

## K-Pop 보이 그룹의 패션디자인 및 스타일 연구 - 방탄소년단, 세븐틴의 음악 방송 프로그램 및 유튜브 영상을 중심으로 -

왕렌카이 · 김윤경<sup>†</sup> · 이경희  
부산대학교 의류학과

### A Study on the Fashion Design and Style of K-Pop Boy Groups - Focusing on the Music Programs and YouTube Videos of BTS and Seventeen -

WANG LIANKAI, Yoon Kyoung Kim<sup>†</sup>, and Kyoung Hee Lee  
Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University; Busan, Korea

**Abstract:** This study tried to examine the fashion design and style of representative K-Pop boy groups BTS and SEVENTEEN appearing on music shows. The data collection was conducted on 4 music programs(Inkigayo, Music Bank, Show! Music Core, M COUNTDOWN) and YouTube(www.youtube.com) for each boy who worked for 5 years from January 2016 to December 2020. Result analysis utilized the stage scenes and music videos of the title songs of BTS and Seventeen. As for the fashion design and style characteristics of BTS, it was found that overall, the color, pattern, and decoration of the bottom were minimized, and the style was changed mainly by the top of the denim pants. As for Seventeen's fashion design and style characteristics, it was analyzed that plain simple slacks, bright and modest chromatic colors, and geometric and stylistic patterns with street retro sensibility were relatively emphasized, and natural and romantic images appeared a lot. As a result of examining the differences in fashion design and style characteristics between BTS and Seventeen, significant differences were found in color, tone, color scheme, material type, material combination, detail, trimming, pattern, accessories, and fashion image. Overall, it was found that both groups minimized the use of decorative elements such as patterns, details, and trimmings.

**Key words:** K-Pop (케이팝), boy group (보이 그룹), design (디자인), style (스타일)

## 1. 서 론

전 세계가 코로나 팬데믹 속에서 경제적 불황이 이어지고 있는 가운데 K-Pop 시장은 유의미한 기록들을 쏟아내고 있다. 세계 각국의 K-Pop 팬들은 직접 만날 수는 없어도 모바일 세상을 통해 온라인 콘서트를 관람하면서 K-Pop 스타들의 모습에 열광하고 있다. K-Pop은 ‘Korean Pop Music’ 및 ‘Korean Popular Music’의 약자로, 한국에서 만들어진 모든 장르의 대중음악을 의미하는 가요의 하위 장르 중 하나이다(Jung, 2020).

여기에 K-Pop 아이돌 그룹 중 보이 그룹이 만들어내는 팬덤 문화 현상은 세계적인 신드롬을 일으키고 있다. 팬덤(fandom)

이란, 특정한 분야나 인물을 열정적으로 좋아하는 사람들 또는 그러한 문화현상을 뜻하는 용어이다(“Fandom”, n. d.). HOT를 비롯해 ‘젝스키스’, ‘신화’, ‘god’ 등 1세대 아이돌 팬덤 문화는 ‘동방신기’, ‘빅뱅’의 2세대, ‘방탄소년단(BTS)’, ‘엑소’의 3세대로 이어지는 팬클럽 문화의 원형을 만든 것으로 통한다. 1세대 팬덤은 SNS 대신 친리안, 하이텔 등 PC 통신으로 소소하게 교류하며 그 당시에도 확장성과 열기가 엄청났다. 2세대 팬덤은 2,30대로의 확장 및 일본을 넘어선 동남아, 북아메리카, 유럽을 기반으로 한 해외로의 점진적 형성이 이루어졌다. 3세대 팬덤은 SNS를 통한 개별화와 집단화, 글로벌화, 유튜브, 가수를 향한 단순한 서포트를 넘어선 기부, 해시태그 운동 등 집단의 힘을 다방면으로 사용하게 된 점을 차이로 꼽을 수 있다(“H.O.T. 1st Generation”, 2018).

아이돌 그룹이 과거에는 대중적인 인기를 지향했다면 요즘은 기획 단계에서부터 팬을 염두에 두면서 충성도가 높은 팬덤을 구축하는데 초점을 맞추고 있다(“Loyalty Over Popularity”, 2021). 모바일을 통한 접근성·연결성을 바탕으로 전 세계적인 팬덤을 형성하게 되면서 빅히트와 SM 등 엔터테인먼트 회사들은 자체 플랫폼을 만들어 공연 등 직접 활동의 형태가 아닌

본 논문은 석사학위 청구논문 일부임.

<sup>†</sup>Corresponding author; Yoon Kyoung Kim

Tel. +82-51-510-1719, Fax. +82-51-583-5975

E-mail: kyk1007@hanmail.net

© 2021 Fashion and Textile Research Journal (FTRJ). This is an open access journal. Articles are distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

콘텐츠와 응원도구, 패션의류, 인형 등 간접소비 활성화에 신경을 쓰고 있다(Lee, 2020). 현대경제연구원은 2020년 국내 10대 트렌드 중 하나로 ‘팬덤 경제의 부상’을 꼽았다. 과거 아이돌 문화라고만 여겨졌던 팬덤 현상이 다양한 분야로 확산되고 적용되면서 새로운 문화와 경제적 가치를 창출하며 진화하고 있는 것이다(Eom, 2021). 문화 트렌드의 중심에 서 있는 K-Pop의 주역인 아이돌 그룹의 음악을 통해 음악 이외의 간접적 경제 가치 창출 분야는 무궁무진하다 할 것이다.

아이돌 그룹의 음악이 듣는 음악과 함께 보는 음악으로 유희적인 목적성을 갖게 되면서 음악 콘셉트에 맞는 패션 스타일이 중요해 지게 되었다. 따라서 음악과 함께 보여 지는 그들의 패션은 한류 관련 콘텐츠의 하나로 패션산업 활성화에 도움을 줄 수 있으므로 이와 관련된 전문적인 분석과 전략이 필요하다.

아이돌 그룹의 패션과 관련된 선행연구를 살펴보면 걸 그룹 패션과 관련된 연구가 주를 이루고 있다. 보이 그룹의 경우, 헤어 및 뷰티 스타일링과 관련된 연구(Ahn, 2019; Jang & Jeoung, 2013; Park & Lee, 2019)와 패션 이미지(Park, 2012) 및 패션 스타일과 관련된 연구(Jung, 2020; Kim, 2020b)가 있으며 그 외 보이 그룹에 나타난 특정 이미지를 분석한 연구(Byun & Ko, 2013; Jung & Lee, 2020; Kim, 2011) 등이 있다. 특히 보이 그룹의 경우, 경제와 문화현상과 연관시켜 살펴보는 기획 관련 연구(Choi & Limb, 2019; Chung, 2020; FAN, 2020; Kim, 2020a; Lee & Kim, 2021) 등이 주를 이루며 패션과 뷰티 관련된 연구는 걸 그룹에 비해 매우 한정적이다. 전 세계가 열광하는 K-Pop 보이 그룹의 인기를 감안할 때 음악과 긴밀한 관계를 이루는 그들의 패션과 관련된 연구는 패션산업의 활성화를 위해서도 필요하리라 여겨진다.

이에 본 연구에서는 K-Pop의 지속적인 성장과 발전을 기대하는 차원에서 지금은 물론 앞으로가 더욱 기대되는 K-Pop 보이 그룹인 방탄소년단과 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일을 살펴보고자 한다. 패션 디자인은 디자인 요소별 분석기준에 준해 정량화된 데이터를 바탕으로 분석하였다. 패션 스타일은 노래를 중심으로 살펴보았으며 이는 그룹 내에서도 음악 장르별 패션 스타일을 비교 분석할 수 있어 스타일링 기획에도 도움을 줄 수 있을 것이다. 구체적인 연구문제는 다음과 같다. 첫째, K-Pop 보이 그룹 방탄소년단의 패션 디자인 및 스타일 특성을 알아본다. 둘째, K-Pop 보이 그룹 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일 특성을 알아본다. 셋째, K-Pop 보이 그룹 방탄소년단과 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일 특성 차이를 알아본다.

## 2. 이론적 배경

아이돌(idol)은 우상(偶像), 우상적인 존재라는 뜻으로, 의미가 확장되어 매우 인기 있는 사람이라는 뜻도 있다. 아이들이 원래의 종교적 의미가 아닌 대중문화계의 스타에게 쓰이게 된 것은 1940년대 미국 영화배우 겸 가수 프랭크 시나트라가 당시 청소년들에게 받았던 하늘을 찌를 듯한 인기를 표현하기 위

해서였다. 인터넷이 활성화되기 시작한 2000년 초부터는 10~20대에게 인기를 얻는 가수나 그룹들을 아이돌이라고 부르면서 용어가 정착되었다(“Idol”, 2021). 아이들이 열광적 숭배의 대상이 되는 것은 그들이 형상화하고 있는 그 무엇에서 기인한다고 볼 수 있기 때문에 아이돌의 개념에서 시각적으로 형상화하는 것, 혹은 보여 지는 것이 중요하다고 할 수 있다(Byun, 2014).

1세대 아이돌은 현 SM 엔터테인먼트인 SM 기획이 미국의 보이 밴드와 일본의 아이돌 프로덕션에서 착안하고 서태지와 아이들을 참조하여 내놓은 최초의 케이팝 아이돌 H.O.T.를 시작으로 한다. 여기에 SM 기획과 대성기획(현 DSP 미디어)의 경쟁구도 하에 탄생한 초기 아이돌 그룹들(H.O.T., 젝스키스, S.E.S., 핑클 등)로 대표된다. 신화, 클락비, god, 샤크라, 주얼리, 보아 등은 2세대로의 이행 이전 과도기적, 실험적 특징을 지닌 1.5세대 아이돌로 분류하기도 한다. 이 시기에는 중국, 일본 등 동아시아 일부 지역에서 한국 아이돌이 인기를 끌기 시작하며 ‘한류’ 개념이 대두되고, 일부 일본 언론에서는 ‘케이팝’이라는 용어가 사용되기 시작하였다(Squib, 2020).

2세대 아이돌은 동방신기, SS501, 빅뱅, 슈퍼 주니어, 소녀시대, 카라, 원더걸스 등으로 그 당시 한국이 경제 위기를 겪고 있어 가장 상업적이라고 할 수 있다. 그 뒤를 이은 샤이니, 2PM, 인피니트, 에프엑스, 2NE1, 미스에이, 씨스타 등은 한국 대중음악 2세대의 탄탄한 기반을 활용해 놀라운 성공을 거두었으며 2012년 싸이의 ‘강남 스타일’이 한국 팝 음악계를 완전히 바꿔 놓았다(Lee, 2020).

3세대 K-Pop 그룹의 성공은 K-Pop 음악의 황금기라고 불린다. SNS, Spotify, Apple Music 및 기타 스트리밍 미디어 플랫폼의 사용이 증가함에 따라 이 세대는 이전에는 상상할 수 없었던 성공을 거두었다. 엑소, 뉴이스트, 빅스, 방탄소년단, 갓세븐, 레드벨벳, 트와이스, 블랙핑크, 여자친구, 세븐틴 등으로 글로벌 무브먼트의 선구자로서 미래 아티스트를 위한 확고한 기반을 다지고 있다(Lee, 2020).

