

글로벌 소싱 관련 직무 이해를 통한 의류학 교과내용 제안

김수경 · 박민정^{1)†}

오래곤주립대학교 디자인과 인간환경학과
¹⁾이화여자대학교 의류학전공

Suggesting the Curriculum Contents of Clothing and Textiles by Understanding Jobs related to Global Sourcing

Soo Kyoung Kim and Minjung Park^{1)†}

Dept. of Design & Human Environment, Oregon State University; Corvallis, U.S.A.
¹⁾Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University; Seoul, Korea

Abstract : Global sourcing refers to activities performed to acquire materials, finished products and apparel production all around the world. The purposes of the study were to examine basic job requirements and primary skills of sales team and supporting team in global sourcing companies, to investigate educational programs provided by the companies or other educational institutions, and to examine courses to be newly established in the curriculum of clothing and textile majors. The results of the study found that the ability to use English and communication skills were important to perform their tasks (sales and supporting teams). The results revealed that fabric and textile, sewing, and apparel production processes were the most frequently taken educational programs provided by global sourcing companies and English classes were the most frequently taken educational programs in the other educational institutions. The results also found that the clothing and textile curriculum need to add classes that help sales and supporting teams perform global sourcing tasks, such as fashion practical English, fabric and textile, apparel production processes, textile and apparel trades, fiber and fabric testing, and presentation skills. The study suggested educational directions for developing curriculum contents of clothing and textiles and cultivating professionals in the global sourcing industries.

Key words : global sourcing(글로벌 소싱), sales team(해외영업팀), supporting team(영업지원팀), clothing & textile curriculum(의류학 교과), job requirement (직무요건)

1. 서 론

최근 들어 전세계의 거대시장화로 글로벌 패션브랜드가 국내로 대거 유입되면서 내수시장의 경쟁은 점차 심화되었다(Jun, 2009; "Textile production", 2012). 또한 글로벌 경기침체로 인한 지속적인 경기악화와 할인판매 등으로 인하여 국내 섬유패션업체의 영업실적 및 수익성이 크게 하락한 것으로 나타났다(Chung, 2013). 그러나 치열한 글로벌 경쟁과 패션기업의 수익성 악화 속에서 국내 글로벌 소싱 기업들은 2014년 315 억불(섬유 155억불, 의류 160 억불)의 매출을 달성하였고(Korea Federation of Textile Industries, 2014), 영원홀딩스, 영원무역, 한세실업 등의 글로벌 소싱 업체가 영업이익 상위 5개 기업에 포함되는 것으로 나타났다("The evaluation", 2015). 세아상역은 2014년 14억 달러 매출 실적을 보였으며 전년 대비 36% 영업신장률이 상승하였고, 한솔섬유도 2013년 수출 10억 달러 수준

을 넘겼으며 2014년에도 전년 대비 영업신장률이 1,598%이나 증가하는 등 지속적 성장을 전망하고 있다("The rapid", 2015; "Two billion", 2014). 국내 최대 의류 수출 벤더 3개사인 세아상역, 한세실업, 한솔섬유는 2016년에 각각 20억불을 달성할 것으로 예측하고 있다("Two billion", 2014). 뿐만 아니라, 이들의 해외 고용 인원은 97만 9천명에 달해 한국패션산업 및 글로벌 패션시장에서 중추적인 역할을 담당하고 있는 것으로 보고되었다("Textile production", 2012).

글로벌 소싱이란 최적의 상품생산을 위해 전 세계의 소싱처로부터 최적의 부품, 원부자재, 기술, 완제품 등을 구매, 조달, 활용하는 것을 말하며, 여러 자원들의 최적의 분배시스템을 확립하여 생산의 합리화를 추진하는 과정을 포괄한다(Kang, 2010). Ha-Brookhsire(2015)는 소싱을 완제품이나 원자재, 부자재 등을 기업 외부에서 획득하거나 조달하기 위해 발생하는 과정과 활동이라고 정의하였고, 글로벌 소싱은 바이어와 벤더가 다른 나라에 위치하여 글로벌 무역을 통해 이뤄진다고 하였다. 글로벌 소싱은 국가간 장벽이 허물어지고 국제무역이 활성화되면서 더욱 활발히 이뤄지고 있는데, 노동집약성이 특징인 패션

†Corresponding author; Minjung Park
Tel. +82-2-3277-3081, Fax. +82-2-3277-3079
E-mail: minjungpark@ewha.ac.kr

산업에서 글로벌 소싱은 저 생산비용을 위한 생산기지 확보에 보다 초점이 맞춰져 왔고, 저임금의 풍부한 노동력을 지닌 국가를 소싱지역으로 주로 선택해왔다. 최근 패션기업은 단순한 가격경쟁력 향상만 추구하지 않고, 기업의 핵심역량과 경영효율성을 고려한 소싱전략에 주목하고 있다. 즉 인건비 뿐만 아니라 국가 간 무역협정으로 인한 관세 문제, 소싱처의 문화적 특성, 기술력, 가용노동력, 운송비, 정치적 특성 등 다양한 요소를 고려해야 한다는 것이 강조되고 있다(Kang, 2010; Ko et al., 2011).

국내 글로벌 소싱 기업은 세계패션시장에서의 차별화와 경쟁력 확보를 위한 노력을 기울여 왔다. 이들은 수직적 통합 생산시스템(Vertical Integration System)아래 원스톱(One-Stop)으로 오더를 진행하고 있으며(Ko et al., 2011), R&D(Research & Design) 조직을 강화하여 기술적인 연구 개발과 디자인 및 트렌드 분석을 체계적으로 실시하고, 오더 및 유통, 물류 등을 관리하는 자체적인 머천다이징(Merchandising) 인력을 확보하여 조직의 분업화 및 업무의 전문성 향상을 이뤄왔다(Kim, 2012; Ko et al., 2011). 실제로 글로벌 소싱 전문기업인 한세 실업은 기업 내에 니트 영업팀, 우븐 영업팀, 디자인 개발팀, 원단 개발팀, 글로벌 생산팀, 코디네이터팀, 품질관리팀 등으로 세분화하여 조직을 운영하고 있고 각 분야의 전문성을 가진 인력을 활용하여 섬유, 원단, 의류 등을 생산하는 종합 섬유류 수출기업으로 거듭나고 있다(“Hansae Organization”, 2013).

이와 같이 패션산업에서의 글로벌 소싱의 중요성이 부각되고 글로벌 소싱기업의 역할이 증대해지면서 글로벌 소싱 관련 지식과 기술을 활용할 수 있는 전문인력 양성의 요구가 기업으로부터 끊임없이 요구되고 있다. 미국의 경우, 패션산업에서의 의류 산업 구조가 다양화되고, 특히 글로벌 소싱의 역할이 확대됨에 따라 글로벌 패션브랜드 및 기업의 요구에 발맞춰 대학의 의류학 교과과정이 세분화되고 다양한 교과과정으로 변화하고 있다. 의상 디자인, 직물 디자인, 패션 머천다이징, 직물 과학의 단순한 교과과정으로부터 상품 개발(Product Development), 생산과 소싱(Production and Sourcing), 테크니컬 디자인(Technical Design), 품질 관리(Quality Assurance), 패션 마케팅 및 머천다이징(Fashion Marketing & Merchandising) 등 변화된 패션 산업 및 의류기업의 구조를 반영하여 교과과정이 새롭게 개발되고 있다(Lee & Lee, 2012). 특히나 글로벌 소싱의 중요성이 부각되고 제품의 생산, 관리 방식의 변화로 인하여 상품 개발, 생산과 소싱, 테크니컬 디자인 등의 소싱 관련 교육 과정이 증가하고 있다(Lee, 2012).

그러나 국내의 경우, 의류학 교과목 구성이 디자인 분야와 상품기획, 판매유통 등 머천다이징 분야가 전체 교과목의 53.3%를 차지하고 있고 제품생산, 의류소재, 테크니컬 디자인 분야의 과정은 상대적으로 부족하여 교육과정의 세분화와 특성화가 부족한 실정이다(Ju et al., 2011). 또한, 패션 기업 내 실무자를 대상으로 실시한 연구에 따르면, 모든 대상자들이 업무를 수행하면서 대학교과과정에서 습득하지 못한 직무와 관련된

업무수행 능력이 요구되고 있으며 이에 따라 업무관련 재교육의 필요성을 느끼고 있는 것으로 나타났다(Moon & Park, 2010; Yoo et al., 2011). 뿐만 아니라, 패션산업 인력실태 조사사업(Yoo et al., 2011)에 따르면, 생산 전문가를 비롯하여 테크니컬 디자이너 등 글로벌 소싱 관련 인력이 패션산업 현장에서 가장 부족한 것으로 나타나 변화된 패션산업환경에 맞는 인력 양성 및 교과과정이 요구되고 있다. 또한 글로벌 소싱에 대한 연구는 주로 현황파악에 관한 연구(Choi et al., 2012, Lee & Chun, 2007)를 중심으로 이뤄졌으며, 글로벌 소싱 결정 동기, 성과, 파트너십에 대한 연구(Yong, 2009)도 부분적으로 이뤄져 왔으나, 기업 조직 구조 및 소싱 구조를 체계적으로 이해하는 것이 필요함이 꾸준히 강조되어 왔다(Kim, 2012).

따라서 본 연구에서는 국내 글로벌 소싱 관련 기업의 실무자를 대상으로 업무 특성 및 업무별 교육 실태 등을 조사하여 글로벌 소싱 산업의 의류학 전문 인력을 위한 교육 과정 개발의 기초자료 및 현장 활용 교육 과정을 제시하고자 한다. 또한 현재의 의류학 교육 과정과 실제 업무를 비교 분석하여 산업현장 활용의 관점에서 개선되어야 할 의류학 교육내용에 대해 제시하고, 글로벌 소싱을 비롯하여 글로벌 패션 산업의 인재 양성을 위한 기초 자료로 활용하고자 한다.

따라서 본 연구는 국내 글로벌 소싱 관련 기업의 실무자를 대상으로 글로벌 소싱기업의 업무별(해외영업, 영업지원) 기본 자격요건과 주요업무능력을 알아보고, 업무별 회사 내 교육현황 및 외부교육기관 활용 현황에 대해 알아보고자 한다. 또한, 현재 의류학 관련 현황을 분석하고 소싱업무를 수행하는데 도움이 될 수 있는 과목에 대해 조사하고 산업현장 활용의 관점에서 개선되어야 할 의류학 교육내용에 대해 알아본다. 이는 글로벌 소싱을 비롯한 글로벌 패션 산업의 인재 양성을 위한 자료로 활용될 수 있을 것이다.

