

아이새도우 메이크업(Eye-shadow Makeup)의 컬러 배색에 관한 연구
- 켈endra 스탠튼(Kendra Stanton)의 “내추럴(Daytime to Night)”, “스페셜(Special Occasion)”,
“할러데이(Holiday Accents)”, “시즌(Seasonal Looks)”, “캐릭터(Animated Characters)”
메이크업 경우를 중심으로 -

지현숙 · 김은실[†]
광주대학교 뷰티미용학과

A Study on the Color Coordination of Eye-shadow Makeup
- Focused on Works of Kendra Stanton in Makeup of ‘Daytime to Night’,
‘Special Occasion’, ‘Holiday Accents’, ‘Seasonal Looks’ and ‘Animated Characters’ -

Hyun Suk Ji and Eun Sil Kim[†]

Dept. of Beauty Design, College of Art and Design, Gwangju University, Gwangju, Korea

Abstract : The purpose of this study is to present important guidelines for effective eye-shadow color coordination according to T.P.O. such as ‘Day time to Night’, ‘Special Occasions’, ‘Holiday Accents’, ‘Seasonal Looks’ and ‘Animated Characters’. The method is as follows; This study examined the 100 works of her published in the 500 EYE MAKEUP DESIGNS?. For this research analysis, three specialists selected a total of 100 photo-works through 3 rounds of evaluation. This study analysis was conducted based on the colors and tones of eye-shadows identified under Munsell’s basic color chart. The study findings are as follows; First, ‘Day time to Night’ was found to have similarity coloration most frequently, presenting a more stable look in the Natural makeup. Second, ‘Special Occasions’ showed similarity, accent, and complex colorations mainly. Third, ‘Holiday Accents’ showed diverse types of colorations such as accent, complex, similarity and contrast. Forth, ‘Seasonal Looks’ was found to use a variety of colorations including similarity, contrast, accent, gradation and complex. Fifth, ‘Animated Characters’ showed contrast coloration the most for dramatic effect along with accent and complex colorations to give a unique and symbolic look. The color scheme database(DB) obtained in this study will be present important guidelines for future in eye-shadow makeup design.

Key words : eye-shadow(아이새도우), color coordination(컬러 배색), T.P.O.(시간, 장소, 상황), Kendra Stanton(켈endra 스탠튼), Munsell(먼셀)

1. 서 론

현대의 패션은 복식, 헤어스타일, 메이크업 등이 전체적으로 조화되어 특정한 스타일을 만들어 내는 토탈 패션으로 특징지을 수 있으며, 특히 메이크업은 전체적으로 조화되는 통일미를 이루거나 개성을 연출하는데 중요한 역할을 한다(Jeon, 2008).

Lee(2012a)는 메이크업은 미(美)라는 인간의 기본 욕구를 충족시켜 주는 매우 오래된 수단 중의 하나로 얼굴에 여러 색상

을 자연스럽게 아름답게 표현해야 하며 색상 표현 시, 경계선이 보이지 않도록 하는 기교가 필요하며, 모델의 모든 여건을 고려하여 알맞은 색을 선택하여야 하므로 색에 대한 기본 지식이 필요하다는 지적을 한 바 있다. 최근 영상-이미지 문화가 사회전반을 주도하면서 메이크업의 의미는 단지 얼굴을 중심으로 한 메이크업의 개념에서 한걸음 나아가, 자신의 정체성을 표현하거나 혹은 어떠한 역할이나 목적에 맞게 얼굴뿐만 아니라 전체적인 이미지의 변화를 가능하게 하는 수단으로 보기도 한다(Lee, 2012a). 특히 그 중에서도 아이 메이크업(Eye Makeup)은 눈의 색감과 음영을 주어 입체감 있는 눈을 연출하며, 단점을 커버해 주는 효과가 있으며 눈의 모양뿐만 아니라 크기에 따라서도 연출하는 테크닉이 다르다(No et al., 2006).

이처럼 전체적인 이미지 변화나 테크닉을 구사하는 사람이 바로 메이크업 아티스트인데, No et al.(2006)은 메이크업 아티스트는 인간의 얼굴을 캔버스로 하여 여러 가지 화장품을 기교

[†]Corresponding author; Eun Sil Kim

Tel. +82-62-670-2719, Fax. +82-62-670-2061

E-mail: eskimok@kwangju.ac.kr

© 2016 (by) the authors. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

적, 예술적으로 사용함으로써 새로운 인물을 재창조하는 전문 예술가로서 역할을 한다고 정의했다. 이러한 측면에서 본 연구에서는 최근 「500 EYE MAKEUP DESIGNS」을 출간하며 전 세계적으로 화제를 모은 메이크업 아티스트인 켄드라 스탠튼(Kendra Stanton)의 작품을 중심으로 연구 분석하고자 한다.

켄드라 스탠튼(Kendra Stanton)은 2003년 버뱅크, 캘리포니아에 있는 웨스트모어(Westmore) 아카데미에서 헐리웃 메이크업 전설로 불리는 마빈 웨스트모어(Marvin Westmore)에게 수업을 받았으며, 유명 인사들의 메이크업 담당자이자 에미상(Emmy-nominated)을 수상한 메이크업 아티스트 케리 헤르타(Kerry Herta)로부터 메이크업을 배우는 특권을 갖기도 했다. 그녀는 현재 오스틴(Austin)에 거주하며 약 20여 년 동안 메이크업 아티스트로서 활동하였으며, 뷰티 블로그 활동과 최근 「500 EYE MAKEUP DESIGNS」라는 책을 출간하면서 전 세계적인 조명을 받게 되었다.