패션에서 K-Pop 보이 그룹과 관련된 선행연구를 살펴보면 다음과 같다. Hong and Kim(2012)은 시대별 남성 아이돌의 이미지 분석을 통해 1990년대의 대표 아이돌 H.O.T.의 경우 각자의 개성을 살린 힙합스타일 패션이, 2000년대 샤이니의 경우, 메트로 섹슈얼의 유행으로 여성의 전유물이라고 생각되던 킬러나 스킨니진 스타일이, 2010년대 대표 남자 아이돌 인피니트의 경우, 패션과 헤어, 메이크업에서 남성적 장점과 여성적인 장점을 모두 갖추어 이상적인 남성을 보여주고 있다고 하였다. Byun and Ko(2013)는 남성 아이돌 그룹의 마초이즘 패션을 핑크룩적 성향이 강조된 마초이즘, 위버섹슈얼적 경향이 강조된 마초이즘, 신체적 노출이 강조된 마초이즘으로 나누고 남성의 신체를 강조하고 스모키 메이크업으로 이를 표현한다고 하였다. Moon(2018)은 한중 남자 아이돌 서바이벌 오디션 프로그램 방송에 나타나는 패션 이미지를 음악 장르에 따라 클래식, 댄디, 로맨틱, 모던, 캐주얼, 다이나믹으로 나누었으며 방송

무대에서 스타의 다양한 이미지 변신을 위해서는 노래 장르에 적합한 패션 이미지에 가수의 개성 있는 이미지가 믹스매치 되도록 패션 이미지의 세분화가 필요하다고 하였다. Wen and Kim(2018)은 한중 남자 아이돌 서바이벌 오디션 프로그램 ‘프로듀스 101 시즌2’와 ‘우상연습생’에서의 패션 이미지 커뮤니케이션을 살펴보았다. 그 결과 프로듀스 101 시즌2의 경우, 노래 장르와 패션 이미지의 연관성은 댄스곡이 많아 자유롭고 활동적인 복식 스타일을 선호하는 경향과 세련된 댄디 이미지 강조한다고 하였으며 노래내용과 패션 이미지의 연관성은 긍정적 감정 소구는 캐주얼 컨셉에 로맨틱 요소를 추가하고 슬픔과 이별을 상징하는 내용에는 무채색 사용을 많이 한다고 하였다. 또한 우상연습생의 경우 노래 장르와 패션 이미지의 연관성은 젊은 아이돌의 세련된 이미지를 강조한 캐주얼 패션 이미지 선호가 많으며 노래내용과 패션 이미지 일치도와 적합한 색채 사용이 미흡하며 팀의 통일감 있는 패션 이미지 연출이 부족하다고 하였다.

Choi and Kim(2018)은 3세대 남성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형을 클래식, 고저스, 댄디, 내추럴, 키치·레트로로 나누고 이에 대한 남성 청소년의 선호도는 댄디, 내추럴, 키치·레트로, 클래식, 고저스 유형 순으로, 모방 행동은 댄디, 클래식, 내추럴, 키치·레트로, 고저스의 순으로 나타난다고 하였다.

K-Pop 음악의 황금기로 불리는 3세대 아이돌 그룹 중 보이 그룹을 대상으로는 방탄소년단과 관련된 연구가 대부분이다. Kim(2020b)은 내용분석을 통해 방탄소년단의 패션 스타일을 분석하였다. 직선적인 실루엣이 강조된 슈트에 블랙이나 화이트, 그레이 등 무채색 색상을 접목하고 간소화된 장식을 통하여 지적이면서 도회적인 이미지의 클래식하면서도 모던한 스타일, 일상생활에서 흔히 접할 수 있는 의복과 밝고 선명한 색조의 연출을 통하여 자유분방하고 편안한 이미지를 표출한 스트리트 감성의 캐주얼 스타일, 베이스볼 셔츠나 베이스볼 셔츠에 반바지, 비비드한 색상의 스타디움 점퍼, 트레이닝팬츠 등으로 역동적이고 활동적인 경쾌한 느낌의 스포티한 스타일로 나누었다.

Jung and Lee(2020)는 방탄소년단의 뮤직비디오의 패션 스타일 유형을 전통 힙합패션의 재현을 기본으로 한 과시적 패션 스타일, 청년 하위문화 스타일에 기반한 도전적 패션 스타일, 자연스럽게 일상적인 소년기적 감수성을 드러내는 패션 스타일, 이질적 요소가 혼재한 혼종적 패션 스타일, 다양한 디자인 요소가 어우러진 유희적 패션 스타일로 나누었다. An(2019)은 이미지 스케일을 기준으로 방탄소년단의 뮤직비디오를 분석한 결과 다이나믹, 모던·다이나믹, 고저스·시크, 캐주얼, 캐주얼·다이나믹 이미지로 나타난다고 하였다. ‘No More Dream’은 다이나믹 이미지로 강렬함, 거친, 역동적으로 표현된 어휘와 bk, dk, dp 톤의 Bk, Wh, Y, YR 컬러가 특징이며 ‘RUN’은 모던·다이나믹 이미지로 강렬함, 역동적인, 활동적인, 늙름한으로 표현된 어휘와, sf, dp 톤의 Wh, R, YG, PB 컬러가 특징이라고 하였다. ‘피 땀 눈물’은 고저스·시크 이미지로 섹시함, 화려함, 근사한, 세련된, 미묘한, 매력적인, 냉정함으로 표현된 어휘와,

bk, sf, dk, dp 톤의 Bk, R, YR, Y 컬러가 특징이며 ‘DNA’는 캐주얼 이미지로 청춘의, 어지러운, 복잡한, 밝은, 활동적인, 청량한, 유쾌한, 캐주얼한 어휘와, vv, lt 톤의 Wh, R, YR, Y, B 컬러가 특징이라고 하였다. ‘IDOL’은 캐주얼·다이나믹 이미지로 현란한, 밝은, 즐거운, 유쾌한, 선명한, 화려한, 역동적인, 재미있는 어휘와, vv, lt 톤의 Bk, Wh, R, YR, Y, YG, B 컬러가 특징이라고 하였다.

이상의 남자 아이돌 패션과 관련된 선행연구를 살펴보면 먼저, 걸 그룹에 비해 관련 연구가 상대적으로 부족하며, 관련 연구 또한 특정 아이돌 그룹을 대상으로 내용분석 중심의 이미지와 스타일 연구로 제한적이다. 전 세계적인 K-Pop 열풍의 중심에 있는 보이 그룹의 위상으로 보았을 때 패션 디자인과 스타일과 관련하여 정량적 분석을 통해 좀 더 객관화된 결과물을 추출은 낸다면 노래를 주목시키고 차별화시키는 도구로서의 패션을 다양화, 개성화시켜 경쟁력을 키우고 나아가 패션 산업의 활성화를 이끄는 데 도움을 줄 수 있을 것이다.

### 3. 연구방법

본 연구는 2018년부터 2020까지 3년간 한국기업평판연구소(<http://www.rekorea.net/>) 브랜드 평판 지수가 가장 높은 보이 그룹 중 최근까지 단체 그룹 활동을 하고 있는 방탄소년단(7명)과 세븐틴(13명)을 연구대상으로 선정하였다. 자료 수집은 음악방송 프로그램 4개(인기가요, 뮤직뱅크, 쇼!음악중심, M COUNTDOWN)와 유튜브에서 2016년 1월부터 2020년 12월까지 5년 동안 발표한 각 보이 그룹의 타이틀곡(방탄소년단: 불타오르네, 피 땀 눈물, 봄날, DNA, FAKE LOVE, IDOL, 작은 것들을 위한 시, ON/세븐틴: 예쁘다, 아주 NICE, Left & Right, Home, 어쩌나, 울고 싶지 않아, 박수, 고맙다, 봄봄)에 대하여 정면 정지화면 사진을 중심으로 이루어졌으며 최종 522장(방탄소년단 227장, 세븐틴 295장)이 결과 분석에 사용되었다.

사진 자료는 관련 선행연구(Byun, 2014; Han, 2013; Jung, 2020; Kim, 2011; Lee, 2017; Min, 2018; Moon, 2018; Park, 2012)와 문헌(Lee et al., 2012; Lee & Lee, 2017)을 참고로 컬러, 소재, 무늬, 장식, 아이템, 액세서리, 패션 이미지로 나누어 분석하였다. 선행연구와 참고문헌에서 나오는 기준별 항목들을 체크해가며 전체적인 기준표를 구성하였다(Table 1). 선행연구와 참고문헌을 통해 2회 이상 나오는 항목에 대해 세부 항목으로 우선 선정하였으며 사진 분석 과정에서 기준에 대한 적합성 정도를 조율하여 최종 기준표를 완성하였다. 컬러의 경우, 무채색과 유채색인 난색(R, YR, Y), 중성색(GY, G, P, RP), 한색(BG, B, BP)으로 크게 나누었으며, 소재의 경우, 표면에서 느껴지는 시각적 특징을 우선으로 분류하였다. 이미지의 경우, 이국적인 느낌의 양식적 무늬가 돋보이면 에스닉 이미지로, 재킷과 바지의 셋업 스타일이 돋보일 경우는 클래식 이미지, 색채대비가 강한 전위적이고 하드한 느낌의 디자인은 모던 이미

Table 1. Classification criteria

Classification		Contents
Color	Chromatic color	Warm colors, neutral color, cold color
	Achromatic color	White, grey, black
	Composite color	Chromatic color + chromatic color, chromatic + achromatic color, colorless + achromatic color
	Tone	Tint, pure, moderate, shade, mono
Combination		Contrast, tone on tone, tone in tone, accent, separation, gradation, complex, none
Material	Type	Leather, cotton, denim, jersey, satin, polyester
	Combination	Same material, similar material, heterogeneous material
Pattern		Realistic, stylized, abstract, geometric, none
Decoration	Detail	Pocket, pleats, pintuck, shirring, piping, patchwork, slit, zipper, fringing, bow, none
	Trimming	Button, embroidery, sequins, fur, lace, stud and clothespins, complex, none
Item	Top	Jacket, shirt, jumper, t-shirt, vest,
	Bottom	Slacks, training pants, denim pants
Accessory		Bracelet, necklace, hair band, belt, hat, chain decoration, ring, earring, glasses, none
Fashion image		Ethnic, classic, modern, romantic, natural, active

지, 심플한 티셔츠와 청바지 중심으로 밝고 편안한 느낌은 내추럴 이미지, 귀여운 느낌의 반바지와 오버롤 아이템이 중심이던 로맨틱 이미지, 헤어밴드와 트레이닝 팬츠 위주 스타일은 액티브 이미지로 분류하였다. 사진 분류 작업의 신뢰성을 높이기 위해 패션 디자인 전공 의류학 교육 전문가 2인의 피드백이 이루어졌으며 이 과정에서 이견이 있을 경우 관련 연구를 통해 선행된 전문적 경험과 관련 선행 연구들의 결과 등을 고려하여 객관적이고 타당성 있는 분류가 이루어질 수 있도록 의견을 조율하였다. 이상의 과정을 거쳐 사진 분석 작업이 이루어졌으며 통계분석(빈도분석, 백분율, 교차분석,  $\chi^2$ -test)과 내용분석을 통해 결과를 도출하였다.