2. 이론적 배경

2.1. 글로벌 소싱 섬유패션기업의 현황 및 구조

통신 기술 및 운송 수단의 발달로 각 기업의 활동무대는 지역적인 제한이 없이 전세계로 확대되고 있고 자유무역체제(Free Trade) 및 쿼터(Quota)의 철폐로 인하여 패션시장이 글로벌 시장으로 거대화되고 섬유패션상품은 국가적인 장벽을 초월하여 생산되고 있다(Kim, 2012; Lee et al., 2013). 세계패션시장의 규모가 확대되고 패션 브랜드 간 경쟁이 치열해짐에 따라 패션기업들은 경쟁력 확보를 위하여 내부의 핵심역량을 강화하고 효율경영을 추구하고 있으며, 특히나 제품의 디자인이나 판매, 마케팅 등의 역량에 집중하고 제품 개발 및 생산, 물류 등은 다른 패션기업을 통해 상품을 만들어 내는 글로벌 소싱을 적극적으로 도입하고 있다(Ko et al., 2011). 세계패션시장에서 패션 기업 간 글로벌 소싱은 2014년 8,000억 달러의 시장규모를 이루고 있고 1990년 이래 연 6%의 꾸준한 성장을 이루고 있다(“Textile exports”, 2014).

국내 글로벌 소싱 기업은 미국이나 유럽의 의류 업체들로부터 오더를 받아 단순히싼 값에 제품을 생산하는 OEM (Original Equipment Manufacturing, 주문자 상표부착 방식) 제조 방식의 섬유유류 벤더로 시작하여 현재는 광범위한 생산 네트워크를 기반으로 메뉴얼화, 시스템화, 업무세분화를 통해 섬유, 원단, 의류 등을 생산하는 종합 섬유유류 수출기업으로 거듭나, 글로벌 의류브랜드의 핵심적인 파트너로서 세계패션시장에서의 입지를 지속적으로 높여온 것으로 나타났다(Ko et al., 2011; Lee, 2006). 국내 섬유패션기업 중 글로벌 소싱 관련기업은 전체 패션기업의 32.6%를 차지하고 관련 종사자는 전체 고용자의 58.4%를 차지하고 있는 것으로 나타났다(Yoo et al., 2011). 국내에 섬유유류수출업체를 포함하여 소싱 오피스 및 소싱 에이전트가 900여개에 달하고 있으며 이들이 진출한 지역은 중국, 베트남, 인도네시아 등 아시아지역에서부터 과테말라, 니카라과 등 중남미에 이르는 40여개 국에 이르러 한국패션산업 및 글로벌 패션시장에서 중추적인 역할을 담당하고 있는 것으로 나타났다(Ko et al., 2011; "Textile production", 2012).

섬유·패션산업에서의 글로벌 소싱은 생산의뢰 및 상품구매를 희망하는 바이어(Buyer), 바이어의 주문품을 생산하여 선적하기까지의 일체의 업무를 책임지고 대행하는 소싱 오피스(Sourcing Office), 상품을 생산하는 의류수출기업으로 구성되어 있다(Kim, 2012; Lee, 2006). 소싱 오피스와 의류수출기업을 포함한 국내 글로벌 소싱 기업은 글로벌 시장에서 경쟁력 강화를 위하여 상품별, 업무별 전문가로 구성된 팀들이 바이어의 요구에 따라 전세계 최적의 장소에서 제품을 개발, 생산관리, 공급 등의 프로세스를 진행하고 있다(Ko et al., 2011). 본래 글로벌 소싱 기업은 기업의 특성으로 인하여 상품기획, 디자인 개발, 유통 및 판매업무 수행보다는 주로 제조업분야의 생산업무를 수행(Jun, 2009)하였으나 최근에는 해외 영업팀과 영업 지원팀으로 나뉘어져 단순한 상품 제공뿐만 아니라 디자인, 원부자재 조달, 제품개발, 생산, 물류, 경영지원 등 종합 서비스를 제공하고 있다(Ko et al., 2011). 특히, 패션제품 제조에 있어서 고객이 원하는 모든 일을 대행하기 위하여 글로벌 소싱 기업은 기업 내 브랜드 컨셉 개발, 트렌드 및 경쟁사 분석, 프린트 및 그래픽 개발, 디자인 개발 등의 디자인(Design) 팀, 신기술, 신기능성 섬유 샘플 개발, 원단 트렌드 제공의 원단(Fabric) 팀, 제품 발주, 생산, 관리의 영업(Merchandising) 팀, 고객 관리, 조직 관리, 상품 소개의 코디네이터(Coordinator) 팀, 샘플 제작 및 패턴 개발의 테크니컬 디자인(Technical Design) 팀 등 다수의 영업 지원팀을 구성하고 영업팀과 함께 다양한 팀으로 세분화하여 특화되고 전문적인 기술 및 지식을 가진 다수의 인력을 보유하고 있다("Hansae organization", 2013; Kim, 2012).

2.2. 글로벌 소싱 관련 의류학 교육

국내 의류학 관련 교육 과정은 2012년 기준, 71개의 4년제 대학과정, 42개의 2년제 대학과정, 20여 개의 의류 관련 학원으로 운영되고 있으며 7,700명의 대학교 졸업생과 3,000명의

시설학원 졸업생을 포함한 총 11,000명의 졸업생이 매년 배출되고 있다(Lee & Lee, 2012). 교과 과정은 패션 브랜드 및 내수패션기업을 중심으로 디자인, 상품기획, 판매 및 유통, 제품생산에 중점을 두어 구성이 되고 있으며, 특히나 디자인 관련 교과과정의 비율이 전체의 36.2%로 큰 비중을 차지하고 있다(Ju et al., 2011). 패션 머천다이징 관련 교과과정의 경우, 전체 교과과정의 11.6%에 불과하고 소비자행동, 의상심리, 의류 상품학 등 패션 브랜드의 기획 및 판매, 유통에 초점이 맞춰져 있으며, 글로벌 소싱 관련 제품 개발, 생산, 기획, 물류, 무역 등에 관한 교과 과정은 제한적으로 운영되고 있는 실정이다(Ju et al., 2011). 의복 구성 및 테크니컬 디자인 관련 분야는 전체 교과 과정에서 20.4%를 차지하고 최근 들어 패션 기업 및 글로벌 소싱 기업 내 테크니컬 디자이너의 역할이 강화되며 패턴 CAD, 재단, 봉제, 제품평가 분석, 품질관리 등의 과목으로 다양화 되고 있는 추세이다(Lee et al., 2013).

최근에 진행된 글로벌 소싱의 테크니컬 디자이너 교육에 관한 연구(Lee et al., 2013)에 따르면, 응답자의 21%만이 대학교와 같은 교육 기관을 통해 테크니컬 디자이너 업무 교육을 받았고 이 중 77%가 국내교육이 아닌 유학을 통해 배운 것으로 조사되었다. 또한 Yoo et al.(2011)의 패션산업 인력활용실태조사에 따르면 패션산업의 글로벌화로 인하여 현지 영업 전문가, 테크니컬 디자이너, 소싱전문가, 생산전문가 등 글로벌 소싱 관련 직종이 더욱 필요한 것으로 나타났고 패션 전문가 심층면접 결과 글로벌 직종의 필요 수행능력으로는 어학, 협상력, 인문학적 지식(현지 상대 국가 및 문화에 대한 이해), 패션정보 분석 능력 및 패션 트렌드 지식, 컴퓨터 운용능력 등 기존의 교과과정과는 상이한 교육이 언급되었다.

이와 같이 대학 내에서 글로벌 소싱 및 글로벌 패션 기업의 인력 양성 과정의 미비로 인하여 기업 내 재교육 프로그램이 진행되고 있으며 한국패션협회 등 섬유패션관련 기관에서 글로벌 패션 및 소싱 관련 교육과정이 개발되고 있다("Major business", 2013). 한국패션협회가 주관으로 섬유패션 비즈니스 전문가 양성 교육과정 개발을 위해 실무자를 대상으로 실시한 설문조사 결과에 따르면 '글로벌 Brand Manager(79%)', '글로벌 SPA 브랜드 기획(78%)', '패션아웃소싱(75%)', '해외진출 전문가 교육(87%)' 등 글로벌 패션산업 및 소싱 관련 교육 프로그램에 대한 만족도가 70% 이상의 높은 수치를 보이고 있어 이 분야에 대한 업계의 요구가 높음을 알 수 있었다. 또한 앞으로 수강하고 싶은 교육 과정 역시 '글로벌 패션아웃소싱 교육', '글로벌 브랜드 기획 교육', '해외진출 전문가 교육(중국, 아시아)' 등 글로벌 소싱 관련인 것으로 나타나 대학 및 산업에서 글로벌 소싱 관련 교육이 시급한 것으로 나타나고 있다("Major business", 2013).

2.3. 글로벌 소싱 및 의류학 교육 관련 선행 연구

국내외의 패션시장은 현재 위기와 변화의 시기로 전세계 패션기업은 시장 내 경쟁력 강화를 위해 글로벌 소싱을 활발히

추진하고 있고 한국의 글로벌 소싱 기업은 독자적인 디자인과 기술 및 특화된 인력을 바탕으로 다른 경쟁업체들과 차별화를 추구하며 글로벌 패션시장의 핵심 업체로서 자리매김 하고 있다(Kim, 2012). 이와 같이 변화된 섬유패션산업의 환경 속에서 국내의 패션기업의 글로벌 소싱에 대한 관심이 급증하고 있고 이와 관련된 전문인력 및 연구, 교육에 대한 요구가 증대하고 있다.

글로벌 소싱과 관련한 선행연구로는 Hwang et al.(2007)의 국내 의류기업과 협력기업간 효과적인 아웃소싱을 수행하기 위한 방안 연구, Lee and Chun(2007)의 국내 의류업체의 해외 생산 현황에 대한 연구, Park(2008)의 의류기업의 글로벌 소싱 모형, Yong(2009)의 국내 의류업체의 해외소싱 현황과 해외소싱 결정동기, 파트너쉽, 해외소싱 성과에 관한 연구 등 국내 패션브랜드 및 기업의 글로벌화를 위한 소싱 현황이나 성과, 요인, 무역통상에 초점이 다수이고 글로벌 소싱기업에 관한 연구는 Park(2006)의 글로벌 아웃소싱 의류업체의 제품개발 및 품질관리 현황 분석, Choi et al.(2012)의 의류무역회사의 해외생산공장 현황과 소싱지역의 한류 영향에 대한 연구, Kim(2012)의 패션산업의 글로벌 소싱에 대한 구조 및 발전유형에 대한 연구, Kim et al.(2012)의 글로벌 소싱을 위한 국내 PDM 프로그램 개발 경향에 대한 연구 등 사례 및 현황 분석에 그치고 있다.

