 입는 방식은 래퍼들이 무대의상에서 가장 흔히 사용하는 방식이다. 최근 무대에서 사용한 대표적인 액세서리의 스타일링으로는 목걸이를 여러 겹 레이어드로 착용, 두건을 볼 캡 또는 비니와 함께 스타일링, 색상이 화려한 작은 숄더 백을 가슴 앞으로 매는 방식 등이 있다.

“조금 과하게 입어요. 평소엔 목걸이 안 차는데, 공연엔 목걸이 한 두 개 이런 식으로 추가하는 스타일인 것 같아요(L, 20세 한국)”

“공연할 때 액세서리 더 찬다든지, 아니면 모자도 신경 쓰고 보통 래퍼들이 평소엔 선글라스 안 끼다가 공연 때도 선글라스 끼잖아요 공연을 할 때 색이나 스타일 좀 과하게, 바지에 체인 달고(O, 22세 한국)”

앞에 분류된 4개의 패션스타일 유형을 보면 다양한 후드, 맨투맨, 티셔츠, 청바지, 항공 점퍼는 양국 연구 참여자들은 제일 많이 입는 아이템이며, 양국의 언더그라운드 래퍼들은 패션에서 개성이 있는 표현을 추구할 뿐만 아니라, 동시에 패션의 기능성과 편안함을 매우 중요시한다는 것을 볼 수 있다.

한국과 중국의 언더그라운드 래퍼들의 브랜드 선택에 있어 거의 유사한 답을 하였으며, 패션 브랜드에 대한 태도에서도 양국의 래퍼가 유사한 경향이 보였다. 패션 브랜드 선택에 있어서 양국의 래퍼들은 모두 스포츠 브랜드를 선호하며, 예상대로 힙합 문화와 밀접한 관계가 있는 나이키와 아디다스 등 브랜드를 제일 많이 선호하고 그 외에 반스, 컨버스, 푸마 등 스포츠 브랜드가 많이 언급되었다. 양국의 래퍼들은 패션에 개성을 더욱 강조하기 때문에 브랜드에 신경을 많이 쓰지 않는다고 답하였다.

“나이키는 그냥 우리의 문화잖아요 나이키의 이미지가 더 깔끔한 것 같아요 브랜드에 대해서도 그렇게 욕심 없는 편이에요(K, 23세 한국)”

“제가 브랜드에 신경을 별로 안 쓰는 편인 것 같아요 보통 옷을 살 때, 그 옷을 보면 스타일링 영감이 있으면 살 거예요 옷이면 아디다스 좋아하는데, 신발은 나이키나 반스를 좋아해요. 다른 브랜드도 상관없어요, 예쁘면 살 것 같아요 (A, 21세 중국)”

양국의 래퍼들은 스포츠 브랜드 외에 패션 브랜드에 관심이 많지 않으며, 브랜드보다 제품의 디자인을 더 중요시한다고 답했다. 또 한국과 중국 래퍼들은 각국의 인디 패션 브랜드로부터 협찬을 받는 경우도 많다고 말했다. 한국과 중국의 언더그라운드 래퍼들이 랩을 하기 전과 후의 패션스타일은 어느 정도 변화가 있으며, 주로 색상과 스타일의 선택에서 반영되어 있다. 원래는 좀 보수적인 기본 색상을 택했지만, 랩 음악을 접한 후에는 다양한 색상을 시도하기 시작하고 색상 선택의 범위가 넓어졌다. 또한 랩을 하면서 자연스럽게 패션으로 개성에 대한 욕구를 드러내기 때문에 이전에는 시도하지 못했던 스타일도 시도하기 시작하였다.