## 4. 결과 및 고찰

### 4.1. 방탄소년단의 패션 디자인 및 스타일 특성

방탄소년단의 패션 디자인 특성을 분석한 결과는 Table 2와 같다. 전체적으로 패션 디자인 요소별 특징을 살펴보면, 색은 복합색(45.6%), 무채색(39.2%) 순으로, 톤은 모노톤(51.8%), 밝은톤(15.2%), 화려한톤(13.7%) 순으로, 배색은 콘트라스트(27.8%), 톤온톤(19.4%), 톤인톤(8.8%) 순으로 많이 나타났다. 무늬는 무지(75.6%), 기하학적(8.1%), 양식적(7.0%), 추상적(6.1%) 무늬 순으로, 소재종류는 폴리에스테르(50.9%), 데님(27.8%) 순으로, 소재조합은 동일재질(46.3%), 이질재질(45.4%) 조합 순으로 많이 나타났다. 디테일은 없음(76.9%), 포켓(16.7%) 순으로, 트리밍은 없음(84.1%), 단추(10.4%), 자수(2.9%) 순으로 나타났다. 패션 이미지는 내추럴(52.0%), 클래식(19.4%), 모던(15.4%) 순으로, 아이템은 재킷(32.4%), 슬랙스(24.7%) 순으로, 액세서리는 목걸이(27.8%), 팔찌(21.1%) 순으로 나타났다.

상 의와 하 의를 나누어 좀 더 세부적으로 살펴보면 다음과 같다. 상 의의 경우, 복합색이 가장 많이 나타났으며 그 중에 유

채색+무채색 조합(48.5%)이 가장 높게 나타났다. 톤은 모노톤(38.3%), 밝은 톤(18.9%)과 화려한 톤(18.9%)이 동일하게 나타났다. 무늬는 무지(59.5%), 양식적(12.3%), 기하학적(11.9%) 무늬 순으로 나타났다. 소재종류는 폴리에스테르(58.1%)가 가장 많이 보였으며 디테일은 없음(68.7%), 포켓(20.7%) 순으로, 트리밍은 없음(71.4%), 단추(20.7%) 순으로, 상의 아이템은 재킷(64.8%)이 가장 많이 나타났다.

하 의의 경우, 색은 검은색(52.9%)이 가장 많이 나타났으며 톤은 모노톤(65.2%)과 밝은톤(11.5%) 순으로 많이 나타났다. 무늬는 무지(91.2%), 기하학적(4.4%), 추상적(2.6%) 순으로 나타났다. 소재는 데님(44.9%)이 가장 많이 보였으며 디테일은 없음(83.7%), 포켓(10.6%) 순으로, 트리밍은 없음(96.9%), 자수(1.3%)와 기타(1.3%)가 동일하게 나타났다. 하 의 아이템은 슬랙스(49.3%)가 가장 많이 나타났다. 전반적으로 방탄소년단의 디자인은 하 의의 색과 무늬, 장식이 최소화된 기본 데님 팬츠에 상 의를 중심으로 스타일에 변화를 주는 것으로 나타났다. 상 의의 경우 유채색+무채색, 무채색+무채색 조합의 복합색과 무채색 중심의 컬러 코디가 많이 나타났으며 재킷아이템 코디가 상대적으로 돋보이는 세미 포멀의 느낌이 부각되는 것으로 분석되었다.

방탄소년단의 노래별 패션 스타일의 차이를 살펴본 결과, 색( $\chi^2=238.564$ ,  $p=.000$ ), 톤( $\chi^2=200.750$ ,  $p=.000$ ), 배색( $\chi^2=138.671$ ,  $p=.000$ ), 무늬( $\chi^2=161.421$ ,  $p=.000$ ), 소재종류( $\chi^2=283.482$ ,  $p=.000$ ), 소재조합( $\chi^2=138.671$ ,  $p=.000$ ), 디테일( $\chi^2=155.558$ ,  $p=.000$ ), 트리밍( $\chi^2=89.162$ ,  $p=.000$ ), 아이템( $\chi^2=341.035$ ,  $p=.000$ ), 패션 이미지( $\chi^2=384.514$ ,  $p=.000$ ) 등에서 유의미한 차이가 나타났다. 차이 검증 결과를 바탕으로 내용분석을 병행하여 노래별 패션 스타일 특성을 정리한 내용은 Table 3과 같다.

댄스곡 '불타오르네'에서 나타난 패션 스타일은 재킷과 데님

**Table 2.** BTS' fashion design characteristics

Classification		Top					Bottom					Total	
Color	Chromatic	Warm color 3(1.3)	Neutral color 4(1.8)	Cold color 4(1.8)		Warm color 11(4.8)	Neutral color 9(4.0)	Cold color 37(16.3)			454 (200.0)		
	Achromatic	White 16(7.0)	Grey 2(0.9)	Black 14(6.2)		White 24(10.6)	Grey 3(1.3)	Black 120(52.9)					
	Composite	Chromatic + chromatic color 18(7.9)	Chromatic + achromatic color 110(48.5)	Achromatic + achromatic color 56(24.7)		Chromatic + chromatic color 13(5.7)	Chromatic + achromatic color 9(4.0)	Achromatic + achromatic color 1(0.4)					
Tone	Tint	43(18.9)	Pure 43(18.9)	Moderate 29(12.8)	Shade 25(11.0)	Mono 87(38.3)	Tint 26(11.5)	Pure 19(8.4)	Moderate 24(10.6)	Shade 10(4.4)	Mono 148(65.2)		
	Material type	Leather 16(7.0)	Cotton 34(15.0)	Denim 24(10.6)	Jersey 1(0.4)		Leather 2(0.9)	Cotton 6(2.6)	Denim 102(44.9)	Jersey 0(0.0)			
Pattern		Satin 13(5.7)	Polyester 132(58.1)		Complex 7(3.1)		Satin 18(7.9)	Polyester 99(43.6)		Complex 0(0.0)			
	Detail	Realistic 14(6.2)	Astylized 28(12.3)	Abstract 22(9.7)	Geometric 27(11.9)	None 136(59.9)	Realistic 0(0.0)	Stylized 4(1.8)	Abstract 6(2.6)	Geometric 10(4.4)	None 207(91.2)		
Decoration		Pocket 47(20.7)	Pleats 2(0.9)	Pintuck 0(0.0)	Shirring 2(0.9)	Piping 1(0.4)	Patchwork 3(1.7)	Pocket 24(10.6)	Pleats 0(0.0)	Pintuck 0(0.0)	Shirring 0(0.0)	Piping 2(0.9)	Patchwork 10(4.4)
	Trimming	Slit 0(0.0)	Zipper 9(4.0)	Fringing 0(0.0)	Bow 0(0.0)	Complex 0(0.0)	None 156(68.7)	Slit 0(0.0)	Zipper 0(0.0)	Fringing 0(0.0)	Bow 0(0.0)	Complex 0(0.0)	None 191(84.1)
		Button 47(20.7)	Embroidery 10(4.4)	Sequins 5(2.2)	Fur 1(0.4)		Button 0(0.0)	Embroidery 3(1.3)	Sequins 0(0.0)	Fur 1(0.4)			
Classification		Lace 0(0.0)	Stud and clothespins 1(0.4)	Complex 1(0.4)	None 162(71.4)		Lace 0(0.0)	Stud and clothespins 3(1.3)	Complex 0(0.0)	None 220(96.9)			
		Top + Bottom					Total						
Color matching		Contrast 63(27.8)		Tone on tone 44(19.4)		Tone in tone 20(8.8)		Accent 8(3.5)					
		Separation 5(2.2)		Gradation 1(0.4)		Complex 14(6.2)		None 72(31.7)					
Material combination		Same material 105(46.3)			Similar material 19(8.4)		Heterogeneous material 103(45.4)						
Item	Top	Jacket 147(64.8)		Shirt 43(18.9)		Jumper 5(2.2)		T-shirt 25(11.0)		Vest 6(2.6)			
	Bottom	Slacks 112(49.3)			Training pants 31(13.7)		Denim pants 84(37.0)			227 (100.0)			
Accessory		Bracelet 48(9.2)		Necklace 63(12.1)		Hair band 7(1.3)		Belt 10(1.9)		Hat 10(1.9)			
		Chain decoration 9(1.7)		Ring 40(7.7)		Earring 35(6.7)		Glasses 5(1.0)					
Fashion image		Ethnic 11(4.8)		Classic 44(19.4)		Modern 35(15.4)		Romantic 19(8.4)		Natural 115(50.7)		Active 3(1.3)	

팬츠 구성이 많으며 무채색과 유채색+무채색 조합에 모노톤, 콘트라스트 배색 및 이질재질 조합, 팔찌 액세서리 매치로 내추럴, 로맨틱, 에스닉 이미지가 나타나는 특성을 보였다.

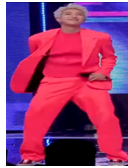





힙합곡 '피 땀 눈물'에서 나타난 패션 스타일은 재킷과 슬렉스 구성이 많으며 무채색, 모노톤, 배색 없음 및 동일재질 조합에 귀걸이를 매치하여 포멀한 느낌의 클래식, 섹시, 내추럴 이미지가 나타나는 특성을 보였다. 이는 이미지 스케일을 기준

으로 뮤직비디오 이미지를 분석한 연구(An, 2019)에서 '피 땀 눈물'을 시크 이미지로 색시함, 세련된, 매력적인, 냉정함의 표현 어휘를 추출한 결과와도 맥락적으로 유사하다. 힙합곡 'DNA'에서 나타난 패션 스타일은 재킷과 데님 팬츠 구성이 많으며 복합색, 밝은톤, 콘트라스트 배색 및 이질재질 조합에 목걸이 매치로 내추럴, 스포티 이미지가 나타났다. 이는 'DNA'에 대해 캐주얼 이미지로 복잡한, 밝은, 활동적인, 캐주얼한 등의

**Table 3.** Characteristics of BTS' fashion style by song

Song/year/genre	Picture			Fashion style characteristics
Fire 2016 (Dance)	A male performer in a white t-shirt with a colorful pattern and black pants, striking a dynamic pose on a stage with warm lighting.	A male performer in a white t-shirt with a colorful pattern and light-colored pants, striking a dynamic pose on a stage with warm lighting.	A male performer in a dark jacket with a colorful pattern and black pants, striking a dynamic pose on a stage with warm lighting.	-Natural, romantic, ethnic image -Achromatic color, chromatic + achromatic color, monotone, contrast, abstract pattern, denim, combination of different materials, jacket, denim pants, bracelet
Blood sweat tears 2016 (Hip hop)	A male performer in a white jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with green lighting.	A male performer in a dark jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with blue lighting.	A male performer in a dark jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with purple lighting.	-Classic, natural, sexy images -Achromatic color(black), monotone, no color matching, plain fabric, polyester, jacket, slacks, earrings
DNA 2017 (Hip hop)	A male performer in a blue jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with blue lighting.	A male performer in a blue jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with blue lighting.	A male performer in a red jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with purple lighting.	-Natural, sporty image -Composite color, light tone, contrast, polyester, heterogeneous material combination, jacket, denim pants, necklace
Spring day 2017 (Hip hop)	A male performer in a white jacket and white pants, striking a dynamic pose on a stage with blue lighting.	A male performer in a white jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with blue lighting.	A male performer in a white jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with red lighting.	-Natural, modern, romantic images -Achromatic color, monotone, contrast, polyester, combination of different materials, shirt, denim pants, necklace
IDOL 2018 (Hip hop)	A male performer in a green jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with warm lighting.	A male performer in a colorful patterned t-shirt and black pants, striking a dynamic pose on a stage with warm lighting.	A male performer in a colorful patterned t-shirt and black pants, striking a dynamic pose on a stage with warm lighting.	-Natural, ethnic, romantic images -Composite colors (chromatic + achromatic colors), colorful tones, tone-in-tones, geometric patterns, polyester, jackets, slacks, necklaces
FAKE LOVE 2018 (Hip hop)	A male performer in a black jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with blue lighting.	A male performer in a black jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with blue lighting.	A male performer in a white jacket and black pants, striking a dynamic pose on a stage with blue lighting.	-Natural, modern, classic images -Achromatic color, monotone, no color matching, plain fabric, denim, jacket, denim pants, necklace

Table 3. Continued.