따라서 본 연구는 전 세계적인 메이크업 아티스트로서, 촉망 받고 있는 켄드라 스탠튼이 발표한 「500 EYE MAKEUP DESIGNS」에 수록된 총 100장의 작품을 중심으로 T.P.O에 따른 아이새도우의 컬러 배색 관계를 살펴봄으로써, 상황에 따라 어떤 배색 관계를 주로 활용하고 제시하는지 분석하고자 하며, 이를 통해 향후 아이새도우 메이크업 디자인 시에 T.P.O에 따른 아이새도우 색상을 효과적으로 연출해내는데 중요한 가이드라인을 제시하고자 하는데 그 목적이 있다.

지금까지 연구되어온 선행연구들을 살펴보면 Jeon(2002)은 색채조화에 대한 기본적인 이론을 토대로 창의적인 메이크업 작품 작업 시 기본이 되는 색상 배색에 대해 연구하였으며, Lee(2003)는 아이 메이크업의 디자인 요소인 형태와 색을 연구하여 메이크업 시 선호하는 이미지와 이미지 연출을 위한 아이 메이크업 디자인을 제시한 바 있으나, 메이크업 전문 아티스트 작품 분석을 통해 상황에 따른 아이메이크업의 컬러 배색을 연구한 논문은 아직 없는 실정이다.

연구방법으로 분석한 사진자료는 전문가 집단 3인(메이크업 박사학위 전공에 의해 「500 EYE- MAKEUP DESIGNS」에 수록되어 있는 500장의 작품 중 각 T.P.O (Daytime to Night, Special Occasion, Holiday Accents, Seasonal Looks, Animated

Characters)에 해당되는 자료 50장씩 총 250장 중에서, 전문가 집단에 의해 단색 아이새도우 경우나 새도우 문양이 너무 복잡하여 배색관계를 볼 수 없는 애매한 사진을 제외하고 테마별 그 이미지에 가장 부합된다고 판단되는 T.P.O별 20장씩 총 100장의 작품 사진을 본 논문에 수록하였다. 이때 500장 중 나머지 250장은 다른 T.P.O(A Bygone Era, Sports Teams, Creative Expressions, Nature's Inspirations)에 해당되는 작품으로, 이는 본 연구에서는 그 범위가 너무 광범위하여 분석 대상에서 제외시켰음을 밝혀둔다. 즉, 본 연구에서는 켄드라 스탠튼의 「500 EYE MAKEUP DESIGNS」에 수록된 작품 테마 11가지 중 5가지의 테마에 해당하는 작품 사진 100장만을 선택하여 분석하였다.

또한 아이새도우 색채 분석 방법은 Fig. 1에 제시되어 있는 먼셀(Munsell)의 베이직 컬러차트를 바탕으로 하였음을 밝혀둔다.

2. 이론적 배경

2.1. 아이새도우의 T.P.O에 따른 연출

얼굴에서 눈은 개인의 이미지와 표정에 중요한 역할을 담당하는 부분이고, 신체의 이상이나 마음 상태가 노출되는 커뮤니케이터(Communicator) 역할과 심상의 변화를 반영하는 척도로 아이 메이크업에 따른 이미지 변화를 위해 눈의 형태를 분석하여 보다 구체적이고 섬세한 메이크업을 해야 한다(Lee, 2003).

또한 Time(시간), Place(장소), Occasion(상황)에 따라 패션 및 메이크업이 달라지며 그 중에서도 아이 메이크업은 메이크업의 다양한 분위기 연출에 있어 가장 큰 역할을 한다고 볼 수 있다. No et al.(2006)은 메이크업의 목적에 따라 내추럴 메이크업(Natural Makeup), 타임 메이크업(Time Makeup), 이미지 메이크업(Image Makeup), 시즌(Season)메이크업, 미디어 메이크업(Media Makeup), 스페셜 메이크업(Special Makeup), 판타지 메이크업(Fantasy Makeup)으로 분류하였으며, 그 외에도 액티브 메이크업(Active Makeup), 레트로 메이크업(Retro Makeup), 아트 메이크업(Art Makeup), 캐릭터 메이크업(Character Makeup) 등으로 다양하게 분류할 수 있다.

Hue Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP
v	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
S	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
B	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
P	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
VP	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
Lgr	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
L	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
Gr	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
DI	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
Dp	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
DK	[Red]	[Orange-Red]	[Yellow-Orange]	[Yellow-Green]	[Green]	[Teal]	[Blue-Teal]	[Blue]	[Purple-Blue]	[Purple]
W			B		G		M			

Fig. 1. Munsell's basic color chart.

그 중에서도 내추럴 메이크업은 색채뿐만 아니라 선 역시 자연스럽게 표현하여 완벽함보다는 본래의 모습이 유지되도록 자연스럽게 표현하며, 타임 메이크업은 낮에 일상생활을 위해 연출하는 데이(Day) 메이크업과, 조명 아래서 화려하게 연출되도록 입체감을 강조한 나이트(night) 메이크업이며, 이미지 메이크업은 전통적이고 복고적인 에스닉(Ethnic)이나 원톤 느낌의 도시적이고 세련된 이미지의 모던(Modern) 메이크업과 차갑고 강한 이미지의 사이버(Cyber), 펑키(Funky), 로맨틱(Romantic) 메이크업, 섹시(Sexy) 메이크업을 포함한 개념이며(No et al., 2006), 시즌 메이크업은 계절 메이크업으로, 봄, 여름, 가을, 겨울 4계절의 분위기를 표현하도록 그 색이 가지고 있는 이미지를 적용시켜 배색 관계를 형성하는 것이다(Lee, 2012a).