“랩 하기 전에 패션에 대한 관심이 없었는데. 캐티어를 잡다 보니까, 생겼어요 랩을 하기 전에 다 무색이었어요. 회색, 검은색, 흰색, 그냥 칙칙한 색을 많이 입었어요 눈에 안 띄는 걸로... 공연가면 되게 멋있게 입는 사람들이 많잖아요 같이 공연하는 사람들이 멋있으니까, 약간 열등감을 느꼈어요 그런 거 때문에 패션에 관심이 생겼죠 지금도 밝은 색으로 입으려고 해요 (M, 23세 한국)”

“예전에 랩 하기 전에 검은색, 흰색, 빨간색 이런 색들을 좋아했는데, 그때는 좀 다른 색을 시도하지 못했어요 근데 랩을 한 뒤에 여러 색을 시도해 보고 있어요 스타일도 계속 새로운 스타일도 시도해 봐요 앞으로 셔츠를 입어보고 싶는데 그런 정장 셔츠 말고 좀 디자인이 들어가 있는 그런 셔츠를 입어보고 싶어요(A, 21세 중국)”

### 3.2.2. 차이점

래퍼들은 개성의 표현을 중요시하는 집단이지만 때로는 패션을 통해 래퍼로서의 정체성을 숨기기도 하는데 한-중 연구 참여자의 래퍼 정체성을 은폐하는 이유가 다르게 나타났다. 한국 연구 참여자는 힙합 느낌이 나는 스타일을 입었을 때 사람들에게 자주 래퍼라는 신분을 밝히게 되고, 이로 인해 불편을 느껴 래퍼의 정체성을 드러내는 옷차림을 피하게 된다고 하였다.

“랩이라는 게 아직도 이미지가 그렇게 좋은 편이 아닌 것 같고, 이렇게 입고 가면 먼저 나오는 질문이 거의 다 ‘너 힙합해?’ 이런 건데, 그거는 상관이 없는데, ‘그럼 랩을 해봐’ 이런 경우가 있어요 그럴 때 마다 너무 화나고, 불편해요 그래서 평소엔 재킷, 블레이저, 이런 거, 슬랙스 이런 식으로 입고, 되게 힙합 안 하는 사람 같다는 이미지를 많이 줘요(R, 20세 한국)”

“평소에 딱 보면 제가 래퍼라고 하는 그런 경우가 너무 많았어요 근데 저는 그게 되게 싫었어요 그래서 한동안 일부러 평범하게 입고 다녔어요 너무 힙합 느낌이 나는 것도 조금 부담스러워요...그냥 티 내고 싶으면 그렇게 세련하게 입어요 저는 옷 입는 거로 티를 내는 게 아니고 공연장이든 어디에 가든 거의 저만 깔끔하게 입어요(S, 21세 한국)”

중국 래퍼의 경우는 패션을 통해 래퍼 정체성을 드러내려고 하는 것이 아닌, 자신의 개성을 전하는 것이 가장 중요하다고

**Table 5.** Comparison of music and fashion characteristics of Korean and Chinese underground rappers

Similarities		Differences	
		Korean rappers	Chinese rappers
Music	- Understanding of old school and new school	- Tendency to cater to the tastes of the public - More willing to develop into the mainstream	- More influenced by hip-hop culture - Enjoy the freedom of underground circles
Fashion	- Prefer loose and casual clothes only 1-2 sizes larger than their body size - Hoody-shirt, starter jacket, and jeans are the items most often worn by both - Don't value brands, but sports brands are the most commonly purchased brands. Nike and Adidas are the brands most mentioned	- Prefer to wear baseball caps and knit cap, but the hairstyle tends to be conservative - Most do not have tattoos and feel that tattoos require careful consideration - Shop a lot at vintage shop	- Higher preference for colorful clothes - Higher preference for high-end brands or luxury brands such as Supreme and Gucci - Personalized hairstyle with hip hop fashion features - Most of them have tattoos, and the tattoos are inked on relatively visible parts of the body

하였다. 의식적으로 래퍼의 정체성을 은폐하거나 래퍼의 정체성을 들어내고 싶어 하지 않은 래퍼들이 이지 캐주얼 스타일이나 트렌디 스트리트 스타일 위주로 선택하여 힙합 패션의 포인트를 피한다. 예를 들어, 힙합 패션에서 흔히 볼 수 없는 시폰 원단의 아이템을 선택하거나 정통 남성 래퍼가 잘 안 하는 귀걸이를 착용함으로써 래퍼의 정체성을 숨기기도 한다.