Song/year/genre	Picture			Fashion style characteristics
Boy With Luv 2019 (Ballade)				-Classic, natural, romantic image -Composite color, monotone, contrast, polyester, combination of different materials, jacket, slacks, neckline
ON 2020 (Ballade)				-Modern, classic, natural images -Achromatic color(black), monotone, no color matching, plain fabric, polyester, combination of different materials, jacket, slacks, ring

이미지 스케일 어휘를 추출한 연구(An, 2019)와 유사하다. 힙합곡 ‘봄날’에서 나타난 패션 스타일은 셔츠와 데님 팬츠 구성이 많으며 무채색, 모노톤, 콘트라스트 배색 및 이질재질 조합에 목걸이 매치로 내추럴, 모던, 로맨틱 이미지가 나타나는 특성을 보였다. 힙합곡 ‘IDOL’에서 나타난 패션은 재킷과 슬랙스 구성이 많으며 복합색, 화려한톤, 기하학적 무늬, 톤인톤 배색 및 이질재질 조합에 목걸이 매치로 내추럴, 에스닉, 로맨틱 이미지가 나타나는 특성을 보였다. 이는 ‘IDOL’에 대해 현란한, 밝은, 선명한, 화려한 등의 이미지 스케일 어휘와 vv, It 톤 사용이 부각된다는 연구(An, 2019)와 유사한 맥락이다. 힙합곡 ‘FAKE LOVE’에서 나타난 패션 스타일은 재킷과 데님 팬츠 구성이 많으며 무채색, 모노톤, 배색 없음 및 동일재질 조합에 목걸이 액세서리를 매치하였으며 좀 더 과감한 디자인 포인트로 모던, 내추럴, 클래식 이미지가 나타났다. 발라드 ‘작은 것들을 위한 시’에서 나타난 패션 스타일은 재킷과 슬랙스 구성이 많으며 복합색, 모노톤, 콘트라스트 배색 및 이질재질 조합에 목걸이 액세서리를 매치한 클래식, 내추럴, 로맨틱 이미지가 나타났다. 발라드 ‘ON’에서 나타난 패션 스타일은 재킷과 슬랙스 구성이 많으며 무채색, 모노톤, 배색 없음 및 이질재질 조합에 반지 액세서리를 매치한 모던, 내추럴 이미지가 나타났다.

전반적으로 힙합 위주의 노래를 불러 온 방탄소년단의 패션 스타일은 인위적이거나 과하지 않은 자연스럽게 편안한 내추럴 이미지가 주를 이루는 것으로 나타났다. 여기에 발라드의 경우는 재킷을 중심으로 한 스타일링이 많아 모던하고 클래식한 이미지가 상대적으로 부각되었는데 이는 직선적인 실루엣이 강조된 슈트에 무채색 중심으로 장식을 최소화하여 지적이고 도회적인 이미지의 클래식 모던 스타일을 보여주었다는 연구(Kim, 2020)와도 맥락적으로 유사하다. ‘Fake love’와 ‘ON’과 같이

무채색 사용이 많은 경우는 모던 이미지가, ‘DNA’와 ‘IDOL’과 같이 유채색과 복합색 사용이 많고 패턴이 들어간 상의 스타일링이 많은 경우는 레트로, 액티브 이미지가 부각되는 것으로 나타났다.

#### 4.2. 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일 특성

세븐틴의 패션 디자인 특성을 분석한 결과는 Table 4와 같다. 전체적으로 세븐틴의 패션 디자인 요소별 특징은 살펴보면, 색은 복합색(44.7%), 무채색(34.1%), 유채색(21.2%)순으로, 톤은 모노톤(47.1%), 밝은톤(25.4%) 순으로, 배색은 콘트라스트(53.6%), 톤온톤(21.7%) 순으로 많이 나타났다. 무늬는 무지(71.0%), 기하학적(13.7%), 양식적(12.4%) 무늬 순으로, 소재종류는 폴리에스테르(65.9%), 면(18.0%) 순으로, 소재조합은 동일재질(54.9%), 이질재질(44.1%) 조합 순으로 많이 나타났다. 디테일은 없음(83.4%), 포켓(9.5%) 순으로, 트리밍은 없음(96.8%), 단추(2.5%), 자수(0.7%) 순으로 나타났다. 패션 이미지는 내추럴(78.3%), 로맨틱(15.6%) 순으로 많이 나타났다. 아이템은 슬랙스(28.9%), 재킷(22.0%) 순으로, 액세서리는 벨트(13.2%), 반지(12.9%) 순으로 나타났다.

상위와 하위를 나누어 좀 더 세부적으로 살펴보면 다음과 같다. 상위 경우, 색은 복합색(79.6%)이 가장 많이 나타났으며 그 안에서도 유채색+유채색(51.9%)이 가장 많이 나타났다. 톤은 모노톤(33.9%), 밝은톤(32.9%) 순으로, 무늬는 무지(52.9%), 양식적(22.4%), 기하학적(20.0%) 무늬 순으로, 소재종류는 폴리에스테르(64.1%)가 가장 많이 나타났다. 디테일은 없음(72.9%), 포켓(12.9%) 순으로, 트리밍은 없음(94.2%), 단추(4.7%) 순으로, 아이템은 재킷(43.4%), 셔츠(30.2%) 순으로 많이 나타났다.

하위 경우, 색은 무채색 중 검은색(41%), 유채색에서는 한 색(18%)의 순으로 많이 나타났으며 톤은 모노톤(60.3%), 밝은

**Table 4.** SEVENTEEN'fashion design characteristics n(%)

Classification		Top					Bottom					Total
Color	Chromatic	Warm color 13(4.4)	Neutral color 3(1.0)	Cold color 12(4.1)	Warm color 18(6.1)	Neutral color 26(8.8)	Cold color 52(17.6)					
	Achromatic	White 26(8.8)	Grey 2(0.7)	Black 4(1.4)	White 43(14.6)	Grey 5(1.7)	Black 120(40.7)					
	Composite	Chromatic + chromatic color 14(4.7)	Chromatic + achromatic color 154(52.2)	Achromatic + achromatic color 67(22.7)	Chromatic + chromatic color 3(1.0)	Chromatic + achromatic color 17(5.8)	Achromatic + achromatic color 11(3.7)					
Tone	Tint 97(32.9)	Pure 47(15.9)	Moderate 26(8.8)	Shade 23(7.8)	Mono 102(34.6)	Tint 53(18.0)	Pure 25(8.5)	Moderate 23(7.8)	Shade 16(5.4)	Mono 178(60.3)		
Material type	Leather 7(2.4)	Cotton 78(26.4)	Denim 11(3.7)	Jersey 7(2.40)	Leather 0(0.0)	Cotton 28(9.5)	Denim 65(22.0)	Jersey 0(0.0)				590 (200.0)
	Satin 3(1.0)	Polyester 189(64.1)	Complex 0(0.0)	Satin 0(0.0)	Polyester 200(67.8)	Complex 1(0.3)						
Pattern	Realistic 4(1.4)	Stylized 66(22.4)	Abstract 10(3.4)	Geometric 59(20.0)	None 156(52.9)	Realistic 1(0.3)	Stylized 7(2.4)	Abstract 2(0.7)	Geometric 22(7.5)	None 263(89.2)		
Detail	Pocket 38(12.9)	Pleats 1(0.3)	Pintuck 2(0.7)	Shirring 0(0.0)	Piping 12(4.1)	Patchwork 1(0.3)	Pocket 1(0.3)	Pleats 0(0.0)	Pintuck 0(0.0)	Shirring 0(0.0)	Piping 10(3.4)	Patchwork 5(1.7)
	Slit 0(0.0%)	Zipper 6(2.0)	Fringing 0(0.0)	Bow 0(0.0)	Complex 0(0.0)	None 215(72.9)	Slit 0(0.0)	Zipper 5(1.7)	Fringing 0(0.0)	Bow 0(0.0)	Complex 0(0.0)	None 274(92.9)
Trimming	Button 14(4.7)	Embroidery 3(1.0)	Sequins 0(0.0)	Fur 0(0.0)	Button 1(0.3)	Embroidery 1(0.3)	Sequins 0(0.0)	Fur 0(0.0)				
	Lace 0(0.0)	Stud and clothespins 0(0.0)	Complex 0(0.0)	None 278(94.2)	Lace 0(0.0)	Stud and clothespins 0(0.0)	Complex 0(0.0)	None 293(99.3)				
Classification		Top + Bottom										Total
Color matching	Contrast 158(53.6)	Tone on tone 64(21.7)			Tone in tone 4(1.4)			Accent 30(10.2)				
	Separation 10(3.4)	Gradation 3(1.0)			Complex 2(0.7)			None 24(8.1)				
Material combination		Same material 162(54.9)				Similar material 3(1.0)			Heterogeneous material 130(44.1)			
Item	Top	Jacket 128(43.4)		Shirt 89(30.2)		Jumper 12(4.1)		T-shirt 53(18.0)		Vest 13(4.4)		
	Bottom	Slacks 171(58.0)				Training pants 33(11.2)			Denim pants 91(30.8)			
Accessory	Bracelet 56(19.0)	Necklace 37(12.5)		Hair band 11(3.7)		Belt 39(13.2)		Hat 15(5.1)				
	Chain decoration 26(8.8)	Ring 79(26.8)			Earring 30(10.2)		Glasses 2(0.7)					
Fashion image	Ethnic 1(0.3)	Classic 11(3.7)	Modern 6(2.0)	Romantic 46(15.6)	Natural 211(71.5)	Active 20(6.8)						

톤(18.0%) 순으로 나타났다. 무늬는 무지(89.2%), 기하학적(7.5%) 무늬 순으로, 소재종류는 폴리에스테르(67.8%)가 많이 나타났다. 디테일은 없음(92.9%), 파이핑(3.4%) 순으로, 트리밍은 없음(99.3%), 단추(0.3%) 순으로 나타났으며 아이템은 슬렉스(58.0%) 빈도수가 가장 높게 나타났다. 전반적으로 기본적인 무지의 심플한 슬렉스에 밝은톤, 수수한톤의 유채색과 액티브 이미지의 기하학적 무늬와 양식적 무늬 사용이 상대적으로 부

각되는 것으로 분석되었다.

세븐틴의 노래별 패션 스타일의 차이를 살펴본 결과, 색( $\chi^2=158.555, p=.000$ ), 톤( $\chi^2=128.589, p=.000$ ), 배색( $\chi^2=138.671, p=.000$ ), 무늬( $\chi^2=115.196, p=.000$ ), 소재종류( $\chi^2=158.436, p=.000$ ), 소재조합( $\chi^2=138.671, p=.000$ ), 디테일( $\chi^2=104.210, p=.000$ ), 아이템( $\chi^2=264.386, p=.000$ ), 패션 이미지( $\chi^2=384.514, p=.000$ )에서 유의한 차이가 나타났다. 차이 검증 결과를 바탕

으로 내용분석을 병행하여 노래별 패션 스타일 특성을 정리한 내용은 Table 5와 같다.

댄스곡 ‘예쁘다’에서의 패션 스타일은 재킷과 슬랙스 구성이 많으며 복합색, 화려한톤, 콘트라스트 배색 및 동일재질 조합에 반지 액세서리를 매치하였다. 남친룩을 연상시키는 다양한 컬러의 재킷과 슬랙스, 서스펜더로 포인트를 주면서 로맨틱, 내추럴 이미지를 나타내었다. 댄스곡 ‘이주 NICE’에서의 패션 스타일은 셔츠와 슬랙스, 데님 팬츠의 구성이 많으며 전체적으로 거의 동일한 디자인과 서스펜더를 활용한 스타일링으로 통일감을 주고 있다. 유채색, 모노톤, 콘트라스트 배색 및 동일재질 조합에 반지 액세서리를 매치해 레트로, 로맨틱 이미지를 나타내었다.

