

중국 패션잡지 「상하이스타일(上海服飾)」에 나타난 패션스타일

황려령 · 하지수[†]

서울대학교 의류학과

Fashion Style in Chinese Fashion Magazines 「Shanghai Style(上海服飾)」

Huang Liling and Jisoo Ha[†]

Dept. of Textiles, Merchandising and Fashion Design, Seoul National University; Seoul, Korea

Abstract : Research on changes of Chinese women's fashion styles was conducted through analysis of fashion images and articles in Chinese fashion magazines since 1980s. Through the fashion magazine research centered on Shanghai, the most developed commercial city having a great influence on the entire fashion industry in China, it examined Chinese fashion styles by period so identified a developmental process of Chinese fashion styles. Based on general understanding of Chinese fashion magazine industry, case study was conducted on 「Shanghai Style(上海服飾)」. After analyzing 1100 fashion images by period derived from 245 volumes from 1985 to 2013, this study compared fashion styles in 4 periods and analyzed the developments of Chinese fashion styles. Findings from the case analysis based on the classification of fashion styles are as follows. In the early editions, images to give a visual stimulus and express styles more intuitively were frequently used with reported articles. As for the general change of the style in 「Shanghai Style(上海服飾)」, expression was done centered on casual wear with gradual disappearance of formal wear. There was a tendency entire atmosphere of the style became romantic. Through a comparative analysis between Chinese fashion styles having such developmental characteristic and the global fashion trends, this study identified special characteristics of Chinese fashion style changes. As for common characteristics, firstly, both have a tendency to change into the coexistence of various styles rather than popularity of certain style. Secondly, style was expressed gradually centered on casual wear.

Key words : China(중국), Shanghai(상하이), fashion magazine(패션잡지), fashion style(패션스타일), Shanghai style(上海服飾)(상하이 스타일)

1. 서 론

1990년 4월 중국 정부가 상하이의 항구, 푸둥(Pudong)을 중심으로 중국 연안도시 발전 정책을 수립한 이후 상하이는 중국 개방 정책의 선도 도시가 되었다. 1990년부터 2000년까지 상하이 GDP는 5배 증가하였고 패션 산업 또한 비약적으로 발전하였다. 상하이는 패션 브랜드, 패션 미디어 그리고 패션 전문 학교가 집중된 도시로 성장하여 90년대에는 중국의 패션을 리드하는 도시가 되었다(Xu, 2001).

현재 중국에서 가장 발달한 상업도시 중 하나로 패션산업에 큰 영향력을 발휘하는 상하이를 중심으로 한 패션잡지 연구를 통해 중국의 시기별 패션스타일을 고찰하고, 중국 패션 산업의

발전 과정을 이해하고자 하였다. 이를 위해 1980년대 이후 중국 패션잡지에 나타난 패션 이미지와 기사 분석을 통해 중국 여성 패션스타일의 변화를 고찰하였다.

다음과 같은 연구문제를 설정하였다. 첫째, 중국 패션잡지의 변화와 발전을 사적으로 고찰한다. 둘째, 1985년부터 2013년까지 중국 패션잡지에 나타난 패션스타일을 분석하여 중국 여성 패션스타일의 변화를 밝힌다. 셋째, 중국 패션잡지에 나타난 여성 패션스타일의 변화의 특수성을 밝힌다.

연구방법으로 문헌연구와 사례연구를 병행하였다. 중국 패션잡지 산업의 변화와 발전, 잡지 내 스타일 변화 분석을 위해 국내외 서적 및 연구논문 등 문헌연구를 진행했다. 중국 패션잡지에 대해서는 19세기 이후 패션과 유사한 주제를 다룬 잡지를 대상으로 사적으로 고찰하였으며, 중국 잡지에 나타난 여성 패션스타일의 변화를 분석하고, 그 변화의 특성을 밝히기 위해 중국 패션잡지 「上海服飾: Shanghai Style」에 실린 사례를 분석하였다. 「上海服飾: Shanghai Style」은 상하이에서 발간된 잡지로 중국 패션잡지 최초로 대중성을 확보한 전문 패션잡지이며 현재까지 지속적으로 발전하고 있는 유일한 잡지로 중국의 패션 역사를 살피기에 매우 의미 있는 자료라 할 수 있다.