의류학 교과 과정의 경우, 의복 구성(Hong & Lee, 2011; Lee, 2004; Lee, 2005), 의류 소재(Ju, 2012; Ju et al., 2011; Ku et al., 1999), 패션마케팅(Han et al., 2011; Jung, 2009; Lee & Park, 2007), 디자인 및 드로잉(Cho, 2010; Kim, 1999; Kim, 2008) 등 의류학의 세부 분야에서 교육과정 연구가 다양하게 진행되어 왔지만 글로벌 소싱 교육 관련 연구는 테크니컬 디자이너의 업무 분석 및 관련 교육 과정에 대한 연구(Kim & Kim, 2012; Lee, 2012; Lee et al., 2013)나 바잉 오피스에서의 머천다이저 업무 프로세스(Lee, 2006) 등 한정된 분야에서 소수의 연구만이 수행되어 왔다.

3. 연구방법

3.1. 연구문제

본 연구의 목적은 글로벌 소싱 관련 기업의 업무 특성 및 업무별 교육 실태를 조사하여 글로벌 소싱 산업의 전문인력 양성을 위한 교육 관련 기초자료를 제시하는 데 있다. 또한 현재의 의류학 관련 대학교육과정을 분석하고 실무자들에게 개설희망 과목을 조사하여 앞으로 글로벌 소싱 관련 의류학 교과과정 개발을 위한 방향을 제시하고자 한다. 이를 위한 연구문제는 다음과 같다.

연구문제 1. 글로벌 소싱 기업의 업무별(해외영업, 영업지원) (1) 기본자격요건 및 (2) 주요업무능력은 무엇인지 알아보고 업무별 차이를 비교한다.

연구문제 2. 글로벌 소싱 기업에서 업무별(해외영업, 영업지원)로 제공되는 (1) 회사 내 교육현황 및 (2) 외부 교육기관 활용 현황에 대해 알아본다.

연구문제 3. (1) 현재 의류학 관련 교과목을 현황을 분석하고, (2) 글로벌 소싱 기업에서 업무(해외영업, 영업지원)를 수행하는데 있어 패션관련 학부교과목에서 도움이 되었던 과목에 대해 조사하고, (3) 앞으로 관련업무 취업희망자에게 도움이 될 수 있는 개설희망과목에 대해 알아본다.

3.2. 자료수집 및 측정도구

본 연구는 글로벌 소싱 기업의 해외영업과 영업지원 부서의 실무자를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 온라인 설문조사 전문업체에 의뢰하여 온라인 설문지를 작성하여, 글로벌 소싱 기업 중 매출순위 상위 20위의 업체의 실무자들에게 온라인 설문지의 URL이 포함된 이메일을 발송하였으며, 설문 참여 희망자에 한해 설문에 응하도록 하였다.

글로벌 소싱 기업의 업무별(해외영업, 영업지원) ‘기본자격요건’ 및 ‘주요업무능력’에 대한 문항은 기존의 패션업무 관련 연구(Kim, 2010; Kim & Kim, 2012; Lee, 2006)에서 사용한 문항을 참고하여 본 연구의 목적에 맞게 연구자가 개발하였다. 기본자격요건은 해당 업무를 하기 위해 입사 전에 기본적으로 갖추어야 할 자격요건으로 보았으며, 주요 업무능력은 입사 후 업무를 수행하는데 중요한 업무능력으로 정의하였다. 총 33문항으로 구성하였으며, 구체적으로 외국어, 커뮤니케이션, 기초 컴퓨터 활용 등과 같이 기업 업무에서 기본적으로 요구되는 능력에 해당되는 ‘기초업무능력’(9문항), 소재 지식, 소재/섬유 생산공정 등과 관련된 ‘소재 관련 능력’(5문항), 의복디자인 능력과 디자인 트렌드에 대한 지식 등을 포함하는 ‘디자인 관련 능력’(4문항), 머천다이징, 리테일링, 바잉, 생산기획, SCM 등에 대한 지식과 능력 등을 포함하는 ‘머천다이징 관련 능력’(6문항), 봉제, 패턴에 대한 이해 및 제작 능력 등을 포함하는 ‘의복제작 관련 능력’(4문항), 생산공정, 관리, 시스템에 대한 이해와 관련된 항목을 포함하는 ‘의류생산 과정의 이해’(4문항)로 나누어 구성하였고, 각 문항은 5점 Likert척도(1=전혀 중요하지 않다; 5=매우 중요하다)로 측정하였다.

회사 내 교육현황 및 외부교육기관 활용현황을 조사하기 위하여 선행연구(Kim, 2010; Lee et al., 2013)의 교육실태 관련 문항을 참고하였고, 총 33문항으로 위의 기본자격요건과 주요 업무능력 항목을 고려한 교육내용으로 수정하여 구성하였다. 구체적으로 기초업무능력 관련 교육 9문항, 소재 관련 교육 5문항, 디자인 관련 교육 4문항, 머천다이징 관련 교육 7문항, 의복제작 관련 교육 4문항, 의류생산과정 교육 4문항으로 나누어 구성하였다. 각 문항은 명목척도로 측정되어 빈도분석을 실시하였다.

업무에 도움이 되는 패션 관련 학부교과목을 조사하기 위하여, 패션 관련 학과가 있는 서울에 소재한 4년제 대학 19개를 선정하였으며, 총 22개 학과의 교과목을 분석하였다. 전문가 3

인은 교과목명과 개요를 검토하여 총 44개의 대표적인 교과목 리스트를 작성하였다. 크게 패션머천다이징(n=7), 패션디자인(n=9), 의복구성(n=9), 소재(n=8), 복식미학/패션역사(n=4), 기타(n=7)로 분류하였고, 의류학 관련 교과목 현황 분석을 대표 교과목 리스트를 활용하여 빈도분석을 실시하여 현황을 파악하였다. 또한 조사대상자가 담당하고 있는 주요업무에 가장 도움이 되는 과목을 4가지 선택하도록 하였으며, 앞으로의 글로벌 소싱 업무 및 취업희망자에게 도움이 될 수 있는 개설 희망 교과목에 대한 조사를 위하여 회사 내 교육현황 및 외부교육기관 활용 현황과 관련된 문항을 활용하여 빈도를 측정하고 분석하였다.

본 연구의 측정도구는 선행연구를 참고로 하였으나 개발된 부분을 포함하므로, 측정도구의 타당도를 검증하기 위하여 업계전문가 7인과 학계전문가 3인을 대상으로 타당도 검증을 실시하였고 최종적으로 수정에 거쳐 본 설문에 투입되었다.

조사대상자의 인구통계학적 특성 및 업무 관련 기본적인 특성을 파악하기 위한 문항은 명목적으로 구성하였으며, 성별, 연령, 최종학력, 유학경험 유무, 직위, 업무 년 수, 주요 업무에 대한 문항을 포함하였다.

4. 결과 및 논의

4.1. 조사대상자의 특성

설문 응답자수는 66명이었고, 총 11개의 기업의 실무자가 참여하였다. 조사대상자의 특성을 살펴본 결과는 Table 1과 같다. 성별 구성을 살펴보면 여성이 47명(71.21%), 남성이 19명(28.79%)였다. 조사대상자의 평균나이는 32.70세였으며, 연령별 구성을 살펴보면 30대는 39명(59.09%)으로 가장 많았고, 다음으로는 20대 19명(28.79%), 40대 이상은 8명(12.12%)로 나타났다.

최종학력은 4년제 대학졸업이 가장 많았으며(n=52, 78.79%) 다음으로는 대학원 석사졸업 이상(n=7, 10.61%)으로 나타났다. 조사대상자들이 최종학력의 전공 관련 직장에 종사하는가를 조사한 결과, 패션 관련 전공자가 35명(52.24%)이었고, 패션 비전공자는 31명(46.27%)로 나타나 섬유/의류 관련 전공 실무자의 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 유학경험유무에 대한 조사결과, 유학경험 없음이 42명(62.69%), 패션전공 관련 유학 12명(17.91%), 어학연수 7명(10.45%), 타전공 관련 유학 5명(7.46%)로 나타났으며, 패션 관련 유학의 경우 패션디자인 전공이 6명, 패션머천다이징/리테일링 전공이 2명, 패턴전공이 2명으로 나타났다.

조사대상자의 글로벌 소싱 관련 업무 년 수는 10년 이상이 12명(18.18%), 7년 이상-10년 미만이 8명(12.12%), 5년 이상-7년 미만이 13명(19.70%), 3년 이상-5년 미만이 14명(21.21%), 3년 미만이 19명(28.78%)으로 나타났다. 이들의 업무는 해외영업 관련이 49명, 영업지원 관련 업무자가 17명이었다. 일반적으로 섬유/의류수출기업에서는 해외영업이 다른 부서에 비해 구

성원의 비중이 많으므로, 설문조사의 응답자 또한 해외영업이 영업지원 보다 많은 것으로 나타났고 다양한 업무경력을 가진 조사대상자들이 설문에 참여한 것으로 분석되었다. 조사대상자의 업무를 세분화하여 조사한 결과, 해외영업 실무자의 주요업무는 생산관리(n=15, 31.61%), 제품기획 및 오더기획(n=13, 26.53%), 샘플제작(n=9, 18.37%), 원단개발 및 생산(n=4, 8.16%), 부자재 개발 및 생산(n=3, 6.12%) 순으로 나타났으며 의류제품의 기획에서부터 개발, 생산 등 전반적인 글로벌 소싱 업무를 담당하는 것으로 나타났다. 영업지원 실무자의 주요 업무의 경우, Fit 확인 및 패턴관련업무가 가장 많았으며(n=10, 58.82%), R&D(Research & Design)의 제품, 소재, 디자인 개발이 4명(58.82%), 샘플제작이 2명(11.76%), 제품기획 및 오더 1명(5.88%)인 것으로 나타나 섬유 및 의류 분야로 특화되고 전문화된 업무가 주를 이루는 것으로 나타났다.