댄스곡 ‘봄봄’에서의 패션 스타일은 셔츠와 슬랙스 구성이 많으며 블랙과 유채색 포인트의 복합색, 수수한 톤, 악센트 배색 및 동일재질 조합에 반지 액세서리를 매치하였다. 또한 지퍼가 포인트로 들어간 집업 셔츠, 벨벳 소재의 점퍼와 트레이닝복의 스포티한 아이템을 믹스매치하여 액티브, 내추럴 이미지를 보여주었다. 댄스곡 ‘울고 싶지 않아’에서의 패션 스타일은 셔츠와 데님 팬츠 구성이 많으며 무채색, 모노톤, 콘트라스트 배색 및 이질재질 조합에 반지 액세서리를 매치해 모던, 내추럴 이미지를 나타내었다.

댄스곡 ‘박수’에서의 패션 스타일은 재킷과 데님 팬츠 구성

이 많으며 복합색, 모노톤, 콘트라스트 배색 및 동일재질 조합에 기하학적 무늬가 포인트로 들어가며 반지 액세서리를 매치해 모던, 클래식, 내추럴 이미지를 나타내었다. 댄스곡 ‘고맙다’에서의 패션 스타일은 길이가 긴 재킷과 슬랙스 구성이 많으며 복합색, 모노톤, 콘트라스트 배색 및 동일재질 조합에 반지 액세서리를 매치해 레트로 감성의 클래식, 내추럴, 로맨틱 이미지가 보이는 것으로 나타났다. 댄스곡 ‘어쩌나’에서의 패션 스타일은 셔츠와 슬랙스 구성이 많으며 유채색, 화려한 톤, 콘트라스트 배색 및 이질재질 조합에 반지 액세서리를 매치해 신선하고 청량한 느낌의 내추럴, 로맨틱 이미지를 나타내었다.

발라드 ‘HOME’에서의 패션 스타일은 재킷과 슬랙스 구성이 많으며 세련된 느낌의 유채색+무채색 조합, 모노톤, 콘트라스트 배색 및 동일재질 조합에 팔찌 액세서리를 매치해 내추럴, 모던, 클래식 이미지가 나타났다. 댄스곡 ‘Left & Right’에서의 패션 스타일은 재킷과 트레이닝 팬츠 구성이 많으며 복합색, 모노톤, 콘트라스트 배색 및 이질재질 조합에 팔찌 액세서리를 매치한 레트로 감성의 액티브, 내추럴 이미지가 나타났다.

전반적으로 댄스곡 위주의 세븐틴의 패션 스타일은 편하고 활동적인 캐주얼 라인이 돋보였다. 반바지와 같이 바지 길이를 변화시키거나 서스펜더와 같은 액세서리를 활용한 코디네이션으로 생기 있고 영(young)한 감성을 강조하는 것으로 분석되었

**Table 5.** Characteristics of SEVENTEEN' fashion style by song




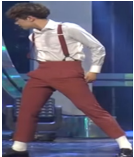



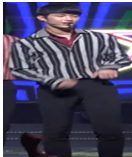

Song/Year/Genre	Picture			Fashion style characteristics
Pretty u 2016				-Romantic, natural image -Composite color(chromatic + achromatic color), colorful tone, bright tone, contrast color scheme, polyester, same material combination, jacket, slacks, ring
	Image. 25. Pretty u 2016(KBS Kpop, 2016a)	Image. 26. Pretty u 2016(M2, 2016b)	Image. 27. Pretty u 2016(MBC WORLD, 2016c)	
Very nice 2016 (Dance)				- Retro romantic, classic image -Colored color, monotone, contrast color scheme, polyester, same material combination, shirt, slacks, ring
	Image. 28. Very nice 2016(M2, 2016a)	Image. 29. Very nice 2016(KBS Kpop, 2016b)	Image. 30. Very nice 2016(MBC WORLD, 2016c)	
Boom boom 2016 (Dance)				-Active, natural image -Composite color, simple tone, accent, polyester, combination of the same material, shirt, slacks, ring
	Image. 31. Boom boom 2016(MBC WORLD, 2016a)	Image. 32. Boom boom 2016(M2, 2016b)	Image. 33. Boom boom 2017(SBS KPOP, 2017a)	

Table 5. Continued.

Song/Year/Genre	Picture			Fashion style characteristics
Don't wanna cry 2017 (Dance)				-Modern, natural image -Achromatic color, monotone, contrast color scheme, polyester, heterogeneous material combination, shirt, denim pants, ring
	Image. 34. Don't wanna cry 2017(KBS Kpop, 2017a)	Image. 35. Don't wanna cry 2017(SBS KPOP, 2017b)	Image. 36. Don't wanna cry 2017(M2, 2017c)	
Clap 2017 (dance)				-Modern, Classic, Natural -Composite color, monotone, contrast color scheme, polyester, same material combination, jacket, denim pants, ring
	Image. 37. Clap 2017 (MBC WORLD, 2017a)	Image. 38. Clap 2017(KBS Kpop, 2017b)	Image. 39. Clap 2017(MBC WORLD, 2017a)	
Thanks 2018 (dance)				-Classic, natural, romantic images -Composite color, monotone, contrast color scheme, polyester, same material combination, jacket, slacks, ring
	Image. 40. Thanks 2018(SBS KPOP, 2018a)	Image. 41. Thanks 2018(Mnet K-POP, 2018b)	Image. 42. Thanks 2018(SBS KPOP, 2018a)	
Oh my 2018 (Dance)				-Natural, romantic -Colored colors, white, colorful tones, bright tones, contrast colors, polyester, heterogeneous material combinations, shirts, slacks, rings
	Image. 43. Oh my 2018(SBS KPOP, 2018a)	Image. 44. Oh my 2018(M2, 2018b)	Image. 45. Oh my 2018(KBS Kpop, 2018c)	
Home 2019 (Ballade)				-Natural, modern, classic images -Composite color (chromatic color + achromatic color), monotone, contrast color scheme, polyester, same material combination, jacket, slacks, bracelet natural image
	Image. 46. Home 2019(MBCKpop, 2019a)	Image. 47. Home 2019(KBS Kpop, 2019b)	Image. 48. Home 2019(MBCKpop, 2019a)	
Left & Right 2020 (Dance)				-Active, natural image -Composite color, monotone, colorful tone, contrast color, polyester, stylized pattern, combination of different materials, jacket, training pants, bracelet
	Image. 49. Left & Right 2020(KBS Kpop, 2020a)	Image. 50. Left & Right 2020(KBS Kpop, 2020a)	Image. 51. Left & Right 2020(KBS Kpop, 2020a)	

다. 노래에 따라 아이템 길이와 볼륨의 변화, 포인트 컬러의 변화, 이미지의 변화가 상대적으로 명확하게 바뀌는 것으로 분석되었다.

**4.3. 방탄소년단과 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일 차이**

공중파 및 케이블방송 음악 프로그램 및 유튜브 뮤직비디오에 나타난 K-Pop 보이 그룹 방탄소년단과 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일 특성 차이를 살펴본 결과는 다음과 같다. 색( $\chi^2=25.380, p=.001$ ), 톤( $\chi^2=19.293, p=.002$ ), 배색( $\chi^2=96.388, p=.000$ ), 소재종류( $\chi^2=104.374, p=.000$ ), 소재조합( $\chi^2=18.387, p=.000$ ), 디테일( $\chi^2=40.613, p=.000$ ), 트리밍( $\chi^2=53.963, p=.000$ ), 무늬( $\chi^2=33.512, p=.000$ ), 아이템( $\chi^2=27.469, p=.000$ ), 액세서리( $\chi^2=40.974, p=.000$ ), 패션 이미지( $\chi^2=93.423, p=.000$ )에서 유의한 차이가 나타났으며 자세한 내용은 Table 6과 같다.

색에서 방탄소년단은 검정색(12.8%), 유채색+무채색(11.4%), 무채색+무채색(5.5%) 순으로, 세븐틴은 유채색+무채색(16.4%), 검정(11.9%), 무채색+무채색(7.5%) 순으로 많이 나타났다. 톤에서 방탄소년단은 모노톤(22.5%), 밝은톤(6.6), 화려한톤(5.9%) 순으로, 세븐틴은 모노톤(26.8%), 밝은톤(14.4%), 화려한톤(6.9%) 순으로 나타났다. 배색에서 방탄소년단은 배색 없음(13.8%), 콘트라스트(12.1%), 톤온톤(8.4%) 순으로, 세븐틴은 콘트라스트

(30.3%), 톤온톤(12.3%), 악센트(5.7%) 순으로 나타났다.

소재종류에서 방탄소년단은 폴리에스테르(22.1%), 데님(12.1%), 면(3.8%) 순으로, 세븐틴은 폴리에스테르(37.3%), 면(10.2%), 데님(7.3%) 순으로 나타났다. 소재조합에서 방탄소년단은 동일재질(20.1%), 이질재질(19.7%), 유사재질(3.6%) 순으로, 세븐틴은 동일재질(31.0%), 이질재질(24.9%), 유사재질(0.6%) 순으로 나타났다.

무늬에서 방탄소년단은 무지(32.9%), 기하학적(3.5%), 양식적(3.1%), 추상적(2.7%) 무늬 순으로, 세븐틴은 무지(40.1%), 기하학적(7.8%), 양식적(7.0%) 순으로 나타났다. 디테일에서 방탄소년단은 디테일 없음(33.1%), 포켓(6.8%), 패치워크(1.2%) 순으로, 세븐틴은 디테일 없음(46.8%), 포켓(3.7%), 파이핑(2.1%) 순으로 나타났다. 트리밍에서 방탄소년단은 트리밍 없음(36.6%), 단추(4.5%), 자수(1.2%) 순으로, 세븐틴은 트리밍 없음(54.7%), 단추(1.4%), 자수(0.4%) 순으로 나타났다.