이 외에도 Lee(2012a)는 미디어 메이크업의 경우 인쇄매체와 전자매체에서 이루어지는 모든 형태의 미디어에서 행해지는 메이크업이라고 정의했으며, No et al.(2006)은 스페셜 메이크업을 어떠한 상황의 구체적 또는 추상적인 주제를 정하여 얼굴에 페인팅하는 페이스페인팅(Face Painting)과 특별하고 인상적인 행사에 사용되는 판타지 메이크업과 같이 특정 주제를 가지고 무대나 행사에 등장하는 메이크업 종류로 구분하였다. 또한 액티브 메이크업은 청량감과 활동성을 높이기 위해 선명한 색이 활용되고 적극적이면서도 능동적인 이미지를 표현하며(Lee, 2012a), 레트로 메이크업은 과거에 대한 향수를 담은 복고적 분위기와 감상을 의미하고 과거 스타일에 대한 새로운 분석과 시도를 반영한 메이크업 이미지로서 주로 20세기에 유행되었던(Oh et al., 2009) 시대를 대변하는 색상과 이미지를 담고 있는 메이크업을 말한다. Kim et al.(2009)의 연구에서는 아트 메이크업을 주제에 연관된 이미지를 추상적 화법, 구체적 묘사, 다양한 문양이나 이미지의 형상 등으로 표현하여 예술적으로 완성하는 메이크업으로 정의했고, Oh(2004)는 캐릭터 메이크업은 극본이 요구하는 극중 캐릭터에 맞게 배우에게 외형적 변화를 부여함으로써 관객(신청자)에게 이미지와 개성 등을 전달하는 작업이라고 하였다.

이렇듯, T.P.O에 따라 다양한 메이크업이 있는데, 「500 EYE MAKEUP DESIGNS」에 수록되어 있는 캔드라 스탠튼의 Daytime to Night(내추럴 메이크업), Special Occasions(스페셜 메이크업), Holiday Accents(할리데이 메이크업), Seasonal Looks(시즌 메이크업), Animated Characters(캐릭터 메이크업)라는 5가지 테마로 구분한 작품을 중심으로 분석하고자 한다.

세계적인 메이크업 아티스트로서, 촉망받고 있는 캔드라 스탠튼은 패스트 컴퍼니(Fast Company), 로스엔젤레스 매거진(Los Angeles Magazine), 그리고 뮤즈 매거진(Muse Magazine), 러너스 월드(Runners World), 뉴욕 타임즈(New York Times) 등에서 메이크업 아티스트로서 활동해왔으며, ABC방송 포틀랜드 모닝쇼에서 뷰티전문가로 활동하였다. 그 외에도 나이키(Nike), 아디다스(Adidas), 컴캐스트 스포츠넷(Comcast Sports Net), 미쯔비시(Mitsubishi), ESPN, CNN, CNBC 등과 작업하였고 런웨이(Runway), 레트로(Retro), 하이 패션(High Fashion),

트렌드 메이크업(Trend Makeup), 웨딩 메이크업(Bridal Makeup), 아방가르드(Avant Garde), 바디 메이크업(Body Makeup), 컬러 테라피(Color Theory), 개인이미지 컨설팅(Personal Consulting), 화장품 디자인(Cosmetic Designs) 분야 등을 전문적으로 작업하는 등 다양한 활동 범위를 바탕으로 메이크업 아티스트로서 입지를 다져왔으며 최근에 출간한 「500 EYE MAKEUP DESIGNS」에 그 동안의 경험과 노하우가 고스란히 담겨 있음을 알 수 있다. 본문에는 총 11가지의 테마로 구성되어 있으며 본 연구에서는 이 중 5가지 테마를 기준으로 했음을 밝혀 둔다.

2.2. 배색 관계 분석을 위한 이론적 틀

현대는 “색채의 시대”라고 불릴 정도로 색채가 중요시되는 사회이며, 그 중요성은 점점 높아지고 있는 추세이다(Kim, 2011). Lee(2012)는 색의 세계는 유채색과 무채색으로 분류되며 유채색은 색상과 톤의 차이가 있으며 색상에는 각기 화려한, 밝은, 수수한, 어두운 등에 따른 공통적인 색의 톤이 있고, 여기서 톤은 명암 차이의 명도와 화려함, 수수함 차이의 채도가 서로 연관성을 지니고 있다고 밝힌 바 있다. Bak and Baek(2006)은 우리의 생활환경에서 색이 단일 색만으로 쓰이는 경우는 거의 없으며 우리 주변은 여러 가지 색으로 구성되어 있고 어떠한 색도 그 색상 자체만으로 평가할 수 없으며, 항상 다른 색과의 관계, 즉 대비 작용, 동화작용 등을 고려해야 한다고 했다. 색은 단색으로 봤을 때는 아름답고 추한 색이 따로 없으며 단색으로는 그 의미만이 부각되므로 상징적인 사용방법에 쓰이는 경우가 많아서 두 가지 이상의 색이 배치되고 배색됨에 따라 색채는 자신의 신비성을 나타내며 배색으로서 좋고 나쁜 결과를 가져 온다(Heo, 2006).

Bae and Han(2009)은 이처럼 두 가지 이상의 색이 조화를 이루어 미적인 효과를 나타낼 수 있는 것을 ‘배색’이라고 정의하고 배색에는 삼색성에 의한 배색과 톤에 의한 배색이 있으며, 배색을 함에 있어 고려해야 하는 것은, 첫째는 사용하는 목적과 주변과의 어울림, 둘째는 주조색과 보조색, 소재와 형태의 관계, 셋째는 각각의 색이 차지하는 면적 비례를 고려해야 한다고 했다.

Kim and Bae(2011)의 “할리우드 여배우의 메이크업 조형 특성 연구”에서는 할리우드 여배우의 메이크업 중 아이섀도우의 색상을 먼셀의 컬러 차트를 이용해 분석한 바 있다.