4.2. 기본자격요건과 업무능력

글로벌 소싱 기업의 업무(해외영업, 영업지원)에 필요한 기본자격요건에 대한 조사결과는 Table 2와 같다. 업무별로 높은 점수를 보인 기본자격요건을 살펴보면, 해외영업은 ‘커뮤니케이션 스킬’(M=4.55), ‘영어활용능력’(M=4.27), ‘MS 엑셀/파워포인트/워드 활용능력’(M=4.00), ‘의류생산공정의 이해’(M=4.00)가 높은 점수를 보였으며, 영업지원팀은 ‘영어활용능력’(M=4.47), ‘커뮤니케이션 스킬’(M=4.41), ‘의류생산공정의 이해’(M=4.24), ‘봉제관련지식’(M=4.18), ‘의복패턴에 대한 이해’(M=4.18), ‘MS 엑셀/파워포인트/워드/워드 활용능력’(M=4.00)의 항목에서 높은 점수를 보였다. 해외영업과 영업지원 모두 공통적으로 ‘영어활용능력’, ‘커뮤니케이션 스킬’, ‘MS 엑셀/파워포인트/워드 활용능력’ 등 기초업무능력 관련 요인이 높은 점수를 보였고 그룹간의 평균의 차이는 없었다. 업무 간에 유의한 점수 차이를 나타낸 기본자격요건으로는 ‘일러스트레이터, 포토샵 등 컴퓨터 활용능력’(M_{해외영업}=2.90, M_{영업지원}=3.76, t=-3.19, p<.001), ‘의복디자인 관련 능력(패션일러스트, 도식화)’(M_{해외영업}=2.67, M_{영업지원}=3.24, t=-2.26, p<.05), ‘패턴 CAD활용능력’(M_{해외영업}=2.80, M_{영업지원}=3.65, t=-3.18, p<.001), ‘의복제작 능력’(M_{해외영업}=2.59, M_{영업지원}=3.59, t=-3.66, p<.001)이었으며, 이는 모두 해외영업에 비해 영업지원에서 높은 점수를 보인 기본자격요건이었다.

글로벌 소싱 기업의 업무(해외영업, 영업지원) 진행 시 필요로 하는 주요업무능력에 대해 조사한 결과는 Table 3과 같다. 주요업무능력이 기본자격요건에 비해 여러 항목에서 높은 점수를 나타냈는데 업무별로 높은 점수를 보인 주요업무능력을 살펴보면, 해외영업은 ‘커뮤니케이션 스킬’(M=4.31), ‘영어활용능력’(M=4.27)의 기초업무능력을 포함하여, ‘봉제관련지식(봉제용어, 봉제기술 등)’(M=4.24), ‘섬유 및 원단 생산공정’(M=4.14), ‘원단, 소재관련지식(원단, 소재 종류 및 특성)’(M=4.12), ‘의류생산공정의 이해’(M=4.12) 등에서 높은 점수를 보였다. 영업지원을 위한 주요업무능력에서 높은 점수를 보

Table 1. Sample characteristics

Gender	n	%	Company	n	%
Female	47	71.21	HANSAE	24	35.82
Male	19	28.78	HANSOLL	13	19.40
Age	n	%	LEE & CO.	8	11.94
20-29years old	19	28.79	LI & FUNG	6	9.09
30-39 years old	39	29.09	POONGIN	5	7.46
More than 40 years old	8	12.12	YOUNGONE	3	4.48
Education	n	%	NAMYANG	3	4.48
High School	2	30.03	SAE-A	1	1.49
College	4	6.06	KYUNGSUNG	1	1.49
University	52	78.79	DAEWOO PAN-PACIFIC	1	1.49
Graduate School	7	10.61	NURIAN	1	1.49
Majors (University/College)	n	%	Job experiences	n	%
Clothing & Textiles	35	52.24	Less than 3 years	19	28.78
Others	31	46.27	3-5 years	14	21.21
Study abroad	n	%	5-7years	13	19.70
Yes	24	36.36	7-10years	8	12.12
No	42	62.69	More than 10 years	12	18.18
Majors(Study abroad)	n	%	Job area	n	%
Clothing & Textiles	12	17.91	Sales team	49	74.24
Language	7	10.45	Supporting team	17	25.76
Others	5	7.46	TOTAL	66	100.00

인 항목으로는 ‘영어활용능력’ ($M=4.41$), ‘커뮤니케이션 스킬’ ($M=4.41$), ‘MS 엑셀/파워포인트/워드 활용능력’ ($M=4.18$), ‘의복패턴에 대한 이해’ ($M=4.18$), ‘프리젠테이션 스킬’ ($M=4.06$), ‘봉제관련지식(봉제용어, 봉제기술 등)’ ($M=4.06$), ‘의류생산공정의 이해’ ($M=4.06$)순으로 기초업무능력뿐만 아니라 의복제작 및 의류생산의 이해가 업무 수행에 필수적인 것으로 나타났다.

업무 간에 유의한 점수 차이를 나타낸 주요업무능력을 살펴보면, ‘섬유 및 원단생산공정’ ($M_{\text{해외영업}}=4.14, M_{\text{영업지원}}=3.65, t=2.58, p<.05$), ‘섬유, 원단, 소재 평가’ ($M_{\text{해외영업}}=3.94, M_{\text{영업지원}}=3.53, t=2.09, p<.05$), ‘섬유/의류세계교역 및 무역의 이해’ ($M_{\text{해외영업}}=3.67, M_{\text{영업지원}}=3.18, t=2.25, p<.05$)의 항목에 대해서는 해외영업이 영업지원보다 유의한 높은 점수를 나타냈으며 특히, 소재관련 항목에 있어 유의한 차이를 보였다. 영업지원은 해외영업에 비해 ‘프리젠테이션 스킬’ ($M_{\text{해외영업}}=3.55, M_{\text{영업지원}}=4.06, t=-2.25, p<.05$), ‘패션에 대한 기본지식’ ($M_{\text{해외영업}}=3.51, M_{\text{영업지원}}=3.94, t=-2.36, p<.05$), ‘일러스트레이터, 포토샵 등 컴퓨터 활용능력’ ($M_{\text{해외영업}}=2.86, M_{\text{영업지원}}=3.82, t=-3.95, p<.001$), ‘의복디자인관련 능력(패션일러스트, 도식화)’ ($M_{\text{해외영업}}=2.86, M_{\text{영업지원}}=3.53, t=-2.07, p<.05$), ‘패턴 CAD활용능력’ ($M_{\text{해외영업}}=3.02, M_{\text{영업지원}}=3.76, t=-2.64, p<.05$), ‘의복제작능력’ ($M_{\text{해외영업}}=2.82, M_{\text{영업지원}}=3.82, t=-3.48, p<.001$)의 항목에서는 유의한 높은 점수를 보였고 특히, 디자인 및 의복제작 관련 능

력이 높게 나타났다.

4.3. 회사 내 교육현황 및 외부 교육기관 활용현황

글로벌 소싱 기업에서 제공되는 회사 내 교육에 대해서는 조사대상자 중 53명(80.30%)이 회사 내 교육을 실시하고 있다고 응답하였고 소재 및 의류생산과정에 대한 교육이 활발히 이루어 지는 것으로 나타났다.

업무별 구체적인 회사 내 교육현황에 대해 조사한 결과는 Table 4와 같다. 구체적으로 살펴보면, 해외영업에서는 ‘섬유소재 관련 교육(섬유 종류 및 특성)’ ($n=30, 7.13\%$), ‘원단소재관련교육(원단소재 종류 및 특성)’($n=30, 7.13\%$), ‘섬유 및 원단 생산 공정’($n=27, 6.41\%$), ‘섬유, 원단, 소재 평가’ ($n=27, 6.41\%$), ‘봉제 관련 교육(봉제 용어, 봉제 기술 등)’($n=27, 6.41\%$), ‘의류생산공정 교육’($n=26, 6.18\%$), ‘부자재 관련교육(부자재 종류 및 특성)’($n=24, 5.70\%$) 등의 순으로 교육을 받은 것으로 나타났다. 영업지원에서는 ‘원단소재관련교육(원단소재 종류 및 특성)’($n=11, 6.75$), ‘봉제관련교육(봉제 용어, 봉제 기술 등)’($n=10, 6.13\%$), ‘섬유소재관련교육(섬유 종류 및 특성)’ ($n=9, 5.52\%$), ‘부자재 관련교육(부자재 종류 및 특성)’($n=9, 5.52\%$), ‘의류생산공정교육’($n=9, 5.52\%$), ‘의류생산시스템(ERP, PDM 등)교육’($n=9, 5.52\%$) 등의 순으로 교육을 받은 것으로 나타났다.

Table 2. Basic job requirements of sales teams and supporting teams

Specific abilities		Sales team	Supporting team	t
		(N=49)	(N=17)	
		Mean(SD)	Mean(SD)	
Basic job performance related	The ability to use English(e.g., conversation, writing, listening, etc.)	4.27 (.67)	4.47 (.51)	-1.15
	The ability to use the second language except for English(Language related)	2.82(.93)	2.59(.87)	.89
	The ability to use Microsoft office programs(e.g., Excel, PowerPoint, Word)	4.00 (.74)	4.00 (.71)	.00
	Communication skills	4.55 (.61)	4.41 (.51)	.84
	Presentation skills	3.47(.79)	3.76(.66)	-1.37
	The ability to collect information	3.90(.65)	3.53(.72)	1.95
	Basic knowledge of fashion	3.47(.74)	3.82(.81)	-1.66
	Leadership	3.80(.74)	3.53(.51)	1.38
Mentoring		3.61(.81)	3.71(.47)	-.58
Textile related	Knowledge of fibers (e.g., types and characteristics of fibers)	3.92(.81)	3.76(.83)	.67
	Knowledge of fabrics and textiles(e.g., types and characteristics of fabrics and textiles)	3.94(.80)	3.71(.85)	1.02
	Knowledge of subsidiary materials(e.g., types and characteristics of subsidiary materials)	3.76(.85)	3.53(.87)	.93
	Fiber and fabric production processes	3.82(.88)	3.65(.61)	.73
	Fabric Testing	3.67(.85)	3.29(.85)	1.58
Design related	The ability to use software programs(e.g., Illustrator, Photoshop)	2.90 (.90)	3.76 (1.15)	-3.19 ***
	Knowledge of colors	3.10(.85)	3.18(1.07)	-.29
	The ability to analyze fashion information and knowledge of fashion trend	3.06(.80)	3.47(1.01)	-1.70
	The ability to apparel design(e.g., fashion sketches and specifications)	2.67 (.77)	3.24 (1.15)	-2.26 *
Merchandising related	Knowledge of fashion merchandising and retailing	3.02(.92)	3.00(.61)	.10
	Knowledge of fashion buying	2.86(.87)	2.88(.93)	-.10
	Production planning	3.59(.98)	3.53(.72)	.24
	The ability to analyze fashion consumers	2.86(.89)	3.35(1.00)	-1.92
	Understanding fashion industry	3.27(.73)	3.53(.87)	-1.22
	Understanding global sourcing and SCM(Supply Chain Management)	3.55(.87)	3.71(.69)	-.67
	Understanding textile and apparel trades	3.53(.74)	3.24(.83)	1.37
Apparel construction related	Knowledge of sewing(e.g., sewing terms, sewing techniques, etc.)	3.98(.97)	4.18 (.81)	-.75
	Understanding apparel patterns	3.78(.98)	4.18 (.88)	-1.48
	The ability to use pattern CAD	2.80 (.87)	3.65 (1.17)	-3.18 ***
	The ability to make garments	2.59 (.98)	3.59 (.94)	-3.66 ***
Apparel production related	Understanding apparel production processes	4.00 (.87)	4.24 (.66)	-1.02
	Understanding apparel production machines	3.35(.88)	3.76(.83)	-1.71
	Apparel quality control(QC)/quality assurance(QA)	3.86(.98)	3.76(.97)	.34
	Understanding apparel production systems(e.g., ERP, PDM, etc.)	3.53(1.06)	3.88(.93)	-1.21