*“제 옷차림을 보면 래퍼라는 생각을 들지 않을 것 같아요. 가끔씩 일부러 힙하지 않게 입어요. 다른 사람과 차이가 나게 슈트도 입고, 그런 깔끔한 셔츠를 입을 때도 많고, 라이더 가죽 재킷도 되게 좋아하거든요(E, 27세 중국)”*

쇼핑 경로를 보면, 한국 래퍼들은 온라인 쇼핑몰, 인스타그램, 페이스북 등 온라인 쇼핑 채널을 많이 사용하며 제일 많이 언급했던 쇼핑몰은 무신사이다. 중국 래퍼들은 타오바오, 위챗, 각종 패션 어플 등 다양한 채널을 통해 의류 제품을 구매한다고 하였다. 8명의 한국 래퍼들은 오프라인에서 쇼핑할 때 빈티지 샵에 제일 많이 간다고 응답했으며, 동묘, 홍대, 그리고 명동은 제일 많이 선호하는 쇼핑 오프라인 장소이다. 중국의 경우에 쇼핑몰, 길거리 등 오프라인 쇼핑 장소를 가장 많이 언급하였다. 중국 래퍼들은 빈티지 패션에 관심이 없는 것이 아니며 중국의 의류 시장에 빈티지 샵이 많지 않기 때문에, 빈티지 복식을 얻기 어렵다고 답하였다. 일부 주류로 발전하고 싶은 중국 언더그라운드 래퍼들은 한국 주류 래퍼의 패션스타일을 모방하는 경향을 보인다. 또한 스포츠 브랜드 외에는 한국 참여자들은 유니클로, 자라 등 SPA 패션 브랜드와 브랜드가 없는 패션 제품도 많이 구매하며, 슈프림과 구찌 등 고가 및 럭셔리 브랜드가 중국 참여자 중에 3명만이 언급되었다.

5명의 중국 참여자는 드레드록 머리, 아프로 헤어스타일(Afro), 스킨헤드 등 비교적 선명한 힙합 패션 특징을 드러낸 헤어스타일을 해봤다고 하였다. 반면 한국 참가자들은 대중적인 한국 스타일의 헤어스타일을 선호하며 야구모자와 비니를 많이 착용하는 것을 밝혔다. 문신은 래퍼 패션에 중요한 표식으로 래퍼의 정체성을 쉽게 드러낼 수 있다. 중국의 대중들은 문신에 대해 부정적인 태도가 있지만 대부분 중국 연구 참가자는 문신 하는 것을 그다지 꺼리지 않는다고 하였다. 반면에 한국 연구 참가

자는 문신이 멋있다고 생각하나 문신을 하는 것에 대해서 상대적으로 소심한 태도가 보인다. 위의 내용을 종합하여 한-중 언더그라운드 래퍼의 음악적 특징과 패션 특징의 비교내용을 정리하면 다음 Table 5와 같다.

## 결론

랩 음악은 힙합 문화에서 시작된 음악 장르로, 매우 대중화 되었으나 힙합 문화의 영향은 여전히 남아 있다. 대중 매체에서 전달된 주류 랩 음악에 초점을 맞추고 있는 연구가 대부분인 상황에서 본 연구는 더욱 광범위한 언더그라운드 힙합 씬과 언더그라운드 래퍼의 패션에 중점을 두고 한국과 중국 언더그라운드 래퍼의 패션스타일 특성을 고찰하여 양국 래퍼들의 패션스타일을 유형화하고 그들이 패션스타일에 대한 태도의 차이를 밝혔다는 점에서 의의가 있다.