아이템에서 방탄소년단은 재킷(14.4%), 슬랙스(10.7%), 데님 팬츠(8.0%) 순으로, 세븐틴은 슬랙스(16.4%), 재킷(12.3%), 셔츠(8.5%) 순으로 나타났다. 액세서리에서 방탄소년단은 목걸이(12.1%), 팔찌(9.2%), 반지(7.7%) 순으로, 세븐틴은 반지(15.1%), 팔찌(10.7%), 벨트(7.5%) 순으로 나타났다. 패션 이미지에서 방탄소년단은 내추럴(22.0%), 클래식(8.4%), 모던(6.7%) 순으로, 세븐틴은 내추럴(40.4%), 로맨틱(8.8%), 액티브(3.8%)

**Table 6.** Differences in fashion design between BTS and Seventeen

				n(%)		
Classification		BTS	Seventeen	Total	$\chi^2$ -test	
Color	Chromatic color	Warm colors	14(1.3)	31(3.0)	45(4.3)	25.380*** <i>p</i> = .001
		Neutral color	13(1.2)	29(2.8)	42(4.0)	
		Cold color	41(3.9)	64(6.1)	105(10.1)	
	Achromatic color	White	40(3.8)	69(6.6)	109(10.4)	
		Grey	5(0.5)	7(0.7)	12(1.1)	
		Black	134(12.8)	124(11.9)	258(24.7)	
	Composite color	Chromatic color + chromatic color	31(3.0)	17(1.6)	48(4.6)	
		Chromatic + achromatic color,	119(11.4)	171(16.4)	290(27.8)	
		Colorless + achromatic color	57(5.5)	78(7.5)	135(12.9)	
Tone	Tint	69(6.6)	150(14.4)	219(21.0)	17.592*** <i>p</i> = .001	
	Pure	62(5.9)	72(6.9)	134(12.8)		
	Moderate	53(5.1)	49(4.7)	102(9.8)		
	Shade	35(3.4)	39(3.7)	74(7.1)		
	Mono	235(22.5)	280(26.8)	515(49.3)		
Combination	Contrast	63(12.1)	158(30.3)	221(42.3)	96.388*** <i>p</i> = .000	
	Tone on tone	44(8.4)	64(12.3)	108(20.7)		
	Tone in tone	20(3.8)	4(0.8)	24(4.6)		
	Accent	8(1.5)	30(5.7)	38(7.3)		
	Separation	5(1.0)	10(1.9)	15(2.9)		
	Gradation	1(0.2)	3(0.6)	4(0.8)		
	Complex	14(2.7)	2(0.4)	16(3.1)		
None	72(13.8)	24(4.6)	96(18.4)			

Table 6. Continued.

Classification		BTS	Seventeen	Total	n(%) $\chi^2$ -test	
Material	Type	Leather	18(1.7)	7(0.7)	25(2.4)	104.374*** $p = .000$
		Cotton	40(3.8)	106(10.2)	146(14.0)	
		Denim	126(12.1)	76(7.3)	202(19.3)	
		Jersey	1(0.1)	8(0.8)	9(0.9)	
		Satin	31(3.0)	3(0.3)	34(3.3)	
		Polyester	231(22.1)	389(37.3)	620(59.4)	
		Complex	7(0.7)	1(0.1)	8(0.8)	
Combination	Same material	105(20.1)	162(31.0)	267(51.1)	18.3871*** $p = .000$	
	Similar material	19(3.6)	3(0.6)	22(4.2)		
	Heterogeneous material	103(19.7)	130(24.9)	233(44.6)		
Pattern	Realistic	14(1.3)	5(0.5)	19(1.8)	33.512*** $p = .000$	
	Stylized	32(3.1)	73(7.0)	105(10.1)		
	Abstract	28(2.7)	12(1.1)	40(3.8)		
	Geometric	37(3.5)	81(7.8)	118(11.3)		
	None	343(32.9)	419(40.1)	762(73.0)		
Decoration	Detail	Pocket	71(6.8)	39(3.7)	110(10.5)	40.613*** $p = .000$
		Piping	3(0.3)	22(2.1)	25(2.4)	
		Patchwork	13(1.2)	6(0.6)	19(1.8)	
		Zipper	9(0.9)	11(1.1)	20(1.9)	
		Other	7(0.7)	6(0.6)	13(1.2)	
		Complex	5(0.5)	17(1.6)	22(2.1)	
		None	346(33.1)	489(46.8)	835(80.0)	
Trimming	Button	47(4.5)	15(1.4)	62(5.9)	53.963*** $p = .000$	
	Embroidery	13(1.2)	4(0.4)	17(1.6)		
	Sequins	4(0.4)	0(0.0)	4(0.4)		
	Lace	4(0.4)	0(0.0)	4(0.4)		
	Other	4(0.4)	0(0.0)	4(0.4)		
	None	382(36.6)	571(54.7)	953(91.3)		
Item	Top	Jacket	147(14.1)	128(12.3)	275(26.3)	27.469*** $p = .000$
		Shirt	43(4.1)	89(8.5)	132(12.6)	
		Jumper	5(0.5)	12(1.1)	17(1.6)	
		T-shirt	25(2.4)	53(5.1)	78(7.5)	
		Vest	7(0.7)	13(1.2)	20(1.9)	
	Bottom	Slacks	112(10.7)	171(16.4)	283(27.1)	
Accessory	Training pants	Denim pants	84(8.0)	91(8.7)	175(16.8)	40.974*** $p = .000$
		Bracelet	48(9.2)	56(10.7)	104(19.9)	
		Necklace	63(12.1)	37(7.1)	100(19.2)	
		Belt	10(1.9)	39(7.5)	49(9.4)	
		Ring	40(7.7)	79(15.1)	119(22.8)	
		Earring	35(6.7)	30(5.7)	65(12.5)	
		Others	31(5.9)	54(10.4)	85(16.2)	
Fashion image	Ethnic	11(2.1)	1(0.2)	12(2.3)	93.423*** $p = .000$	
	Classic	44(8.4)	11(2.1)	55(10.5)		
	Modern	35(6.7)	6(1.1)	41(7.9)		
	Romantic	19(3.6)	46(8.8)	65(12.5)		
	Natural	115(22.0)	211(40.4)	326(62.5)		
	Active	3(0.6)	20(3.8)	23(4.4)		

\*\*\* $p < .001$ , \*\* $p < .01$ , \* $p < .05$

순으로 나타났다.

전체적으로 두 그룹 모두 무늬와 디테일과 트리밍 등 장식적 효과를 주는 요소들의 사용을 최소화하는 것으로 나타났다. 방탄소년단은 재킷을 활용한 스타일링이 눈에 띄었으며 세븐틴의 경우 슬렉스와 밝은톤 사용이 상대적으로 높은 것으로 나타나 컬러와 주력 아이템에 차이를 보이는 것으로 분석되었다.

패션 디자인 분석을 통해 나온 이미지 키워드와 노래별로 살펴본 각 그룹의 패션 스타일 특징과 세부적인 디자인 차이를 살펴 방탄소년단과 세븐틴의 패션 스타일을 Table 7과 같이 크게 3가지로 분류하였다. 방탄소년단은 내추럴 로맨틱 스타일, 모던 캐주얼 스타일, 클래식 캐주얼 스타일로 나누었으며 세븐틴의 경우 로맨틱 캐주얼, 스포티 캐주얼, 시크 캐주얼로 나누었다.

그룹별 유형화한 패션 스타일의 특징을 살펴보면 Table 8과 같다.

방탄소년단의 패션 스타일별 디자인 특징을 살펴보면 다음과 같다. 내추럴 로맨틱 스타일의 경우, 색은 유채색+무채색과 검정색 사용이 전체의 반 이상을 차지하고 톤은 모노톤과 밝은 톤이 많은 것으로 나타났다. 콘트라스트 배색, 폴리에스테르 소재와 데님, 이질재질 조합이 많으며 무늬와 장식은 최소화 하였다. 재킷과 데님 팬츠를 중심으로 전체적으로 활동적인 감성의 자유롭고 편안한 내추럴 이미지와 컬러가 주는 로맨틱 이미지를 포함하여 내추럴 로맨틱 스타일로 명명하였다.

모던 캐주얼 스타일의 경우, 검정색 위주의 무채색과 유채색+무채색 사용이 많아 대비를 통해 하드한 느낌이 부각되는 것으로 나타났다. 무늬가 없거나 추상적 무늬 사용이 상대적으로 많으며 재킷과 슬렉스를 중심으로 직선적인 포켓이나 단추 배열, 내부 디자인 선으로 구조적인 형태감이 돋보여 심플하고 혁

신적인 느낌의 모던 캐주얼 스타일로 명명하였다.

클래식 캐주얼 스타일의 경우, 색은 검정과 유채색+무채색, 모노톤 사용이 많으며 배색은 없거나 안정감이 느껴지는 톤은 톤 배색이 주로 나타났다. 재킷과 슬렉스가 중심 아이템으로 새틴과 같은 광택 소재가 부분 사용되면서 복고풍의 고급스럽고 편안한 느낌으로 클래식 캐주얼 스타일로 명명하였다.

세븐틴의 패션 스타일별 디자인 특징을 살펴보면 다음과 같다. 로맨틱 캐주얼 스타일의 경우, 유채색+무채색의 복합색 사용이 많으며, 밝은톤, 모노톤 중심에 콘트라스트와 톤온톤 배색이 대부분을 차지하고 있다. 무늬나 디테일의 사용은 거의 없으나 파이핑이나 보우, 서스펜더 같은 액세서리, 길이가 짧은 바지로 변화를 주고 있다. 컬러가 주는 달콤함과 어우러져 편안하고 발랄한 로맨틱 이미지를 보여주고 있어 로맨틱 캐주얼 스타일로 명명하였다.

스포츠 캐주얼 스타일의 경우, 유채색+무채색 조합과 회색 사용이 많으며 모노톤과 선명하고 맑은 화려한톤 사용이 높으며 콘트라스트 및 악센트 배색으로 운동감이 느껴진다. 무지와 양식적 무늬 사용 빈도가 높으며 린넨 팬츠, 무릎길이의 트레닝 팬츠, 집업 스타일의 점퍼, 로고 플레이, 스트라이프 무늬로 스트리트 감성의 활동적이고 역동적인 느낌이 강하여 스포티 캐주얼 스타일로 명명하였다.

시크 캐주얼 스타일의 경우, 유채색+무채색 조합과 검정 중심에 모노톤과 밝은톤 사용, 콘트라스트 배색이 많아 도회적인 느낌이 강하다. 무지와 기하학적무늬, 장식은 없거나 포켓, 단추가 있으며 전체적으로 슬림한 팬츠에 길이가 긴 재킷 스타일링을 통해 연출되는 수직의 직선적인 느낌으로 내추럴하면서도 시크한 느낌을 주고 있어 시크 캐주얼 스타일이라 명명하였다.

**Table 7.** BTS and Seventeen's fashion style typification

Group	Song(Year/Genre)	Image keywords	Fashion style	
BTS	Fire(2016/Dance)	Natural, romantic, ethnic	Natural romantic	
	DNA(2017/Hip hop)	Natural, active		
	Spring day(2017/Hip hop)	Natural, modern, romantic		
	IDOL(2018/Hip hop)	Natural, romantic, ethnic	Modern casual	
	FAKE LOVE(2018/Hip hop)	Modern, natural, classic		
	ON(2020/Ballade)	Modern, classic, natural		
	Blood sweat tears(2016/Hip hop)	Classic, natural, modern		
	Boy with luv(2019/Ballade)	Classic, natural, romantic	Classic casual	
	SEVENTEEN	Pretty u(2016/Dance)	Romantic, natural	Romantic casual
		Very nice(2016/Dance)	Romantic, classic	
Boom boom(2016/Dance)		Active, natural	Sporty casual	
Left & Right(2020/Dance)		Active, natural, romantic		
Don't wanna cry(2017/Dance)		Modern, natural	Chic casual	
Clap(2017/Dance)		Modern, natural, classic		
Thanks(2018/Dance)		Natural, classic, romantic		
Oh my(2018/Dance)		Natural, romantic, ethnic		
HOME(2019/Ballade)	Modern, natural, classic			