본 연구에서는 메이크업 아이섀도우의 컬러 배색 관계를 분석하기 위해 Kim and Jae(2013)의 「미용색채학」, Bae and Han(2009)의 「패션과 색채」, Kim(2011)의 「뷰티색채 디자인」이 같은 색상 배색 이론을 바탕으로 분석 방법을 정립하고자 한다.

Kim(2011)은 「뷰티색채 디자인」에서 배색의 기본원리는 색의 3속성 중에서 색상에 중점을 두고 배색을 하게 되면 조화하기 쉬워지며 여러 가지 색들 중에서도 색상환을 기준으로 색을 선택하는 방법 중, 동일 색상 배색은 색상환에서 어느 한

색상만을 색조만 다르게 배색하는 방법이라 했다, 또한 유사 색상 배색은 색상환에서 어느 한 색상을 고르고 그 옆에 위치한 색상을 배색하는 방법으로 색조는 같거나 다를 수 있다고 언급했다.

Bae and Han(2009)은 「패션과 색채」에서 콘트라스트(Contrast) 배색은 반대색을 조합하는 것으로, 보색 혹은 반대색으로 대립관계를 살려 부조화스럽고 저항적이지만 젊음과 활력을 표현하는 두드러진 배색 효과를 나타낸다고 했으며, Kim and Jae(2013)의 「미용색채학」에서 톤 온 톤(Tone on Tone) 배색은 동일 혹은 유사한 색상의 조합에서 톤의 변화를 주는 배색으로 동계색 혹은 단색상의 조합으로 무난하면서 정리된 배색효과를 주면서 부드럽고 은은한 이미지를 표현하고자 할 때 효과적인 배색 방법이며, 톤 인 톤(Tone in Tone) 배색은 동일한 톤에서 색상의 변화를 주는 배색으로 톤의 선택에 따라 강하고 약한, 가볍고 무거운 등의 다양한 이미지를 연출할 수 있다고 했다. 그리고 Lee et al.(2005)는 그라데이션(Gradation)은 색상, 명도, 채도, 톤의 요소에 규칙적이면서 연속적인 변화를 주어 전체적인 통일감과 안정감을 준다고 했으며, Bae and Han(2009)은 강조(Accent) 배색은 조화색 배색의 일부에 강조색을 부분적으로 더하여 생기와 포인트를 주는 전체가 평범한 배색일 때 큰 변화를 준다는가 부분을 한층 강하게 하여 시선을 집중시킬 수 있는 효과를 얻을 수 있다고 하였다.

또한 Kim and Jae(2013)는 분리(Separation) 배색은 두 가지 이상의 색을 배색할 때 색상 간의 느낌이 조화롭지 않거나 지나치게 강할 경우에 배색의 중간에 무채색이나 중간색을 함께 배색하는 방법이라 정의했고, Kim(2011)은 콤플렉스(Complex) 배색은 배색에 있어서 복잡해 보이는 색상의 관계를 말하며, 특히 원색 비비드 톤(Vivid Tone)에서의 원색의 명도와 반대의 명도로 색을 변화시켜 사용 한다고 하였다.

그 외에도 카마이유(Camaieu) 배색은 거의 동일한 색상, 명도, 채도의 범위에서 색상을 선택하여 거의 같은 색으로 보이는 배색방법으로 색상 간의 차이가 크지 않고 미묘하여 동일색상에 유사색조로 사용되며 안정적이고(Kim & Jae, 2013), Bak and Baek(2006)은 포카마이유(Faux Camaieu) 배색의 Faux는 ‘모조품’ 또는 ‘거짓말’의 의미로 카마이유 배색의 색상이 거의 동일색상인 것에 대해서 색상과 톤에 약간의 변화를 준 배색이라 언급했다.

이에 본 연구에서는 이러한 이론들을 바탕으로 메이크업 아이섀도우의 배색 기법 틀을 Fig. 2와 같이 설정하고자 한다. 즉, 배색 관계를 크게 유사조화와 대비조화로 구분하고, 유사조화는 동일색상(Same Color) 배색, 유사색상(Similar Color) 배색으로, 대비조화는 대비(Contrast), 강조(Accent), 그라데이션(Gradation), 콤플렉스(Complex)로 분류하여 그 배색 관계를 분석하고자 한다.

3. 켄드라 스탠튼(Kendrdra Stanton) 작품에 나타난 아이섀도우의 컬러 배색 분석

켄드라 스탠튼 작품을 중심으로 아이섀도우의 배색을 살펴 보기 위해 T.P.O별 각각 20장, 즉 Daytime to Night(내추럴 메이크업) 20장, Special Occasions(스페셜 메이크업) 20장, Holiday Accents(할러데이 메이크업) 20장, Seasonal Looks(시즌 메이크업) 20장, Animated Characters(캐릭터 메이크업) 20장으로 총 100장의 작품을 분석하였으며 그 결과는 다음과 같다.