The bold and underlined mean scores were higher than 4 points, and shaded sections indicated the significant results of t-tests. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

글로벌 소싱 기업의 실무자들 중 일부는 외부교육기관을 활용하여서도 다양한 교육을 받고 있는 것으로 나타났는데 조사 대상자 중에서 25명(37.31%)이 외부교육기관의 교육을 받은 경험이 있다고 하였다. 구체적인 외부교육기관을 활용한 교육내용에 대한 결과는 Table 5와 같다. 해외영업에서는 ‘영어교육(회화, 작문, 듣기 등)’(n=8, 19.51%)에 대한 항목이 가장 높은

것으로 나타나 주로 어학관련 교육을 받기 위해 외부교육기관을 활용하는 것으로 나타났고, 다음으로는 ‘섬유 및 의류 무역 교육’(n=4, 9.76%), ‘원단, 소재 관련교육(원단, 소재 종류 및 특성)’(n=3, 7.32%), ‘의복 패턴 교육’(n=3, 7.32%)의 순으로 나타났다. 영업지원에서는 ‘의복 패턴 교육’(n=5, 11.11%), ‘영어교육(회화, 작문, 듣기 등)’(n=4, 8.89%), ‘패턴 CAD 교육’

Table 3. Primary job skills of sales and supporting teams

Specific abilities		Sales team (N=49)	Supporting team (N=17)	t
		Mean(SD)	Mean(SD)	
Basic job performance related	The ability to use English(e.g., conversation, writing, listening, etc.)	4.27 (.70)	4.41 (.51)	-.79
	The ability to use the second language except for English(Language related)	2.96(.98)	3.12(.60)	-.63
	The ability to use Microsoft office programs(e.g., Excel, PowerPoint, Word)	3.98(.66)	4.18 (.53)	-1.11
	Communication skills	4.31 (.55)	4.41 (.51)	-.70
	Presentation skills	3.55(.84)	4.06 (.66)	-2.25*
	The ability to collect information	3.78(.74)	3.88(.70)	-.52
	Basic knowledge of fashion	3.51(.62)	3.94(.66)	-2.36*
	Leadership	3.86(.71)	3.65(.61)	1.09
Mentoring	3.59(.81)	3.88(.49)	-1.76	
Textile related	Knowledge of fibers (e.g., types and characteristics of fibers)	4.06 (.72)	3.82(.81)	1.14
	Knowledge of fabrics and textiles(e.g., types and characteristics of fabrics and textiles)	4.12 (.73)	3.88(.70)	1.19
	Knowledge of subsidiary materials(e.g., types and characteristics of subsidiary materials)	3.86(.71)	3.88(.60)	-.13
	Fiber and fabric production processes	4.14 (.68)	3.65(.70)	2.58*
	Fiber and fabric testing	3.94(.69)	3.53(.72)	2.09*
Design related	The ability to use software programs(e.g., Illustrator, Photoshop)	2.86(.82)	3.82(1.01)	-3.95***
	Knowledge of colors	3.27(.78)	3.24(1.09)	.10
	The ability to analyze fashion information and knowledge of fashion trend	3.06(.83)	3.53(1.07)	-1.86
	The ability to apparel design(e.g., fashion sketches and specifications)	2.86 (.89)	3.53(1.23)	-2.07*
Merchandising related	Knowledge of fashion merchandising and retailing	3.37(.86)	3.41(.87)	-.18
	Knowledge of fashion buying	3.20(.96)	3.18(.73)	.11
	Production planning	3.88(.90)	3.53(.80)	1.41
	The ability to analyze fashion consumers	3.02(.85)	3.35(.86)	-1.38
	Understanding fashion industry	3.33(.75)	3.47(.80)	-.67
	Understanding global sourcing and SCM(Supply Chain Management)	3.59(.93)	3.71(.85)	-.44
	Understanding textile and apparel trades	3.67 (.72)	3.18(.95)	2.25*
Apparel construction related	Knowledge of sewing(e.g., sewing terms, sewing techniques, etc.)	4.24 (.78)	4.06 (.83)	.84
	Understanding apparel patterns	3.96(.84)	4.18 (.73)	-.95
	The ability to use pattern CAD	3.02(1.01)	3.76(.97)	-2.64*
	The ability to make garments	2.82(1.03)	3.82(1.01)	-3.48***
Apparel production related	Understanding apparel production processes	4.12 (.73)	4.06 (.66)	.32
	Understanding apparel production machines	3.51(.68)	3.71(.85)	-.96
	Apparel quality control(QC)/quality assurance(QA)	3.94(.75)	3.82(.95)	.51
	Understanding apparel production systems(e.g., ERP, PDM, etc.)	3.84(.72)	3.76(.90)	.33

The bold and underlined mean scores were higher than 4 points, and shaded sections indicated the significant results of t-tests. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

(n=4, 8.89%), ‘의복제작교육’(n=4, 8.89%), ‘영어 이외의 제2 외국어 교육(어학관련)’(n=3, 6.67%)관련 교육 순으로 외국어 및 의복 제작 관련된 분야에 있어서 외부교육기관을 활용하는 것으로 나타났다.

4.4. 업무수행에 도움이 되었던 학부교과목 및 개설희망과목
패션관련 학부교과목을 조사하기 위하여, 서울 19개 대학의 패션 관련 22개 학과의 교과목을 분석하였고 그 결과는 Table 6과 같다. 학교별, 학과별 과목명이 상이하나 교과목 내용이 등

Table 4. In-company education programs

Specific educational programs		Sales team		Supporting team		Total	
		n	%	n	%	n	%
Basic job performance related	English(e.g., conversation, writing, listening, etc.)	14	3.33	6	3.68	20	3.45
	Second language except for English(Language related)	4	0.95	0	0.00	4	0.69
	Microsoft office programs(e.g., Excel, PowerPoint, Word)	7	1.66	5	3.07	12	2.07
	Communication skills	9	2.14	3	1.84	12	2.07
	Presentation skills	6	1.43	1	0.61	7	1.21
	Information collection	5	1.19	1	0.61	6	1.03
	Basic fashion knowledge	12	2.85	4	2.45	16	2.76
	Leadership	11	2.61	7	4.29	18	3.10
	Mentoring	11	2.61	7	4.29	18	3.10
$\chi^2 =$ $p =$							
Textile related	Fibers (e.g., types and characteristics of fibers)	30	7.13	9	5.52	39	6.72
	Fabrics and textiles(e.g., types and characteristics of fabrics and textiles)	30	7.13	11	6.75	41	7.07
	Subsidiary materials(e.g., types and characteristics of subsidiary materials)	24	5.70	9	5.52	33	5.69
	Fiber and fabric production processes	27	6.41	8	4.91	35	6.03
	Fiber and fabric testing	27	6.41	5	3.07	32	5.52
Design related	Software programs(e.g., Illustrator, Photoshop)	1	0.24	2	1.23	3	0.52
	Colors	6	1.43	4	2.45	10	1.72
	Fashion information and fashion trend	9	2.14	4	2.45	13	2.24
	Apparel design(e.g., fashion sketches and specifications)	2	0.48	2	1.23	0	0.00
Merchandising related	Fashion merchandising and retailing	8	1.90	3	1.84	11	1.90
	Fashion buying	7	1.66	2	1.23	9	1.55
	Production planning	16	3.80	8	4.91	24	4.14
	The analysis of fashion consumers	3	0.71	0	0.00	3	0.52
	Fashion industry	8	1.90	2	1.23	10	1.72
	Global sourcing and SCM(Supply Chain Management)	10	2.38	7	4.29	17	2.93
	Textile and apparel trades	18	4.28	6	3.68	24	4.14
Apparel construction related	Sewing(e.g., sewing terms, sewing techniques, etc.)	27	6.41	10	6.13	37	6.38
	Apparel patterns	13	3.09	3	1.84	16	2.76
	Pattern CAD	6	1.43	4	2.45	10	1.72
	Apparel making	4	0.95	2	1.23	6	1.03
Apparel production related	Apparel production processes	26	6.18	9	5.52	35	6.03
	Apparel production machines	5	1.19	3	1.84	8	1.38
	Apparel quality control(QC)/quality assurance(QA)	18	4.28	6	3.68	24	4.14
	Apparel production systems(e.g., ERP, PDM, etc.)	17	4.04	9	5.52	26	4.48
	Others	0	0.00	1	0.61	1	0.17
Total		421	100.00	163	100.00	580	100.00

Shaded sections indicated the highest frequencies and percentages of the education programs.