**Table 8.** Difference in fashion style between BTS and Seventeen

Group	BTS				Seventeen			
Fashion style	Natural romantic				Romantic casual			
Picture								
Image. 52. Fire (MBCkpop, 2016a)	Image. 53. Idol 2018(M2, 2018c)	Image. 54. Spring day 2017(M2, 2017c)	Image. 55. DNA 2017(SBS KPOP, 2017b)	Image. 56. Pretty u 2016(KBS Kpop, 2016a)	Image. 57. Pretty u 2016(M2, 2016b)	Image. 58. Very nice 2016(M2, 2016a)	Image. 59. Very nice 2016(KBS Kpop, 2016b)	
Explanation	-Color + achromatic color, black, monotone, light tone, contrast color scheme, polyester, heterogeneous material combination, minimal pattern and decorative elements -Denim pants and jacket items -Free and comfortable, soft and sweet feeling				-Color + achromatic color, light tone, monotone, contrast color scheme, -Piping, bow, suspender short-pants -Cute, individual, comfortable, lively feeling			
Fashion style	Modern casual				Sporty casual			
Picture								
Image. 60. ON 2020(SBS KPOP, 2020c)	Image. 61. Fake love 2018(KBS Kpop, 2018c)	Image. 62. ON 2020(SBS KPOP, 2020d)	Image. 63. Fake love 2018(M2, 2018b)	Image. 64. Left & Right 2020(KBS Kpop, 2020a)	Image. 65. Left & Right 2020(KBS Kpop, 2020a)	Image. 66. Boom Boom 2017(MBC WORLD, 2017b)	Image. 67. Boom Boom 2016(M2, 2016b)	
Explanation	-Black, chromatic + achromatic, plain, abstract pattern, jacket and slacks, pockets and buttons, -Straight silhouette, inner line, and accessory styling -Structural form, simple and innovative feeling				-Color + achromatic color, gray, monotone, colorful tone, contrast and accent color, plain color, stylized pattern -Training pants, knee-length training pants, zip-up jumpers, logo play, striped pattern -Feeling active and dynamic			
Fashion style	Classic casual				Chic casual			
Picture								
Image. 68. Boy with luv 2019(KBS WORLD TV, 2019d)	Image. 69. Blood sweat & tears 2016(KBS Drama Classic, 2016c)	Image. 70. Boy with luv 2016(M2, 2019b)	Image. 71. Blood sweat & tears 2016(M2, 2016b)	Image. 72. Home 2019(M2, 2019c)	Image. 73. Home 2019(KBS Kpop, 2019b)	Image. 74. Thanks 2018(Mnet K-POP, 2018b)	Image. 75. Clap 2017(KBS Kpop, 2017b)	

Table 8. Continued.

Group	BTS	Seventeen
Fashion style	Classic casual	Chic casual
Explanation	-Black, chromatic + achromatic color, monotone. No color matching, tone on tone -Styling with a jacket and slacks as the main items -Retro sensibility and futuristic feeling. Free and comfortable feeling.	-Color + achromatic color, black, monotone, light tone, contrast color scheme, plain color, geometric pattern -Slim pants and long jacket styling -Natural & chic feeling with vertical and straight feeling

### 5. 결 론

본 연구는 대표적인 K-Pop 보이 그룹 방탄소년단과 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일 특징을 살펴보았다. 사진 자료는 2016년에서 2020년까지 공중파 및 케이블 음악 방송 프로그램을 통해 발표한 노래를 중심으로 프로그램에서 입고 나온 의상과 유튜브(<https://www.youtube.com>)에 올라온 뮤직 비디오 의상으로 한정하였으며 동영상 정지 화면을 캡처하여 수집하였다. 5년간에 걸친 각 그룹의 노래별 패션 사진은 방탄소년단 8곡에 227장, 세븐틴 9곡에 295장으로 총 522장이 분석에 사용되었다. 자료분석방법은 통계분석(빈도분석, 백분율, 교차분석,  $\chi^2$ -test)과 내용분석을 병행하였다.

첫째, 방탄소년단의 패션 디자인 및 스타일 특성은 다음과 같다. 패션 디자인의 경우, 전반적으로 하의의 색과 무늬, 장식 이 최소화된 기본 데님 팬츠에 상의를 중심으로 스타일에 변화를 주는 것으로 나타났다. 상의의 경우 유채색+무채색, 무채색+무채색 조합의 복합색과 무채색 중심의 컬러 코디가 많이 나타났다. 재킷 중심의 아이템 스타일링으로 세미 포멀 느낌의 내추럴, 클래식 이미지가 많이 나타나는 것으로 분석되었다. 노래별로 살펴본 패션 스타일 특성은 전반적으로 힙합 위주의 노래가 많아 자연스럽게 편안한 내추럴 이미지를 부각시키는 스타일링이 증가 되는 것으로 분석되었다. 특히 모던 이미지를 표현하기 위해 무채색 중심의 스타일링을 하거나 레트로, 액티브 이미지를 부각시키기 위해 상의에 유채색과 복합색, 패턴이 들어간 스타일링을 보여주었으며, 발라드에서는 모던하고 클래식한 이미지를 나타내기 위해 재킷 중심의 스타일링을 부각시킨 것으로 분석되었다.

둘째, 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일 특성은 다음과 같다. 패션 디자인의 경우, 전반적으로 기본적인 무지의 심플한 슬렉스에 밝은톤, 수수한톤의 유채색과 스트리트 레트로 감성의 기하학적 무늬와 장식적 무늬 사용이 상대적으로 부각되었으며 내추럴, 로맨틱 이미지가 많이 나타나는 것으로 분석되었다. 노래 별로 살펴본 패션 스타일 특성은 전반적으로 댄스곡 위주의 곡들이 많아 편하고 활동적인 캐주얼 라인이 돋보였으며 반바지와 서스펜더를 활용한 스타일링으로 생기있고 영(young)한 감성을 강조하는 것으로 분석되었다. 또한 노래에 따라 아이템 길이와 볼륨의 변화, 포인트 컬러의 변화, 이미지의 변화가 상대적으로 명확하게 바뀌는 것으로 분석되었다.

셋째, 방탄소년단과 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일 특성 차이를 살펴본 결과 색, 톤, 배색, 소재종류, 소재조합, 디테일,

트림, 무늬, 액세서리, 패션 이미지에서 유의한 차이가 나타났다. 전체적으로 두 그룹 모두 무늬와 디테일과 트림 등 장식적 효과를 주는 요소들의 사용을 최소화하는 것으로 나타났다. 방탄소년단은 재킷을 활용한 스타일링이 눈에 띄었으며 세븐틴의 경우 바지의 길이에 변화를 주거나 서스펜더를 활용하는 등 슬렉스를 다양하게 활용하고 밝은톤 사용이 상대적으로 높은 것으로 나타나 컬러와 아이템 디자인에 변화를 주는 스타일링이 이루어지는 것으로 분석되었다.

패션 디자인 분석을 통해 나온 이미지 키워드와 노래별로 살펴본 패션 스타일 특징을 분석하여 대표적인 방탄소년단과 세븐틴의 패션 스타일을 추출하였다. 방탄소년단은 활동적인 감성의 자유롭고 편안한 내추럴 이미지와 부드러운 로맨틱 이미지를 내포하는 내추럴 로맨틱 스타일과 직선적이고 구조적인 형태감이 돋보이는 심플하고 혁신적인 느낌의 모던 캐주얼 스타일, 복고풍 감성과 미래적인 느낌의 디자인 포인트가 들어간 재킷과 슬렉스 조합의 자유롭고 편안한 클래식 캐주얼 스타일로 추출하였다. 세븐틴은 컬러가 주는 달콤함과 어우러져 편안하고 발랄한 로맨틱 이미지를 보여주는 로맨틱 캐주얼 스타일과 집업 점퍼, 로고 플레이, 스트라이프 무늬로 스트리트 감성의 활동적이고 역동적인 느낌의 스포티 캐주얼 스타일, 슬림 팬츠와 긴 재킷 조합의 스타일링으로 내추럴 시크한 느낌의 시크 캐주얼 스타일로 추출하였다.

이상은 K-Pop 아이돌 그룹의 선두에 있는 방탄소년단과 세븐틴의 패션 디자인 및 스타일 특성을 살펴보았다. 패션의 전반적인 캐주얼화 경향이 아이돌 그룹의 패션 스타일 전반에 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 10~20대를 중심으로 형성되어 있고 국적을 초월한 전 세계 팬덤은 그들의 패션을 모방하거나 재생산하면서 자신의 정체성을 표현하고 경험에 관한 아이디어 교환을 통해 유대감을 형성한다(Jung & Ha, 2020). 이러한 특성을 감안할 때 매체를 통해 노출되는 보이그룹의 내추럴하고 캐주얼한 패션 스타일은(Go, 2019; Ma, 2019) 엄청난 경제적 가치를 가지게 되므로 내추럴 이미지의 캐주얼한 스타일은 노래를 통한 무대까지 이어지는 특성을 보이는 것으로 생각해 볼 수 있다.

본 연구는 영상 속 캡처 화면을 중심으로 분석이 이루어져 소재와 색채에 대한 확대해석에는 신중을 기해야 할 것이다. 연구의 결과가 K-Pop 보이 그룹의 패션 스타일 기획을 위한 기초자료로 활용되어 좀 더 체계적이고 차별화된 패션 스타일 전략을 세우는데 도움이 될 수 있기를 기대해 본다.