3.1. Daytime to Night(내추럴 메이크업)

켄드라 스탠튼이 제시한 “Daytime to Night”은 특별히 낮밤을 구분하기 보다는 일상생활에서 할 수 있는 내추럴 메이크업

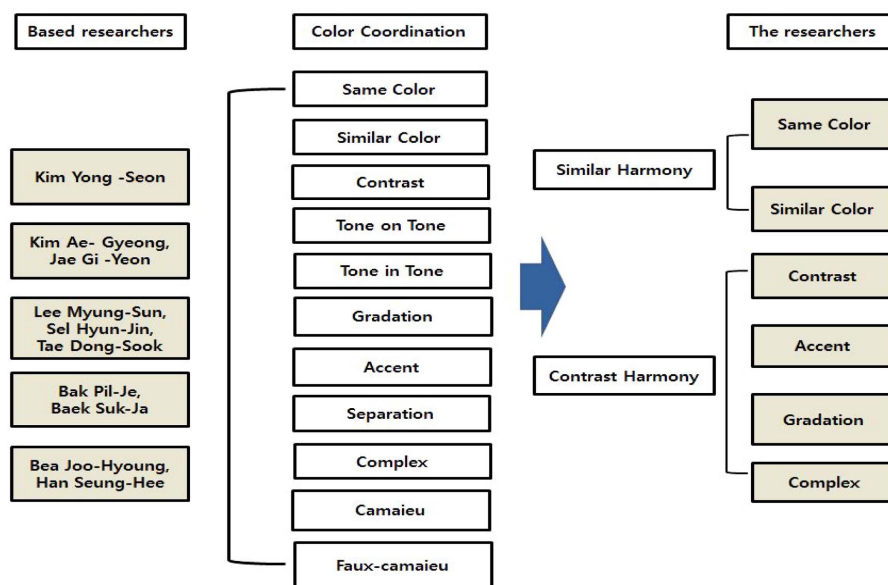


Fig. 2. Color combination framework.

을 의미하는 것으로, 이 경우에 있어서는 유사 배색 10장, 대비 배색 3장, 동일 배색 3장, 강조 배색 3장, 그라데이션 배색이 1장의 순으로, 유사 배색이 가장 많이 보이고 있음을 알 수 있었다(Fig. 3). 특히 유사 배색의 경우, (Y/B, Y/DI, YR/Lgr,

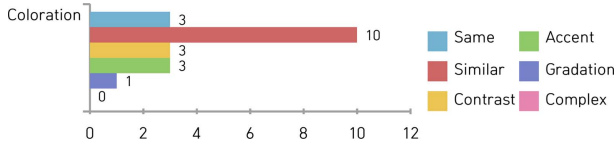


Fig. 3. The frequency of daytime to night photo.

R/P, YR/DK)와 (RP/Vp, PB/Dp), (GY/Vp, Y/L, YR/DK), (P/Vp, P/Lgr, R/Dk), (R/Vp, YR/DI, YR/Dp), (GY/Dp, G/Dk, YR/Dk)와 같은 색상들이 유사 배색 관계를 보임으로써 내추럴한 분위기에 맞는 안정적인 느낌을 주고 있음을 알 수 있었으며, 이 외에도 대비, 동일, 강조, 그라데이션 배색이 보이고 있었다. 특히 켈드라 스탠튼의 작품에서는 R, YR계열과 L, Lgr, DI, Vp 톤 등의 배색이 주로 사용되고 있음을 알 수 있었으며, Dp 톤이나 DK 톤을 통해 한층 차분하고 고풍적인 분위기를 연출하는 메이크업을 선보이고 있었다(Table 1).

Table 1. Color analysis and color relationships daytime to night

Classification	Piece of work	Level 1 (Color analysis)	Level 2 (Color relationships)
Daytime to night		Y/B, Y/Dk	Same
		R/Vp, R/L, R/Lgr	Same
		G/L, G/Lgr, G/DI	Same
		Y/B, Y/DI, YR/Lgr, R/P	Similar
		RP/Vp, PB/Dp	Similar
		GY/Dp, G/Dk, YR/Dk	Similar
		R/Dk, YR/Dk, R/Dp	Similar
		RP/L, P/S, P/Dk	Similar
		GY/Vp, Y/L, YR/DK	Similar
		P/Vp, P/Lgr, R/Dk	Similar
		R/Vp, YR/DI, YR/Dp	Similar
		R/Dp, R/Dk, RP/Dk	Similar
		GY/Vp, G/L, GY/P	Similar
		B/Vp, B/Lgr, YR/Dk	Contrast
		YR/DI, YR/Dp, PB/Dk	Contrast
		R/Dk, B/DI	Contrast
		BG/Dp, Black	Accent
		R/Dp, R/Dk, YR/Dk	Accent
	P/V, RP/P, P/Lgr	Accent	
	R/Vp, R/Lgr	Gradation	

3.2. Special Occasions(스페셜 메이크업)

“Special Occasions”의 경우는 주로 데이트나 결혼식, 파티와 같은 특별한 상황에 사용될 수 있는 메이크업이라 할 수 있으

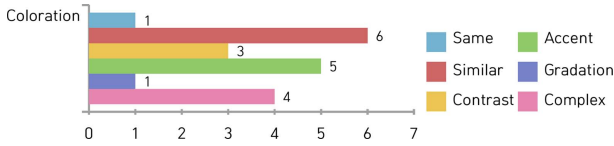


Fig. 4. The frequency of special occasions photo.

며, 일반적으로 극적인 효과를 주기 위해 대비나 강조배색 관계가 주로 활용될 것으로 예상되었으나, 켈드라 스탠튼은 이러한 선입견을 벗어나 유사 배색을 가장 많이 선보이고 있었으며, 이외에도 대비 배색이나 강조 배색, 콤플렉스 배색과 같은 극적이고 드라마틱한 배색 관계를 동시에 선보이고 있었다.

즉, 유사 배색 6장, 강조 배색 5장, 콤플렉스 배색 4장, 대비 배색 3장, 동일 배색 1장, 그라테이션 배색 1장이 다양하게 선보였음을 알 수 있었다(Fig. 4).