일 혹은 유사한 과목의 경우 해당항목에 빈도를 중복하여 분석하였다. 패션머천다이징 분야에서는 ‘패션마케팅/머천다이징/리테일링’(n=42, 26.09%)과 ‘패션과 소비자행동’(n=17, 10.56%) 관련 과목이 가장 많이 개설된 것으로 나타났다. 패션디자인 분야에서 많이 개설된 과목으로는 ‘패션일러스트레이션’(n=41,

23.47%), ‘패션졸업쇼준비’(n=33, 20.50%), ‘패션디자인상품기획’(n=32, 19.88%), ‘패션디자인CAD(포토샵/일러스트레이터 등)’(n=22, 13.66%) 등이 있었다. 의복구성분야에서는 ‘평면 패턴 및 의복구성’(n=46, 28.57%), ‘드레이핑’(n=38, 23.60%), ‘봉제 및 테일러링’(n=21, 13.04%) 등의 과목이 활발히 교육되

Table 5. The education programs of other educational institutions

Specific educational programs		Sales team		Supporting team		Total	
		n	%	n	%	n	%
Basic job performance related	English(e.g., conversation, writing, listening, etc.)	8	19.51	4	8.89	12	13.95
	Second language except for English(Language related)	2	4.88	3	6.67	5	5.81
	Microsoft office programs(e.g., Excel, PowerPoint, Word)	1	2.44	2	4.44	3	3.49
	Communication skills	1	2.44	1	2.22	2	2.33
	Presentation skills	1	2.44		0.00	1	1.16
	Information collection	1	2.44		0.00	1	1.16
	Leadership	1	2.44		0.00	1	1.16
	Mentoring	1	2.44		0.00	1	1.16
Textile related	Fibers (e.g., types and characteristics of fibers)	2	4.88	2	4.44	4	4.65
	Fabrics and textiles(e.g., types and characteristics of fabrics and textiles)	3	7.32	1	2.22	4	4.65
	Fiber and fabric production processes	2	4.88		0.00	2	2.33
	Fiber and fabric testing	2	4.88		0.00	2	2.33
Design related	Software programs(e.g., Illustrator, Photoshop)	2	4.88	3	6.67	5	5.81
	Colors	1	2.44	1	2.22	2	2.33
	Apparel design(e.g., fashion sketches and specifications)	1	2.44	3	6.67	4	4.65
Merchandising related	Fashion merchandising and retailing		0.00	2	4.44	2	2.33
	Production planning	1	2.44	1	2.22	2	2.33
	The analysis of fashion consumers	1	2.44		0.00	1	1.16
	Fashion industry		0.00	1	2.22	1	1.16
	Textile and apparel trades	5	12.20	1	2.22	6	6.98
Apparel construction related	Sewing(e.g., sewing terms, sewing techniques, etc.)		0.00	2	4.44	2	2.33
	Apparel patterns	3	7.32	5	11.11	8	9.30
	Pattern CAD		0.00	4	8.89	4	4.65
	Apparel making	2	4.88	4	8.89	6	6.98
Apparel production related	Apparel production processes		0.00	1	2.22	1	1.16
	Apparel production machines		0.00	1	2.22	1	1.16
	Apparel quality control(QC)/quality assurance(QA)		0.00	1	2.22	1	1.16
	Apparel production systems(e.g., ERP, PDM, etc.)		0.00	1	2.22	1	1.16
	Others		0.00	1	2.22	1	1.16
Total		41	100.00	45	100.00	86	100.00

Shaded sections indicated the highest frequencies and percentages of the education programs.

고 있었으며, 소재분야에서는 ‘텍스타일디자인’(n=21, 13.04%), ‘소재가공과 염색’(n=20, 12.42%)관련 과목이 많았다. 복식미학/역사 분야에서는 ‘한국/동양/서양복식사’(n=34, 21.12%)가 가장 많이 개설되어 있었다. 글로벌 소싱 관련 교과목의 경우, 패션 머천다이징 분야에서 ‘패션글로벌 소싱/무역실무’(n=3, 1.86%), 의복구성분야에서 ‘품질 및 생산관리’(n=9, 6.69%), ‘테크니컬 디자인’(n=1, 0.62%), 소재분야에서 ‘직물실험/의류소재평가’(n=8, 4.97%), 기타에서 ‘패션실무영어’(n=1, 0.62%)이 개설된 것으로 나타났고 아직까지 글로벌 소싱 관련 교육이 몇몇 의류학 분과의 소수의 과목에서만 진행되고 있는 것으로 분석되었다. 패션 관련 학부 교과목에서 글로벌 소싱 및 관련 업무 취업

희망자를 위해 개설되기를 희망하는 과목에 대해 해외영업 및 영업지원 실무자들의 의견을 물어본 결과는 Table 7과 같다. 전반적으로 글로벌 소싱의 업무특성으로 인하여 영어 교육(‘영어활용능력’, n=36, 7.23%)의 요구가 높았고 소재 특성(‘원단 소재관련지식’, n=34, 6.83%)과 ‘섬유/의류 세계교역 및 무역실무’(n=28, 5.62%), ‘의류생산공정의 이해’(n=25, 50.2%)를 위한 교육에 대한 요구가 높은 것으로 나타났다. 해외영업관련 실무자들은 ‘원단소재관련지식(원단, 소재 종류 및 특성)’(n=28, 6.98%), ‘섬유관련지식(섬유 종류 및 특성)’(n=27, 6.73%), ‘영어활용능력(회화, 작문, 듣기 등)’(n=25, 6.23%), ‘섬유/의류세계 교역 및 무역의 이해’(n=25, 6.23%), ‘섬유, 원단 소재 평가

Table 6. The curriculum analysis of fashion-related majors

Specific classes		<i>n</i>	%
Fashion merchandising	Fashion industry	11	6.83
	Fashion marketing/merchandising/retailing	42	26.09
	Fashion brand planning	7	4.35
	Fashion global sourcing/fashion trade	3	1.86
	Fashion business foundation	2	1.24
	Fashion and consumer behaviors	17	10.56
	Visual merchandising	8	4.97
Fashion design	Basics of fashion design	19	11.80
	Colors and apparel planning	13	8.07
	Fashion illustration	41	25.47
	Specification	2	1.24
	Fashion design CAD (Photoshop/Illustrator etc.)	22	13.66
	Fashion design and product planning	32	19.88
	The analysis of fashion trend information	10	6.21
	Children's wear/men's wear/lingerie designs	6	3.73
Fashion construction	The preparation of fashion graduation show	33	20.50
	Flat patterns and apparel construction	46	28.57
	Sewing and tailoring	21	13.04
	Pattern CAD	14	8.70
	Men's wear patterns and other patterns	8	4.97
	Draping	38	23.60
	Functional apparel development	1	0.62
	Quality assurance and production management of fashion products	9	5.59
Textiles	Technical design	1	0.62
	Human body and clothing science/ergonomics	3	1.86
	Textile design	21	13.04
	Textile design CAD	4	2.48
	Knit and woven design	16	9.94
	Fashion textile planning	14	8.70
	Understanding fashion and textiles	15	9.32
	Fabric finishing and dyeing	20	12.42
Aesthetics/ fashion history	Textile experimentation/garment and fabric testing	8	4.97
	New materials(textiles) for fashion	5	3.11
	Korean/eastern/western costume history	34	21.12
	The 20 th century fashion history	5	3.11
Others	Fashion and culture	10	6.21
	Fashion styling	6	3.73
	Fashion journalism	5	3.11
	Fashion global leadership	1	0.62
	Practical training in fashion industry and internship program	15	9.32
	Fashion practical English	1	0.62
	Fashion practical terminology	1	0.62
Portfolio	11	6.83	
Presentation	2	1.24	
Total		161	100.00

The bold meant the highest frequencies and percentages of the education programs and the shade section indicated the curriculum related to global sourcing.

Table 7. Courses expected to be newly established

Specific classes		Sales team		Supporting team		Total	
		n	%	n	%	n	%
Basic job performance related	English(e.g., conversation, writing, listening, etc.)	25	6.23	11	11.34	36	7.23
	Second language except for English(Language related)	5	1.25	1	1.03	6	1.20
	Microsoft office programs(e.g., Excel, PowerPoint, Word)	12	2.99	4	4.12	16	3.21
	Communication skills	12	2.99	3	3.09	15	3.01
	Presentation skills	12	2.99	5	5.15	17	3.41
	Information collection	6	1.50	1	1.03	7	1.41
	Basic fashion knowledge	10	2.49		0.00	10	2.01
	Leadership	7	1.75		0.00	7	1.41
Mentoring	3	0.75		0.00	3	0.60	
Textile related	Fibers (e.g., types and characteristics of fibers)	27	6.73	2	2.06	29	5.82
	Fabrics and textiles(e.g., types and characteristics of fabrics and textiles)	28	6.98	6	6.19	34	6.83
	Subsidiary materials(e.g., types and characteristics of subsidiary materials)	14	3.49	3	3.09	17	3.41
	Fiber and fabric production processes	20	4.99	4	4.12	24	4.82
	Fiber and fabric testing	21	5.24	3	3.09	24	4.82
Design related	Software programs(e.g., Illustrator, Photoshop)	4	1.00		0.00	4	0.80
	Colors	8	2.00	1	1.03	9	1.81
	Fashion information and fashion trend	8	2.00	2	2.06	10	2.01
	Apparel design(e.g., fashion sketches and specifications)	5	1.25	2	2.06	7	1.41
Merchandising related	Fashion merchandising and retailing	11	2.74	1	1.03	12	2.41
	Fashion buying	7	1.75	2	2.06	9	1.81
	Production planning	15	3.74	2	2.06	17	3.41
	The analysis of fashion consumers	5	1.25	1	1.03	6	1.20
	Fashion industry	8	2.00	1	1.03	9	1.81
	Global sourcing and SCM(Supply Chain Management)	11	2.74	6	6.19	17	3.41
	Textile and apparel trades	25	6.23	3	3.09	28	5.62
Apparel construction related	Sewing(e.g., sewing terms, sewing techniques, etc.)	18	4.49	4	4.12	22	4.42
	Apparel patterns	14	3.49	5	5.15	19	3.82
	Pattern CAD	9	2.24	5	5.15	14	2.81
	Apparel making	5	1.25	2	2.06	7	1.41
Apparel production related	Apparel production processes	18	4.49	7	7.22	25	5.02
	Apparel production machines	10	2.49	3	3.09	13	2.61
	Apparel quality control(QC)/quality assurance(QA)	11	2.74	3	3.09	14	2.81
	Apparel production systems(e.g., ERP, PDM, etc.)	6	1.50	3	3.09	9	1.81
	Others	1	0.25	1	1.03	2	0.40
Total		401	100.00	97	100.00	498	100.00

Shaded sections indicated the highest frequencies and percentages of the classes expected to be newly developed.

(Fabric Testing)’(n=21, 5.24%), ‘섬유 및 원단 생산 공정’(n=20, 4.99%), ‘봉제관련지식(봉제용어, 봉제기술 등)’(n=18, 4.49%), ‘의류생산공정의 이해’(n=18, 4.49%) 순으로 소재 및 무역, 패션생산 공정에 대한 교육의 요구가 높은 것으로 나타났다. 영업지원관련 실무자들은 ‘영어활용능력(회화, 작문, 듣기 등)’(n=11, 11.34%), ‘원단, 소재관련 지식(섬유종류 및 특성)’

(n=6, 6.19%), ‘프리젠테이션 스킬’(n=5, 5.15%)의 순으로 개설을 희망하는 것으로 나타났다.

5. 결 론

본 연구는 글로벌 패션시장에서의 글로벌 소싱 기업의 역할

이 확대되고 전문성을 가진 글로벌 소싱 전문인력 양성 및 교육의 요구가 업계로부터 지속적으로 이어짐에 따라 글로벌 소싱 업무 및 교육현황을 파악하고 실무자들의 대학 내 교과과정 에 대한 구체적인 요구들을 밝히고자 하였다. 이에 본 연구에서는 현재의 대학의 의류학 교과 과정의 분석을 바탕으로 글로벌 소싱 기업 내 해외영업 및 영업지원 실무자를 대상으로 글로벌 소싱 기업의 업무에 필요한 자격요건, 주요업무특성 및 교육현황을 조사, 분석하였고, 이를 바탕으로 글로벌 소싱 산업의 의류학 전문 인력을 위한 교육 과정 개발의 기초자료를 제시하고자 하였다.