중국에서 랩 음악은 힙합 문화와 함께 유입되었지만, 다른 힙합 요소들에 비해 발전이 늦었다. 중국 언더그라운드 래퍼들은 힙합 문화를 중요시하고 힙합의 뿌리라고 생각하는 올드스쿨의 패션스타일을 적극적으로 활용하고 있다. 한편 한국에서는 1990년대부터 주류 매체들이 랩 음악에 대해 보도하기 시작했으며 2010년대에 들어서 각종 랩 음악 프로그램이 흥행하였다. 이 프로그램들은 한국 랩 음악의 대중화에 중요한 추진 역할을 하였다. 다양한 랩 음악 프로그램들이 대중에게 영향력을 행사하고 있는 한국에서 언더그라운드 래퍼의 패션은 더 트렌디한 반면에 중국 언더그라운드 래퍼의 패션은 힙합 패션의 특성을 더 강하게 보여주고 있다. 한국과 중국은 동양 유교사상의 영향을 받은 나라로서 미국 랩 음악에 포함된 폭력, 마약, 섹스 등 측면에 대하여 부정적인 인식이 존재한다. 일부 한국 언더그라운드 래퍼는 래퍼에 대한 대중의 부정적인 시선 때문에 래퍼 신분을 노출하는 것을 꺼려 일부러 정통 래퍼 이미지와 차별화된 패션스타일을 착용함으로써 래퍼의 신분을 숨기려고 한다. 반면에 중국 언더그라운드 래퍼들은 문신, 과장된 헤어스타일 등 힙합 패션을 통해 자신의 래퍼임을 더욱 자유롭게 드러내고 있다. 종합적으로 양국의 래퍼가 래퍼로서의 정체성을 어느 정도까지 드러내느냐 또는 개인의 개성을 어느 정도 표현

하느냐의 정도에 따라 패션스타일도 차이가 나는 것을 확인할 수 있었다. 양국 래퍼들의 옷차림에는 공통적으로 전통 래퍼들의 영향이 남아있어 래퍼의 패션스타일을 통해 자연스럽게 래퍼는 자신의 정체성을 드러낸다. 또한 양국 래퍼들은 쇼핑 경로와 선호하는 패션스타일에는 각국의 패션 문화와 관련하여 구체적인 차이가 확인되었으며, 중국 래퍼에 비해 한국의 래퍼가 다소 보수적인 태도를 갖고 있음을 확인할 수 있었다.

위의 연구 결과는 한국과 중국 언더그라운드 래퍼의 패션스타일이 래퍼의 음악적 배경과 연관성을 발견하는 데에 유의미한 역할을 할 수 있을 것으로 기대된다. 그러나 한국과 중국 언더그라운드 래퍼 각 10명만을 대상으로 진행하였기에 연구 결과를 일반화하는 데 한계가 있으며, 인터뷰에 응한 참여자들은 대부분 20대 초중반에 속한 언더그라운드 래퍼이기에 세대간의 특징을 밝히지 못했다는 점에서 한계가 있다. 또한 그 중에 여성 래퍼가 한 명만 참여하여 여성 래퍼의 패션에 대한 이해가 부족하여 여성 래퍼 패션에 대한 후속 연구를 진행할 필요가 있다고 사료된다. 언더그라운드 래퍼의 패션스타일의 영향에 대한 더 깊은 논의를 위해서는 추후 연구를 통해 언더그라운드 래퍼를 주목하는 랩 음악 마니아의 패션 취향에 관한 연구를 진행할 수 있을 것이며, 실제로 래퍼 패션의 수용도가 어떠한지를 밝힐 수 있을 것이다.

## 감사의 글

이 논문은 서울대학교 의류학과 BK21플러스 의류패션 혁신융합 인재 양성팀의 지원으로 수행된 연구임.