특히 켈드라 스탠튼은 YR, R, P 계열의 색상과 Dk 톤을

Table 2. Color analysis and color relationships special occasions

Classification	Piece of work	Level 1 (Color analysis)	Level 2 (Color relationships)
Special occasions		R/B, R/Dk, R/P	Same
		Y/P, GY/L, YR/V, YR/Dk	Similar
		P/Gr, PB/V, R/Dk	Similar
		YR/Dp, YR/Dk, R/Dk	Similar
		R/Dk, YR/Dk	Similar
		RP/B, RP/Lgr, PB/V	Similar
		YR/Dk, R/Dp, R/Dk	Similar
		YR/B, P/V, P/B	Contrast
		YR/S, YR/Dp, BG/P, B/L, B/P	Contrast
		P/V, R/Dk, B/B	Contrast
		R/Dp, RP/DI, Gray	Accent
		Y/V, R/Dp, R/Dk	Accent
		YR/B, YR/Dk, YR/Dp	Accent
		YR/B, Y/P, BG/P, P/B	Accent
		GY/DI, GY/Dk, Gray	Accent
		YR/L, YR/DI, YR/Dk	Gradation
		G/P, Y/P, R/B, YR/Dk	Complex
		Y/B, RP/B, P/S, R/Dk	Complex
	BG/B, B/B, P/Dk, R/Dk, GY/P	Complex	
	P/V, PB/V, BG/Dp, P/B, Y/B	Complex	

반복적으로 사용하였으며, 안정적인 유사 배색 관계뿐만 아니라, 상황에 따른 포인트 색상을 이용한 것이 그 특징으로, (Y/P, GY/L, YR/V, YR/Dk), (P/Gr, PB/V, R/Dk), (YR/Dp, YR/Dk, R/Dk), (R/Dk, YR/Dk), (RP/B, RP/Lgr, PB/V)와 같은 배색관계를 보이고 있었다(Table 2).

3.3. Holiday Accents(할러데이 메이크업)

켄드라 스탠튼의 “Holiday Accents”의 경우는 강조 배색 관계가 7장으로 가장 많이 보였으며, 콤플렉스 배색이 5장, 그

외 유사와 대비 배색 각 4장으로 분석되었다(Fig. 5). 이는 할로윈 파티나 각종 파티에 맞는 메이크업으로 휴일을 즐기기 위한 파티나 행사에 어울리는 극적이고 매력적으로 돋보일 수 있

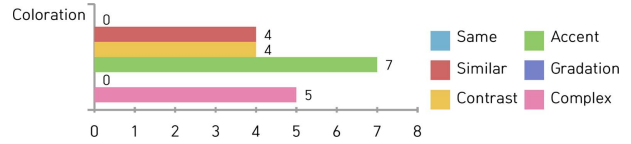


Fig. 5. The frequency of holiday accents photo.

Table 3. Color analysis and color relationships holiday accents

Classification	Piece of work	Level 1 (Color analysis)	Level 2 (Color relationships)
Holiday accents	Y/L, YR/DK		Similar
	R/VP, R/Lgr, RP/P		Similar
	PB/DK, P/Dp, P/Lgr		Similar
	YR/Dp, R/DI, Y/DK		Similar
	P/L, RP/Lgr, Y/P		Contrast
	G/P, YR/DI, BG/Dp		Contrast
	GY/Gr, GY/Dp, G/Lgr, PB/DK		Contrast
	Y/DK, P/Lgr, BG/Gr		Contrast
	R/S, R/B, R/VP, P/Gr		Accent
	RP/DI, M		Accent
	B/P, B/B, P/Lgr, P/DI, M		Accent
	YR/DI, GY/L		Accent
	PB/DK, Gray, White		Accent
	YR/Dp, Y/DK, Y/B, Y/DI		Accent
	RP/Lgr, RP/Gr, R/VP, R/DI		Accent
	YR/DK, B/Gr, B/DI, Y/DK		Complex
	R/S, RP/DI, PB/DK, B/V		Complex
	YR/Gr, YR/DK, P/Gr, PB/DK, M		Complex
	YR/Gr, Y/Lgr, Y/DK		Complex
	YR/Dp, B/DK, B/V, B/B, Y/B, Balck		Complex

도록 강조 배색이나 콤플렉스 배색과 같은 배색 관계가 주를 이루고 있음을 알 수 있었는데, 특히 Y, YR, R, RP와 같은 색상과 다양한 톤들이 주로 많이 사용되고 있었다. 즉 (RP/Lgr, RP/Gr, R/VP, R/DI), (RP/DI, M), (B/P, B/B, P/Lgr, P/DI, M), (PB/DK, Gray, White), (YR/Dp, Y/DK, Y/B, Y/DI), (R/S, R/B, R/VP, P/Gr), (YR/DI, GY/L)와 같은 강조 배색 관계를 보이며 극적인 효과를 띠고 있었다(Table 3).

3.4. Seasonal Looks(시즌 메이크업)

켄드라 스탠튼의 "Seasonal Looks"의 경우에 있어서는 유사, 대비, 강조 배색 각 5장으로 같은 빈도를 보였고, 그라데이션 3장, 콤플렉스 2장 순으로 나타났다(Fig. 6). 특히 각각의 계절

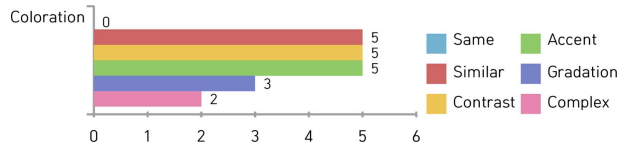


Fig. 6. The frequency of seasonal looks photo.