글로벌 소싱 기업의 업무 특성 및 교육 실태의 연구 결과를 바탕으로, 본 연구의 의의를 살펴보면 다음과 같다.

글로벌 소싱 기업의 업무 수행을 위해 필요한 기본 요건 및 능력으로는 ‘영어활용능력’, ‘커뮤니케이션 스킬’ 및 ‘MS 엑셀 / 파워포인트/워드 활용능력’인 것으로 나타났다. ‘영어활용능력’의 경우, 글로벌 패션브랜드와 소매유통업체의 섬유유류제품의 개발 및 생산을 담당하는 글로벌 소싱의 업무 특성(Kim, 2012)으로 인하여 영어에 대한 높은 능력을 요구하는 것으로 나타났다. 뿐만 아니라, ‘커뮤니케이션 스킬’이 중요한 요건 및 능력으로 나타났는데 전문성을 가진 조직으로 분업화되어 있는 글로벌 소싱 구조로 각 조직과 팀 간의 의사소통이 업무 시 중요한 요소 및 능력인 것으로 나타났다. 또한 해외 바이어와의 영어를 바탕으로 원활한 의사 소통이 업무 수행에 핵심적인 요소인 것으로 나타났다. 기본적인 업무 수행 요건 및 능력은 기존의 의류학 교과 과정내용과 상이한 것으로 이는 패션 전문가를 대상으로 수행한 Yoo et al.(2011)의 연구 결과와도 일치하는 결과로 글로벌 패션 관련 직종에서는 어학, 협상력, 컴퓨터 운용능력이 필수적인 요소인 것으로 나타났다.

또한, 글로벌 소싱 업무에 있어서 의류학 관련 지식 및 능력이 필수적인 것으로 나타났다. 글로벌 소싱 기업 내 해외영업 팀 및 영업지원팀에서는 영어, 커뮤니케이션 능력, 컴퓨터 활용이나 무역 관련 지식뿐만 아니라 ‘봉제관련 지식’, ‘의복패턴에 대한 이해’, ‘의류생산공정의 이해’ 등의 의류학에 기초를 둔 봉제, 패턴, 의류생산 등 섬유패션 관련 지식 및 이해에 대한 요구가 높은 것으로 나타났다. 특히, 영업팀의 경우 의복 제작 및 의류 생산, 의류 소재 관련 항목에 대한 능력이 높이 요구되는 것으로 나타나고 있고 영업지원팀의 경우 디자인, CAD, 의복 제작 등의 의복 디자인 및 테크니컬 디자인 관련 요구가 높게 나타나 섬유, 원단, 소재, 의복의 의류학 관련 능력이 지식이 중요한 것으로 나타났다.

뿐만 아니라, 세분화된 업무 및 조직에 따라 의류학에 관련된 보다 전문화되고 특화된 능력 및 자질, 지식이 필요한 것으로 나타났다. 해외영업팀과 영업지원팀의 경우 수행하는 주요 업무의 차이가 있었는데, 해외영업팀은 제품기획에서부터 샘플 제작, 원단 개발 및 생산, 부자재 개발 및 생산 등 섬유유류제품의 통합적인 생산관리를 담당하는 것으로 나타났다. 이와 같은 업무 수행을 위하여 ‘의류 생산공정의 이해’, ‘섬유 및 원단

생산공정’ 등의 전반적인 섬유, 의류 제품의 생산 과정 이해가 요구되고 있고 소재 및 봉제 등의 섬유유류제품의 기본적인 지식이 필요한 것으로 나타났다. 반면에 영업지원팀의 경우, 주요 업무가 테크니컬 디자인 업무와 디자인 업무로 나뉘지는 것으로 나타났고 좀 더 디자인과 패턴이 중심이 되는 전문적인 지식이 요구되는 것으로 나타났다. 이는 글로벌 소싱 기업이 전문화되고 세분화 된 지식과 기술을 바탕으로 조직이 분업화 되어있다는 것을 보여주고 있고 세분화된 조직에 따라 요구되는 능력이 다르고 다양하다는 것을 나타냈다.

글로벌 소싱 기업 내 업무 관련 재교육이 활발히 진행되고 있는 것으로 나타났는데, 현재의 의류학 교과 과정은 글로벌 소싱 인재를 양성하기 위해서는 교과목의 개발과 보완이 필요할 것으로 보인다. 소재 및 의류생산공정에 대한 기업 내 재교육이 활발히 이루어지고 있는 것으로 나타났는데 이는 글로벌 소싱 업무에서 소재 및 의류생산공정에 대한 업무가 중요하다는 것을 나타냄과 동시에 실무자들이 이에 대한 지식 및 교육이 부족한 것을 보여주었다. 특히나, 조사대상자의 과반수 이상이 패션관련 전공자임에도 불구하고 소재 및 의류생산공정에 대한 재교육이 이루어지는 것을 보여주고 있다. 이는 Moon and Park(2010)의 패션디자이너 재교육에 대한 연구 결과와 마찬가지로 대학 내의 교육이 패션실무와 상이한 교과과정으로 인한 재교육의 요구가 높은 것과 일맥상통한다. 또한 외부교육기관을 활용한 업무 교육에 있어서는 역시, 영어를 비롯하여 의복 제작에 관련된 교육이 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 이는 선행 연구의 결과와도 일치하는 것으로 국내 의류학 교과과정에서 제품생산, 의류소재, 테크니컬 디자인 분야의 교과과정이 디자인 및 머천다이징 교과과정에 비하여 상대적으로 부족하고 (Ju et al., 2011) 이와 같은 생산, 소재, 의복 제작 교육의 부족으로 기업에서의 재교육이 이루어지고(Moon & Park, 2010) 있고 이와 관련된 생산전문가, 소싱전문가, 테크니컬 디자이너가 가장 부족한 인력인 것으로 선행연구에도 나타났다 (Ju et al., 2011). 따라서, 소재 및 의류생산 공정 관련한 학과목의 개설이 필수적이며 또한 의복 제작 등 테크니컬 디자이너 인력 양성 및 교과목 개발이 시급한 것을 보여주고 있다.

기업에서의 재교육 및 외부교육 기관 활용에 대한 조사에 이어 국내 4년제 대학의 의류학 교과과정을 분석한 결과, 의류학 전문분야에 걸쳐 내수 패션브랜드에 중점을 두고 디자인 개발, 의복 제작, 판매, 유통에 대한 수업이 중심으로 이루어지고 있고 글로벌 소싱 관련 교과 과정이 개발되지 않고 이에 대한 교육이 거의 이루어 지지 않는 것으로 나타났다. 전체 의류학 교과목 중에서 패션 머천다이징 분야는 1.86%, 의복구성분야에서는 7.32%, 소재분야에서 4.96%만이 글로벌 소싱 관련 교과목이 개설된 것으로 나타나 글로벌 소싱 관련된 교과목이 부족한 것을 보여주었다. 따라서 글로벌 소싱 산업 현장과 학교 간에 적극적인 교류를 통해 업체에서 요구하는 인력 수요를 파악하고 이를 양성할 수 있는 교과과정의 개발이 필요한 것으로 나타났다.

마지막으로, 글로벌 소싱 관련 실무자들을 통하여 알아본 글로벌 소싱 관련 희망 교과과정 개설은 영어에 대한 요구가 가장 높게 나타났다. 이는 앞서 보여준 글로벌 소싱 관련 기본 자격 요건 및 능력에 나타난 높은 영어활용능력이 교육으로의 요구로 이어지고 있는 것을 보여준다. 그러나 현재의 의류학 교과목의 경우, 패션실무영어가 개설되어 있는 학교는 한 곳에 불과하여 이와 관련된 영어교육이 부족한 것으로 나타났다. 패션 실무영어와 같은 교과목은 글로벌 소싱 뿐만 아니라 거대화된 글로벌 패션산업의 인력을 양성하는 데 필수적인 요소라 할 수 있다. 영어뿐만이 아니라 섬유패션무역 및 글로벌 소싱 교육과 소재 및 의류생산공정교육 요구 역시 높게 나타나고 있는데 본 연구에서 나타난 재교육 실태에서의 결과에서 역시 이 분야에 대한 재교육이 활발이 이루어지고 있어 이와 관련된 교과목의 개설과 교육이 필수적인 것으로 나타났다.

따라서, 글로벌 소싱 교육 프로그램 개발을 위해 다음과 같은 점들이 고려되어야 한다.

첫째, 글로벌 패션시장에서의 글로벌 소싱의 역할이 확대되고 이와 관련된 전문인력의 양성이 요구됨에 따라 글로벌 소싱 산업 특성을 반영한 다양하고 특화된 전문 교과과정의 개발이 필요하다. 따라서 인턴십(Internship)이나 멘토링 프로그램(Mentoring Program)을 비롯하여 생산 관리 등의 다양한 프로그램 및 산학협력과정을 통해 글로벌 소싱 산업 현장을 이해할 수 있도록 하고 이를 통하여 산업 현장에서 필요로 하는 인력 특성을 파악하고 이를 반영한 교육과정을 개발하여야 한다.

둘째, 글로벌 소싱 산업의 이해를 통하여 글로벌 소싱 현장에서 직접적으로 활용할 수 있는 실질적인 교육이 이루어질 수 있도록 해야 한다. 의류 생산 과정, 글로벌 소싱, 의복 제작 과정 등의 교육을 통하여 글로벌 소싱 산업이 어떻게 진행되는지 이해할 수 있도록 하고 실제 업무에서 사용할 수 있는 소재 용어, 봉제 용어, 생산 용어 등을 교육하여 글로벌 소싱에 대한 기본 지식을 증대할 수 있도록 해야 한다. 또한 기존의 디자인, 소재, 기획 등의 의류학 교과 과정뿐만이 아니라 의류 산업 및 글로벌 소싱의 특성이 반영된 영어 활용, 커뮤니케이션 기술, 의류 무역 등 산업에서 필수적인 능력을 배양할 수 있도록 교육과정이 개발되어야 한다.

셋째, 해외영업, 테크니컬 디자이너, R&D의 소재 및 제품 디자이너, 코디네이터, 컬러리스트 등 세분화되고 전문화된 글로벌 소싱의 인력을 양성하기 위하여 패션 머천다이징, 디자인, 의복 제작 등 각 분야별로 교육 과정을 특성화 하는 한편, 모든 분과를 아우를 수 있는 연계 교과목 개설 및 팀티칭을 통하여 글로벌 소싱 전반적인 내용을 인지할 수 있는 통합적이고 포괄적인 교육과정을 동시에 개발할 수 있도록 해야 한다.