## References

- Chen, M.(2013). 中国嘻哈文化的本土化及其启示 [The Localization of Chinese hip-hop culture and its enlightenment]. *Forum on Chinese Culture*, 7, 162-165.
- Cohen, S. (2011). American hip hop style 1970-1980. *Fashion and Power*. Retrieved November 15, 2018, from <http://fashionandpower.blogspot.com/2011/03/american-hip-hop-style-1970-1980.html>
- 'Drunken Tiger'. (n. d.). *Wikipedia*. Retrieved October 15, 2018, from [https://ko.wikipedia.org/wiki/Feel\\_gHood\\_Muzik:\\_The\\_8th\\_Wonder](https://ko.wikipedia.org/wiki/Feel_gHood_Muzik:_The_8th_Wonder)
- Edwards, P. (2009). *How to rap - The art and science of the hip-hop MC*. Chicago: Chicago Review Press.
- Fang, Z. M.(2007). 从街头文化到主流时尚 [From the street culture to mainstream fashion]. *Fujian Arts*, (2), 45-46.
- 'Grandmaster Flash & the Furious 5'. (2013, January 4). *Last fm*. Retrieved July 10, 2022, from <https://www.last.fm/zh/music/The+Sugarhill+Gang+Grandmaster+Flash+The+Furious+5/+images/aea9c3e820a448928fc0323e35218ef1>
- Jay Chou'. (2022. April 26). *QQ*. Retrieved July 15, 2022, from <https://new.qq.com/omn/20220421/20220421A08VHZ00.html>
- Kang, E. J., & Lee, J. M. (2010). A Study on the Features of Fashion Styles of Korean Hip Hop Musicians. *Journal of The Korean Society of Costume*, 60(6), 62-73.
- Kim, S. E. (2017). *A Study on the factors and trends of popularities of Korean Hip Hop after 2012*. Unpublished master's thesis, Kyung-Hee University, Seoul.
- Kim, T. R., & Kim, K. D. (2015). The formative process of Korean underground hiphop and its future task. *Journal of Multi-cultural Contents Studies*, 18, 299-327. doi:10.15400/mccs.2015.04.18.297
- Kim, T. R., & Kim, K. D. (2017). The present and future task of Korean underground hip-hop from a perspective of <Show Me the Money>. *The Journal of the Humanities for unification* 71, 139-167. doi:10.21185/jhu.2017.09.71.139
- Kim, Y. (2010). A Study of Hip-hop Fashion Trends. *Journal of the Korean Society of Costume*, 60(2), 1-19.
- Kim, Y. (2012). A Study on Korean Hip-hop Fashion Trends as Popular Culture. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 12(1), 19-38.
- 'L.A. Boyz'. (2017, June 30). *Mixfit*. Retrieved July 15, 2022, from <http://tw.mixfitmag.com/m/trend-news-details.php?id=4930>
- Lee, I. S., Lee, S. J., Choi, B. Y., Lee, M. J., & Son, Y. J. (2006). Research on new hip hop fashion of glam style. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 8(1), 127-136.
- Lee, J. H., & Chung, E. S. (1999). The origination and changes of hiphop fashion on the development of hiphop. *Journal of the Korean Society of Costume*, 46, 5-15.
- Lee, J. H., & Chung, E. S.(2002). A study on style of the hip-hop fashion. *Journal of Fashion Business*, 6(1), 116-127.
- Lee, S. D., & Yum, M. S. (2016). Effects of the musical characteristic of female hip-hop on female hip-hop fashion. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 18(3), 129-144.
- Lee, Y. J. (2013). A study on their impact on popular music and popularized of street style I. *Journal of the Korean Society Design Culture*, 19(4), 501-512.
- 'Lil Uzi Vert'. (2022, January 7). *Your Next Shoes*. Retrieved July 10, 2022, from <https://www.yournextshoes.com/lil-uzi-vert-net-worth-height/>
- 'Lil Wayne'. (2020, June 29). *Fashion Sizzle*. Retrieved October 10, 2018, from <https://fashionsizzle.com/2020/06/29/lil-wayne-honors-kobe-bryant-2020-bet-awards/>
- Na, J. Y. (2007). *A Study on the application plans for comprehensive music education*. Unpublished master's thesis, Kyung-Hee University, Seoul.
- Park, H. H. (2011). Effects of the musical characteristic change of 'hip-hop' culture on popular fashion. *The Research Journal of the Costume Culture*, 19(2), 416-429. doi:10.29049/rjcc.2011.19.2.172
- Park, S. A. (2015). A study of Ghetto style expressed in celebrity fashion. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 17(3), 197-206.
- 'Public Enemy'. (2022, June 30). *New York Post*. Retrieved July 10, 2022, from <https://nypost.com/2022/06/30/jeopardy-contestant-confuses-public-enemy-and-funky-bunch/>
- 'Run D.M.C.'. (2020, Jan 25). *Oprahdaily*. Retrieved July 10, 2022, from <https://www.oprahdaily.com/entertainment/a30644382/run-dmc-facts/>
- Samuel, H. (2017, August 18). Emo-rapper lil peep says his fearless style is what fashion needs right now. *GQ Style*. Retrieved December 12, 2018, from <https://www.gq.com/story/lil-peep-says-his-fearless-style-is-what-fashion-needs>
- 'Seo Taiji & Boys'. (2014, October 27). *The JoongAng*. Retrieved July