## References

- 'Fandom'. (n. d.). *Doopedia*. Retrieved July 21, 2021, from <https://terms.naver.com/entry.naver?docId=1226027&cid=40942&categoryId=31614>
- 'H.O.T. 1st generation idol fandom culture seen through concert'. (2018, October 14). *Empathy Media Newsis*. Retrieved July 10, 2021, from [https://newsis.com/view/?id=NISX20181014\\_0000441981](https://newsis.com/view/?id=NISX20181014_0000441981)
- 'Idol'. (2021, October 8). *Namuwiki*. Retrieved October 8, 2021, from <https://namu.wiki/w/%EC%95%84%EC%9D%B4%EB%8F%8C>
- 'Loyalty over popularity... The heart of K-pop idols is 'fandom''. (2021, July 21). *Donga*. Retrieved October 7, 2021, from <https://www.donga.com/news/Culture/article/all/20210721/108073511/1>
- Ahn, H. J. (2019). *Music video image and beauty styling of Bangtan Boys(BTS)*. Unpublished master's thesis, Daegu Catholic University, Daegu.
- Byun, J. H. (2014). *A semiotic analysis of masculinity expressed in male idol fashion and beauty images*. Unpublished doctoral dissertation, Konkuk University, Seoul.
- Byun, Z. H., & Ko, H. Z. (2013). Machoism expressed by popular Korean boy bands. *Korea Fashion Design Association*, 13(2), 163-176.
- Choi, S. E., & Kim, Y. I. (2018). Adolescents' preference and imitation behavior by fashion style type of Korean 3rd-generation male idol sta. *The Korean Society of Costume*, 68(7), 90-103. doi:10.7233/jksc.2018.68.7.090
- Choi, S. W., & Limb, S. J. (2019). The Third-generation K-Pop idols' strategies - Focused on 'EXO', 'TWICE' and 'BTS'. *Industrial Innovation Research*, 35, 57-93. doi:10.22793/indinn.2019.35.4.003
- Chung, H. U. (2020). Future-oriented branding based on factor analysis to sustain consumer brand engagement - The relationship between BTS and ARMY. *Korean Society of Design Science*, 33(1), 135-148. doi:10.15187/adr.2020.02.33.1.135
- Eom, J. Y. (2021, February 26). What the fandom platform needs to grow. *Byline*. Retrieved February 26, 2021, from <https://byline.network/2021/02/26-128/>
- Fan, H. (2020). *The effect of K-Pop fandom activity on online crowdfunding for idol advertisements: Focusing on the Chinese fan community*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.
- Go, S. A. (2019, September 25). BTS, 7 people, 7 colors airport fashion... Natural charm with more sense. *News1*. Retrieved December 2, 2021, from <https://www.news1.kr/articles/?3728064>
- Han, J. E. (2013). *Analysis on the Images of Korea's female idol singers appeared in the music videos*. Unpublished master's thesis, Chungnam National University, Daejeon.
- Hong, E. J., & Kim, K. I. (2012). Era image analysis of male idol stars. *Journal of Beauty Art Management*, 6(4), 143-152.
- Jang, Y. H., & Jeoung, S. K. (2013). Image analysis of gradation hair color in popular stars and work production - Focused on male idol singers and actors. *Korea Design Forum*, 41, 349-361.
- Jung, D., & Ha, J. (2020). Digital fandom culture expressed in fashion - A case study of BTS Fandom. *Journal of Fashion Design*, 20(3), 87-105. doi:10.18652/2020.20.3.
- Jung, H. H. (2020). *A study on the fashion style strategy of BTS*. Unpublished master's thesis, Hongik University, Seoul.
- Jung, Y. Y., & Lee, Y. J. (2020). An analysis of gender images of fashion style in BTS music videos using Judith Butler's performativity theory. *Korea Fashion Business Association*, 24(1), 88-101. doi:10.12940/jfb.2020.24.1.88
- KBS Drama Classic. (2016c, October 24). [October 3rd Week 1st] BTS - Blood sweat & tears[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=JPWh-PLBXwo>
- KBS Kpop (2016a, May 13). Music Bank - Seventeen[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=ssQuUagQVig>
- KBS Kpop (2016b, July 15). Music Bank - Seventeen[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=WUecqekFRcE&t=56s>
- KBS Kpop (2017a, June 16). Music Bank - Don't wanna cry[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=TbC1-UGGR8Q>
- KBS Kpop (2017b, December 08). Music Bank - Clap (Remix) - Seventeen[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=JY3NaK6gpG4>
- KBS Kpop (2017c, September 22). BTS - DNA[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=Kk7xVHzeYxQ>
- KBS Kpop (2018b, September 4). Music Bank August 5th Week 1st BTS IDOL[Video file]. February 18, 2021, from [https://www.youtube.com/watch?v=bGz3c67n\\_VY](https://www.youtube.com/watch?v=bGz3c67n_VY)
- KBS Kpop (2018c, July 27). Music Bank - Oh my - SEVENTEEN[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=Fjt0gGhyewg>
- KBS Kpop (2019b, January 25). Music Bank - Home - SEVENTEEN [Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=E4xxGEqCQyQ>
- KBS Kpop (2020a, June 26). [K-Choreo 8K] Seventeen fancam 'Left & Right' (SEVENTEEN Choreography)[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=AGtN31WdSm0>
- KBS Kpop (2020a, March 6). BTS 'ON' Music Bank 1st place encore fancam[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=gQQXLABUnAM>
- KBS WORLD TV (2019d, April 19). Winner's Ceremony: BTS[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=pzE11uo5v2o>
- Kim, I. S. (2020a). Youth culture seen through the BTS fandom. *Forum For Youth Culture*, 64, 233-241.
- Kim, J. H. (2020b). The study on the BTS's fashion style. *Journal of the Korean Society of Industrial Academia and Technology*, 21(9), 310-320.
- Kim, J. M. (2011). Image types of Korean male idol stars. Unpublished master's thesis, Seokyeong University, Seoul.
- Lee, D. Y., & Kim, S. Y. (2021). A case study of K-Pop idol character storytelling - Focusing on the case of BT21. *Journal of Cultural Product & Design*, 65(0), 139-149.
- Lee, H. Y. (2017). A study on the trend of the branded girls' image in Korean idol music industry. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Lee, K. H., & Lee, E. R. (2017). *New fashion design plus idea*. Paju: Gyomoon.
- Lee, K. H., Kim, Y. K., & Kim, A. K. (2012). *Fashion and image*

- making. Paju: Gyomoon
- Lee, Y. J. (2020, October 6). A huge fan group moves money... fandom economy. *Kyunghyang*. Retrieved October 6, 2020, from <https://m.khan.co.kr/economy/economy-general/article/202010062149015#c2b>.
- M2 (2016a, July 07). [MPD Fancam] Seventeen Fancam Very nice Seventeen Fancam[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=nifa10g5Wmg>
- M2 (2016b, April 13). [MPD Fancam] Seventeen Fancam Pretty u Seventeen Fancam[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=DDNFXZ654Ec>
- M2 (2016c, December 15). [MPD Fancam 4K] Seventeen 1st place encore fancam Boom boom[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=HE1GzfUoDX0>
- M2 (2016d, October 13). [MPD Fancam] BTS Fancam 4K 'Blood Sweat & Tears'[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from [https://www.youtube.com/watch?v=\\_UagXHUroU](https://www.youtube.com/watch?v=_UagXHUroU)
- M2 (2017a, September 28). [MPD FanCam] BTS FanCam 4K 'DNA' (BTS FanCam)[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=dBDEu4eMSv0>
- M2 (2017b, February 23). [MPD Fancam] BTS No.1 Encore Fancam 4K[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=xoPYiTPHhGA&t=176s>
- M2 (2017c, June 15). [MPD Fancam] Seventeen Fancam 4K 'Don't wanna cry'[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=zzhFTv5ukVE>
- M2 (2018a, July 19). [MPD FanCam] Seventeen FanCam 4K 'Oh my' (SEVENTEEN FanCam)[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from [https://www.youtube.com/watch?v=WLuZ7\\_pQ4D8](https://www.youtube.com/watch?v=WLuZ7_pQ4D8)
- M2 (2018b, August 30). [MPD FanCam] BTS FanCam 4K 'IDOL' (BTS FanCam)[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=TwATvTTGMSg>
- M2 (2018c, June 11). [Music Bank] 2nd week of June 'BTS - FAKE LOVE'[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=Yd1coJw6V2g&t=105s>
- M2 (2019a, April 25). [MPD Fancam] BTS Fancam 4K 'Boy With Luv'[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=VWRUO8NPs7c>
- M2 (2019b, January 27). [MPD FanCam] Seventeen FanCam 4K 'Home' (SEVENTEEN FanCam)[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=KfrHCcNHB-8>
- M2 (2020a, March 5). [MPD Fancam] BTS No.1 Encore Fancam 4K 'ON'[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=IIJ6nubSGd0>
- Ma, A. R. (2019, April 19). BTS, natural plain clothes fashion... "An aura that cannot be hidden". *Moneytoday*. Retrieved December 2, 2021, from <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2019041911105446133&outlink=1&ref=https%3A%2F%2Fsearch.daum.net>
- MBC kpop (2019a, February 2). [Entertainment Lab Fancam] Seventeen - Home[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=aB6zCVOEEXE>
- MBC WORLD (2016a, December 10). [Entertainment Lab] SEVENTEEN Boom boom[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=C40juNhG09w>
- MBC WORLD (2016a, October 29). [Entertainment Research Institute] BTS Blood Sweat Tears[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=S-QDNvBHqFk>
- MBC WORLD (2016c, July 9). [Entertainment Lab] SEVENTEEN Very nice[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=xU06jMaabo8>
- MBC WORLD (2016c, May 14). [Entertainment Lab] Seventeen Pretty u[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=3nqPSOJPdn4>
- MBC WORLD (2017a, December 09). [Entertainment Research Institute] Seventeen Clap (Remix Ver.)([Video file]. Retrieved February 18, 2021, from [https://www.youtube.com/watch?v=C6\\_jZeDnT7k](https://www.youtube.com/watch?v=C6_jZeDnT7k)
- MBC WORLD (2017a, February 25). [Entertainment Research Institute Fancam] BTS Spring day[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=6js-ZDqHz0>
- MBC WORLD (2017b, January 7). [Entertainment Lab] SEVENTEEN Boom boom[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from [https://www.youtube.com/watch?v=X14hfQu0K\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=X14hfQu0K_c)
- MBC WORLD (2019a, April 27). [Entertainment Research Institute Fancam] BTS Poetry for Little Things 1st Encore[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=oiIgmBiqnP8>
- MBC WORLD (2019c, April 20). [Entertainment Research Institute Fancam] BTS Poetry for Little Things 1st Encore[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=3hbnueuvglw>
- MBCkpop (2016a, May, 14). [Comeback stage] BTS - FIREBTS [Video file]. Retrieved February 18, 2021, from [https://www.youtube.com/watch?v=7Gnh8Z6MVaQ&list=RD7Gnh8Z6MVaQ&start\\_radio=1](https://www.youtube.com/watch?v=7Gnh8Z6MVaQ&list=RD7Gnh8Z6MVaQ&start_radio=1)
- Min, D. S. (2018). *A study on idol groups' integrated image forming method : Focused on Big Bang, Girls' Generation, and ZE:A*. Unpublished master's thesis, Sungkyunkwan University, Seoul.
- Mnet K-POP (2018b, February 08). [SEVENTEEN - THANKS] Comeback Stage[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=J7C0muRq9oo>
- Moon, S. Y. (2018). *A study on fashion image communication appearing on Korean and Chinese male idol survival audition programs*. Unpublished master's thesis, Chung-Ang University, Seoul.
- Park, H. J. (2012). *K-Pop characteristics and fashion image of K-Pop idol*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Park, S. I., & Lee, K. K. (2019). A study on preferences of hair trend color from idol boy group. *Korean Society of Beauty Culture and Arts*, 8(2), 2-14. doi:10.37997/Ksbca.8.2.1
- SBS KPOP (2017a, January 1). [POWERFUL] SEVENTEEN - Boom boom[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=PEBAwu6PGzk>
- SBS KPOP (2017b, February 26). [Comeback Special] BTS - Spring day[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=0Fb7R19Z3u0>
- SBS KPOP (2017b, June 11). [EMOTIONAL] SEVENTEEN - Don't wanna cry[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=HUyVM1YzJ1Q>
- SBS KPOP (2017b, September 24). [Comeback Special] BTS - DNA[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=du4Jjltqsv0>
- SBS KPOP (2018a, August 5). [EXCITING] SEVENTEEN - Oh my[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=n8P4u7N5m8M>

- SBS KPOP (2018a, February 18). [EMOTIONAL] SEVENTEEN – Thanks[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=u47ODdS1zZ4>
- SBS KPOP (2018a, June 10). [POWERFUL] BTS - FAKE LOVE [Video file]. Retrieved February 18, 2021, from [https://www.youtube.com/watch?v=\\_NjuKXZIOkQ](https://www.youtube.com/watch?v=_NjuKXZIOkQ)
- SBS KPOP (2018a, September 2). [Comeback Special] BTS - IDOL [Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=3YQDkMcnzAM>
- SBS Kpop (2018b, May 31). [MPD FanCam] BTS FanCam 4K 'FAKE LOVE' (BTS FanCam)[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=rh7aKl0djIk>
- SBS KPOP (2020c, March 1). [Encore CAM] BTS 'ON' Inkigayo 1st place encore fancam[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=Ho5NxYeVBk4>
- SBS KPOP (2020d, March 8). [Encore CAM] BTS 'ON' Inkigayo 1st place encore fancam[Video file]. Retrieved February 18, 2021, from <https://www.youtube.com/watch?v=7AsQ7B4Ritc>
- Squib. (2020, June 12). Idol generation theory - ① 2020 idol Pop generation theory. *Idology*. Retrieved June 3, 2021, from <https://idology.kr/13070>
- Wen, S. Y., & Kim, M. H. (2013). A study on the fashion image communication of Korean and Chinese male idol survival audition programs. *Journal of Cultural Product & Design*, 55, 103-104.

(Received November 3, 2021; 1st Revised November 22, 2021; 2nd Revised December 3, 2021; Accepted December 7, 2021)