본 연구는 글로벌 소싱 기업에 재직하고 있는 다양한 업무의 실무자를 대상으로 글로벌 소싱 교육에 대한 요구를 파악하고 그 동안 연구가 부족했던 글로벌 소싱 및 관련 교육에 대한 실질적이고 구체적인 기초자료를 제공했다는 점에서 의의가 있다. 특히, 글로벌 소싱 현장에 있는 실무자의 시각에서 파악

한 업무와 업무수행 능력을 반영하여 글로벌 소싱 관련 교과과정 개발 및 내용에 대한 요구를 세분화하였다는 점에서 의류학의 글로벌 소싱 관련 교과 과정 개설 및 실행의 구체적인 지침을 제공하고 실질적인 교과내용의 개발이 이루어 질 수 있도록 하였다. 그러나 교과과정 자료의 경우 대학발간자료 및 인터넷 자료를 바탕으로 교과목 명을 비교 분석하였으므로 실제 교과과정 운영이나 변경에 대해서는 확인할 수 없는 한계점을 갖고 있다. 따라서 최근 몇 년간의 개설 교과목을 조사하고 강의 계획서 내용분석을 바탕으로 한 연구가 이어져야 할 것이다. 또한 본 연구의 교과과정 분석이 국내 교육과정에 한정되었다. 따라서 국내 교육 과정뿐만 아니라 미국을 비롯하여 다양한 국가의 의류학 교과 과정을 비교, 분석이 필요할 것이며, 이를 통해 글로벌 패션 시장에서 소싱을 포함한 다양한 패션 분야에서 활용할 수 있는 실질적인 교육이 어떻게 진행되고 있는가를 좀 더 폭넓고 다양하게 연구해 볼 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 본 연구는 다양인 규모 및 크기의 글로벌 소싱 기업을 대상으로 조사가 실시되었는데, 온라인 상으로 설문조사 진행되어 기업에 따라 업무 특성 및 교육 현황에 차이가 있는지 파악하는데 한계가 있었다. 따라서 후속 연구에서는 벤더, 에이전시, 섬유원단업체 등 글로벌 소싱 기업을 좀 더 세분화하여 보다 구체적이고 다양한 업무 능력을 파악할 수 있는 실증적인 연구가 수행되어야 한다.

References

- Cho, J. M. (2010). Development of contents in fundamental design education for fashion design. *Journal of the Korea Society of Clothing and Textiles*, 34(8), 1265-1276.
- Choi, H. S., Lee, E. Y., & Kim, J. E. (2012). A study of overseas manufacturing factories of garment vendors and the influence of Korean wave over the sourcing area -Focused on Vietnam and Indonesia-. *Journal of the Korean Society of Costume*, 62(4), 149-163. Doi:10.7233/jksc.2012.62.4.149
- Chung, C. (2013, September 23). Fashion companies' profitability worsen, operating profit, all profits decrease. *Fashion Insight*. Retrieved September 1, 2014, from <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?SectionStr=Fashion&SectionSub=9&idx=44580>
- Ha-Brookshire, J. E. (2015). *Global sourcing in the textile and apparel industry*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- 'Hansae organization'. (2013). *Hansae*. Retrieved September 1, 2014, from www.hansae.com
- Han, Y. H., Jung, J. E., & Lee, C. W. (2011). Curriculum development for fashion business education in Korean universities. *Fashion Business*, 15(1), 1-19.
- Hong, S. A., & Lee, J. H. (2011). Comparative analysis of domestic university's curriculum in the field of clothing construction for activating fashion business. *Journal of the Korea Society of Clothing and Textiles*, 35(11), 1399-1408. Doi:10.5850/JKSC.2011.35.11.1399
- Hwang, S. J., Cho, H. J., & Byun, Y. S. (2007). The effect of relational commitment on long-term relationship among domestic apparel firms and cooperative companies. *Journal of the Korean Home*

- Economics Association*, 45(2), 23-31.
- Ju, J. A. (2012). Practical use of educational content on materials in the fashion industry. *Journal of the Korea Society of Clothing and Textiles*, 36(4), 432-442. Doi:10.5850/JKSCT.2012.36.4.432
- Ju, J. A., Ryu, H. S., & Kim, H. A. (2011). A study on the application of clothing and textiles education to industrial work. *Journal of the Korea Society of Clothing and Textiles*, 35(3), 325-335.
- Jun, M. S. (2009). The change of the global production system in the garment industry and the new global activism. *Fashion Information and Technology*, 6, 16-21.
- Jung, H. J. (2009). Study of fashion retail management curriculum: 4-year colleges in Korea and the USA. *Fashion business*, 13(1), 34-50.
- Kang, Y. J. (2010). *Factors influencing location decision on global sourcing of Korean fashion industry*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Kim, A. J. (2010). *The business specificities of a technical designer - Based on the vendors-*. Unpublished master's thesis, Dongduk Women's University, Seoul.
- Kim, A. G., & Kim, S. R. (2012). A study on the duty specificities of technical designers -Based on domestic fashion vendors-. *Journal of the Korea Society of Fashion Design*, 12(3), 1-21.
- Kim, H. E. (1999). A study on curriculum and teaching method for the dept. of fashion design in college. *Journal of the Korea Society of Costume*, 45, 89-107.
- Kim, M. K., Jung, K. H., & Kim, D. W. (2012). Development trends of domestic apparel PDM system for global outsourcing. *Fashion Information and Technology*, 9, 10-15.
- Kim, M. H. (2008). Fashion illustration curriculum and analysis in pursuit of better design education. *Journal of the Korea Home Economics Association*, 46(6), 115-122.
- Kim, S. K. (2012). The structure and the development type of global sourcing in fashion industry. *Fashion Information and Technology*, 9, 2-9.
- Ko, E. J., Kim, E. Y., Park, K. A., Park, E. J., Seong, H. W., Oh, K. Y., Lee, M. Y., Lee, S. H., Lee, Y. J., & Chu, H. J. (2011). Case studies of fashion marketing. Paju: Kyomunsa.
- Korea Federation of Textile Industries. (2014, December 10). *Trends in Textile and Fashion Industries*. Retrieved September 30, 2015, from <http://www.kofoti.or.kr/Opboard/View.asp?Code=IPB&Uid=125>
- Ku, Y. S., Kim, J. W., Park, K. A., Park, K. H., & Choo, T. G. (1999). Analysis of fashion curriculum in 4-year colleges: Cross-national comparison of Korea, USA, UK, Japan, & Hong Kong. *Journal of the Korea Home Economics Association*, 37(11), 19-32.
- Lee, E. Y., Choi, H. S., & Do, W. H. (2013). A study on present state of technical designers' work responsibilities and training conditions: Targeting technical designers working for clothing vendors and agents. *Journal of the Korea Society of Clothing and Textiles*, 37(3), 292-305. Doi:10.5850/JKSCT.2013.37.3.292
- Lee, H. A., & Chun, J. S. (2007). Global sourcing of Korean apparel firms. *The Research Journal of the Costume Culture*, 15(3), 461-471.
- Lee, J. I. (2012). The significance of technical design in global fashion industry. *Fashion Information and Technology*, 9, 56-65.
- Lee, J. H., & Lee, J. I. (2012). Recommendations to clothing and textiles curriculum changes for preparing global fashion professionals: Focused on technical design curriculum. *Fashion Information and Technology*, 9, 66-72.
- Lee, S. H., & Park, S. K. (2007). A globalization-focused human resource development program in fashion marketing area: Comparison of Korean and U.S. graduate school's fashion marketing curricula. *Journal of the Korea Society of Clothing and Textiles*, 31(3), 420-432. doi:10.5850/JKSCT.2007.31.3.420
- Lee, Y. J. (2004). A comparative analysis of cad education and key success factors in Korea, Japan, Germany and USA (Part I). *Journal of the Korea Society of Clothing and Textiles*, 28(11), 1448-1457.
- Lee, Y. J. (2005). A comparative analysis of cad education and key success factors in Korea, Japan, Germany and USA (Part II). *Journal of the Korea Society of Clothing and Textiles*, 29(1), 46-57.
- Lee, Y. J. (2006). *Analysis of merchandising process of fashion buying office*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul.
- 'Major Business'. (2013). *Korea fashion association*. Retrieved July 12, 2014, from http://www.koreafashion.org/_html/business/contents/fashion_education.asp.
- Moon, H. K., & Park, J. H. (2010). In-service training program needs for the designers in fashion enterprise. *Journal of Korea Design Forum*, 28, 185-196.
- Park, H. J. (2008). A global sourcing model for apparel companies. *The Research Journal of the Costume Culture*, 16(4), 595-608.
- Park, J. A. (2006). A study on the quality assurance system of the global outsourcing clothing manufacture: With reference to an outsourcing branch in South Korea of the overseas clothing company. *The Society of Korean Traditional Costume*, 9(1), 54-74.
- 'Textile exports in March-3.7% ↑, \$1.33 billion'. (2014, April 28). *International Textile News*, Retrieved September 1, 2014, from <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=42780>
- 'Textile production at home and abroad -\$30billion'. (2012, March 12). *International Textile News*. Retrieved September 1, 2014, from http://www.itnk.co.kr/s01.htm?b_code=s01&mode=body&number=36806
- 'The evaluation of last year's business performance: Apparel vendors smiled but cotton and chemical fiber industries cried'. (2015, April 6). *International Textile News*. Retrieved September 29, 2015, from <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=45526>
- 'The rapid growth of E-LAND WORLD, SAE-A, HANSOLL'. (2015, May 11). *International Textile News*. Retrieved September 29, 2015, from <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=45834>
- 'Two billion dollars, export targets for 2016: the rapid growth of big three apparel exporters, SAE-A, HANSE, HANSOLL'. (2014, April 21). *International Textile News*. Retrieved September 29, 2015, from <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=42719>
- Yong, E. J. (2009). *A study on overview, decision-making factors, business partnership, outcomes and satisfaction of global sourcing practices in Korean apparel industry*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul.
- Yoo, H., Kim, Y., Seo, C., Lee, K., Lee, Y. & Son, J. (2011). Research projects for the utilization of the fashion industry workforce, *Proceeding of the Korea Society of Clothing and Textiles, Spring Conference, Korea*, pp. 49-67.

(Received 18 August 2015; 1st Revised 14 September 2015;
2nd Revised 14 October 2015; Accepted 19 October 2015)

© 2015 (by) the authors. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.