- 10, 2022, from <https://www.joongang.co.kr/article/16233089#home>
- Shi, Z. H. (2019). Looking at the development of Chinese rap culture from 'the rap of China'. *Modern Business Trade Industry*, (8), 170-172.
- 'Show Me the Money'. (2017, Jun 11). *No Cut News*. Retrieved July 15, 2022, from <https://www.nocutnews.co.kr/news/4813690>
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research - Techniques and procedures for developing grounded theory*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Sung, Y. J., & Kim, H. J. (2015). Hip-hop field, Hip-hop authenticity, and symbolic struggle - A case study on control war in South Korea and the United States. *Korean Journal of Cultural Sociology*, 18, 169-214. doi:10.17328/kjcs.2015.18.006
- Tan, L. C. (2021). The multidimensional perceptions of and developmental reflections on yout hip-hop culture based on analysis of 'the new rap of China'. *Youth Exploration*, 1, 103-112.
- 'The rap of China'. (2018). *Sohu*. Retrieved July 15, 2022, from [https://www.sohu.com/a/236767693\\_681558](https://www.sohu.com/a/236767693_681558)
- Townson. (2017, June 14). *华语说唱发展史* [The history of Chinese rap]. *XIHACHINA*. Retrieved October 2, 2018, from <http://www.xihachina.com/7384.html>
- 'Tupac'. (2019, November 26). *Hot New Hip-hop*. Retrieved July 10, 2022, from <https://www.hotnewhiphop.com/257007-top-50-best-rapper-flows-of-all-time-news>
- Woods, A. (2009). *Rap vocality and the construction of identity*. Unpublished doctoral dissertation, The University of Michigan, Michigan.
- 'Wu-Tang-Clan'. (2017, June 14). *Sohu*. Retrieved October 10, 2018, from [https://www.sohu.com/a/148936072\\_546085](https://www.sohu.com/a/148936072_546085)
- Yoon, S. G. (2018). What is BTS's 'fake love' genre 'emo hip-hop'??. *Starnews*. Retrieved October 24, 2018, from <https://n.news.naver.com/entertain/article/108/0002700751>
- '6ix9nie'. (2018, November 22). *Cosmopolitan*. Retrieved July 10, 2022, from <https://www.cosmopolitan.com/entertainment/a25261927/tekashi-6ix9nie-prison-transfer-cooperating-feds/>
- (Received August 10, 2022; 1st Revised September 30, 2022; 2nd Revised October 28, 2022; 3rd Revised October 31, 2022; Accepted October 31, 2022)