Table 4. Color analysis and color relationships seasonal looks

Classification	Season	Piece of work	Level 1 (Color analysis)	Level 2 (Color relationships)
Seasonal looks	Spring	BG/P, BG/DI, GY/L		Similar
		RP/Lgr, P/DI, PB/V		Similar
		R/V, Y/VP, PB/V, P/Lgr		Contrast
		BG/B, PB/Dp, PB/Lgr		Accent
		GY/VP, GY/P, Y/VP, B/Dp		Accent
		RP/DK, P/Gr, G/Lgr		Accent
	Summer	B/P, B/VP, Y/DK		Contrast
		PB/Dp, P/Dp, P/DK, YR/Gr		Contrast
		B/VP, B/P		Gradation
		P/DK, PB/Gr, White, BG/P		Accent
	Fall	YR/DP, Y/L		Similar
		Y/DI, YR/DK, BG/B		Accent
YR/DI, YR/DK, Y/DK			Complex	
Winter	R/L, P/Lgr, RP/V		Similar	
	Y/B, YR/Dp, YR/DK, Y/DI		Similar	
	R/L, Y/V, PB/DI, RP/VP, RP/L		Contrast	
	YR/B, B/P		Contrast	
	P/DK, P/Gr		Gradation	
	R/V, YR/Dp, R/Lgr, Y/B, G/P		Complex	

에 맞게, 봄에는 새싹의 느낌을 표현한 듯 GY와 BG와 같은 싱그럽고 화사한 색상을 이용한 유사 배색 관계가, 여름에는 B, PB, P 등을 사용하고, 가을에는 R, P, Y, YR 계열을, 겨울에는 R, RP, Y, YR 색상이 대비와 강조 배색 관계로 많이 보여지고 있음을 알 수 있었다.

즉, 봄은 (BG/P, BG/DI, GY/L), (RP/Lgr, P/DI, PB/V), 가을은 (YR/DP, Y/L), 겨울은 (R/L, RP/V), (Y/B, YR/Dp, YR/DK, Y/DI) 메이크업 배색으로 유사 배색 관계를 보였다. 또한 봄(R/V, Y/VP, PB/V, P/Lgr), 여름(B/P, B/VP, Y/DK),

(PB/Dp, P/Dp, P/DK, YR/Gr), 겨울(R/L, Y/V, PB/DI, RP/VP, RP/L)은 대비 배색 관계를 나타냈고, 봄(GY/VP, GY/P, Y/VP, B/Dp), (RP/DK, P/Gr, G/Lgr), 여름(BG/B, PB/Dp,

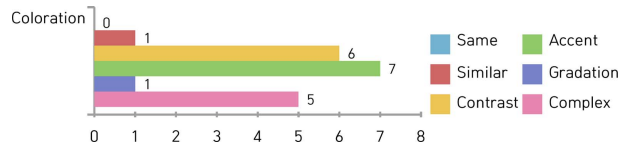


Fig. 7. The frequency of animated characters photo.

Table 5. Color analysis and color relationships animated characters

Classification	Piece of work	Level 1 (Color analysis)	Level 2 (Color relationships)
Animated characters		PB/DI, RP/Dp	Similar
		R/S, Y/S, PB/Dp, PB/P, PB/DI	Contrast
		Y/VP, Y/B, B/P, PB/V, PB/Dp	Contrast
		BG/S, B/DI, Y/B, B/DK	Contrast
		B/V, Y/DK, P/DI, G/Lgr	Contrast
		G/Gr, BG/Gr, PB/Dp	Contrast
		R/S, B/P, Y/B	Contrast
		Y/P, Y/B, GY/B	Accent
		PB/S, PB/DI, P/Lgr, R/Dp	Accent
		B/DK, BG/B, PB/DK, PB/Dp	Accent
		Y/B, R/S, Y/DI	Accent
		Gray, White, Y/B	Accent
		B/DI, P/DK, R/Dp	Accent
		BG/P, BG/VP, Y/V	Accent
		P/S, PB/V, P/Lgr, Y/Dp	Gradation
		Black, R/DI, Y/L, YR/Gr, GY/L, GY/DK	Complex
		R/DK, Y/DK, P/V, RP/DI, White	Complex
		R/V, Y/B, GY/B, PB/S, YR/B	Complex
		PB/DI, PB/Dp, Y/VP, PB/P, PB/DK, RP/V, B/VP, White, Y/B	Complex
		B/L, PB/DK, Y/V, R/Dp	Complex

PB/Lgr), (P/DK, PB/Gr, White, BG/P), 가을(Y/DI, YR/DK, BG/B) 배색은 강조 배색 관계를 보였다(Table 4). 이처럼 켈드라 스탠튼의 “Seasonal Looks(시즌 메이크업)”에서는 각 계절마다의 특징을 효과적으로 표현하고자 대비와 강조를 통한 배색 관계와 자연스럽게 안정감 있게 표현하기 위한 유사 배색과 그라데이션의 배색 관계를 사용하였음을 알 수 있었다.

3.5. Animated Characters(캐릭터 메이크업)

켈드라 스탠튼의 “Animated Characters”의 경우에는 만화나 영화 속 인물을 생동감 있게 묘사한 메이크업으로, 극적인 효과를 위해 대비 배색이 7장으로 가장 많이 나타났으며, 그 뒤를 강조 배색 6장, 콤플렉스 배색 5장을 선보이면서, 대비, 강조, 콤플렉스 배색과 같은 극적이면서 강렬한 느낌의 배색들이 주를 이루고 있었다. 또한 유사 배색과 그라데이션은 각 1장으로 낮은 빈도를 보이고 있었다(Fig. 7). 특히 강조 배색은 (PB/S, PB/DI, P/Lgr, R/Dp)와 같은 배색 관계, 대비 배색은 (BG/S, B/DI, Y/B, B/DK)와 같은 색상이 대비를 이루고 있었는데, 켈드라 스탠튼은 캐릭터의 특징을 표현하기 위해 P, PB, R, Y 계열의 극적이면서 강렬한 색상과의 대비, 강조 배색 관계의 메이크업을 선보이면서 독창적이고 상징적인 특성을 반영하고 있었다(Table 5).

4. 결 론

본 연구는 전 세계적인 메이크업 아티스트로서, 촉망받고 있는 켈드라 스탠튼(Kendra Stanton)이 발표한 「500 EYE MAKEUP DESIGNS」에 수록된 총 100장의 작품을 중심으로 아이섀도우의 컬러 배색 관계를 살펴봄으로써 T.P.O에 따른 컬러 배색 관계를 분석해보고자 하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, “Daytime to Night(내추럴 메이크업)”의 경우에 있어서는 유사 배색(10장)이 가장 많이 보였는데, 이는 일상메이크업에 어울리는 안정적인 느낌을 주기위해 R, YR 계열과 L, Lgr, DI, Vp 톤 등의 배색이 주로 사용되고 있었으며, Dp 톤이나 DK 톤을 통해 한층 차분하고 고혹적인 분위기를 연출하는 메이크업을 선보이고 있었다.

둘째, “Special Occasions(스페셜 메이크업)”의 경우에는 유사 배색(6장), 강조 배색(5장), 콤플렉스 배색(4장)이 주로 보였고, YR, R, P 계열의 색상과 Dk 톤을 반복적으로 사용하였으며, 안정적인 유사 배색 관계뿐만 아니라 상황에 따른 포인트 색상을 이용한 것이 그 특징이다.

셋째, “Holiday Accents(할러데이 메이크업)”의 경우에 있어서 강조 배색(7장), 콤플렉스 배색(5장), 유사 배색(4장), 대비 배색(4장)이 다양하게 선보였고, Y, YR, R, RP 색상과 다양한 톤 배색이 이루어졌는데, 특히 강조배색 관계를 보이며 극적인 효과를 피하고 있음을 알 수 있었다.

넷째, “Seasonal Looks(시즌 메이크업)”의 경우에 있어서는 유사(5장), 대비(5장), 강조(5장), 그라데이션(3장), 콤플렉스 배

색(2장)이 다양하게 나타나고 있었는데, 각각의 계절에 맞게, 봄에는 새싹의 느낌을 표현한 듯 GY, BG와 같은 싱그럽고 화사한 색상을 이용한 유사 배색 관계가, 여름에는 B, PB, P 등을 사용하고, 가을에는 R, P, Y, YR 계열을, 겨울에는 R, RP, Y, YR 색상이 대비와 강조를 통한 배색 관계와 자연스럽게 안정감 있게 표현하기 위한 유사 배색과 그라데이션의 배색 관계를 사용하였음을 알 수 있었다.

다섯째, “Animated Characters”(캐릭터 메이크업)의 경우에는 만화나 영화 속 인물을 생동감 있게 묘사한 메이크업으로, 대비 배색이 7장으로 가장 많이 나타났으며, 강조 배색 6장, 콤플렉스 배색 5장의 순이었으며 P, PB, R, Y 계열의 극적이면서 강렬한 느낌의 배색들이 주를 이루면서 독창적이고 상징적인 특성을 표현하고 있었다.

이상을 살펴본 결과, 켈드라 스탠튼의 작품 분석을 통해 도출된 데이터베이스(DB)는 T.P.O에 따른 메이크업 배색 관계를 통해 향후 아이섀도우 메이크업 디자인 시 중요한 가이드라인을 제시해 줄 것으로 사료된다. 또한 이 연구의 제한점은 순수하게 수록된 사진자료 분석만으로 하여 그 외 요소로 빛이나 다른 외적요인을 고려하지 않고 메이크업을 분석했다는 한계점이 있고, 후속 연구로 향후 더 많은 T.P.O별 분석이 이루어지길 기대한다.

감사의 글

이 연구는 2016년도 광주대학교 대학 연구비의 지원을 받아 수행되었음.

References

Bae, J. H., & Han, S. H. (2009). *Fashion and Color*. Seoul: Iljinsa.
 Bak, P. J., & Baek, S. J. (2006). *Introduction to Color for Color coordinator*. Seoul: Hyeongseol Publishers.
 Heo, S. B. (2006). *Colors for Beauty Design*. Seoul: Taehakwon.
 Jeon, B. K. (2008). *A study on the Korea women's makeup image and color*. Unpublished master's thesis, Hongik University, Seoul.
 Jeon, Y. S. (2002). A study of make-up color and color match. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 3(1), 49-60.
 Kendra Stanton. (2014). *500 EYE MAKEUP DESIGNS*. Beverly: Fair Winds.
 Kim, A. G., & Jae, G. Y. (2013). *Beauty Color*. Seoul: Gyomunsa.
 Kim, E. S., & Bae, S. J. (2011). A study on the formative characteristics on Hollywood actresses makeup : Focused on from 1920s to 2000s. *Journal of Fashion Business*, 15(5), 202-203.
 Kim, Y. E., Lee, M. H., Song, M. Y., & Kim, E. J. (2009). *Art Make-up*. Seoul: Gwangmungak.
 Kim, Y. S. (2011). *Beauty Color Design*. Seoul: Yelim.
 Lee, H. J. (2012). *THE MAKE-UP*. Seoul: Yelim.
 Lee, J. E. (2003). *Study on image presentation by eye make-up*. Unpublished master's thesis, Hansung University, Seoul.
 Lee, J. M. (2012). *Color Scheme Coordination*. Seoul: Iljinsa.
 Lee, M. S., Sel, H. J., & Tae, D. S. (2005). *Beauty Color*. Seoul: Gun-

- Ja Publishers.
- No, H. G., Na, Y. S., & Im, M. Y. (2006). *Beauty Make-up*. Seoul: Hunminsa.
- Oh, I. Y. (2004). A study on role of adding beards and typical technics, characteristics as character make up : Focusing on TV historical drama. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 5(1), 138-139.
- Oh, I. Y., Lee, S. Y., Kang, G. Y., & Loo, J. W. (2009). *Make up Design*. Seoul: Hunminsa.
- 'Kendra Stanton Makeup Artistry'. (2015, December 13). *Google*. Retrieved December 13, 2015, from <http://www.kendrastanton.com>

(Received 20 April 2016; 1st Revised 27 May 2016;
2nd Revised 15 June 2016; Accepted 10 August 2016)