[†]Corresponding author; Jisoo Ha

Tel. +82-2-880-1453, Fax. +82-2-875-8359

E-mail: jisooaha@snu.ac.kr

본 논문은 석사학위 청구논문의 일부임.

© 2016 (by) the authors. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

「上海服飾: Shanghai Style」은 창간 초기부터 다른 패션잡지와 차별하여 직장 여성을 주요 독자로 설정하였으며, 1990년대에 중국 여성의 취향을 리드하는 스타일로 대중에게 큰 영향을 미치기 시작하였다. 90년대 이후 「上海服飾: Shanghai Style」은 낮은 가격과 실용적인 내용으로 더욱 인기있는 잡지로 자리매김하였다. 1997년 제1호의 내용에서 중국에서 100만 부이상 판매된 유일한 패션잡지임을 확인할 수 있다.

1985년부터 2013년까지를 사례연구의 시기로 선정하였으며 그 기간 중 총 245호의 패션 세션에 나타난 패션스타일을 분석하였다. 사례는 중고 서적 사이트(<http://www.kongfz.com>)와 상하이 도서관에서 수집하였다. 도서관에 소장되어 있지 않은 1985년부터 1988년까지의 잡지는 「上海服飾: Shanghai Style」 편집부에서 수집하였다.

패션스타일의 분류 기준과 분류 결과는 연구자에 따라 매우 다양하다. 본 연구에서는 Jung(1996), Jung(1995), Kim(2002), Kim(2008)의 연구결과를 종합하여 패션스타일을 그 이미지에 따라 내추럴(Natural), 로맨틱(Romantic), 매니시(Manish), 모던(Modern), 소피스티케이티(Sophisticate), 액티브(Active), 에스닉(Ethnic), 엘레강스(Elegance), 컨트리(Country), 클래식(Classic) 10개의 스타일로 분류하였고 각각의 사례는 소재, 패턴, 색상, 실루엣, 디테일, 아이템의 6가지 조형 요소의 측면으로 고찰하였다.

예를 들어 내추럴스타일은 편안한 실루엣, 천연소재, 자연스러움을 강조하는 스타일로 특징지을 수 있고 로맨틱스타일은 여성스러운, 소녀적인 실루엣, 부드러운 소재, 프릴 등의 디테일 등 조형적 특성으로 판단할 수도 있으나, 이미지는 의복의 조형 요소뿐 아니라 모델의 느낌과 태도 등 다양한 요소들이 복합적으로 작용하여 결정되므로 어느 정도의 주관적 판단이 개입될 수 밖에 없다. 그러므로 분류에 있어서는 전문가 5인이 타당성 검증을 하여, 분류에 차이를 보이는 사례는 분석에서 제외하였다.

잡지의 텍스트와 사진, 일러스트를 함께 분석하였으며 분석 대상을 선정할 때, 패션스타일에 대해 구체적인 언어로 묘사하는 여성 착장 패션사진과 패션일러스트레이션만 선정하였다. 이미지의 분류와 분석은 100% 이미지를 설명하는 단어에 근거하였으며, 단어에 의해 분류가 불가능한 이미지 또한 분석의 대상에서 제외하였다. 애드버타이징 패션사진은 광고주의 의견이 상당히 영향을 미치므로 분석대상에서 제외하였고 인물을 포함하지 않은 사진과 남성만 나온 사진 등 부적합한 사진을 제외하고, 정확한 스타일 설명이 글로 포함된 패션 이미지 1100장을 최종적으로 선정하였다. 선정된 이미지는 1980년대(1985년~1989년) 29장, 1990년대(1990년~1999년) 175장, 2000년대(2000년~2009년) 604장, 2010년대(2010년~2013년) 310장이다.

2. 중국 패션잡지에 대한 일반적 고찰

중국의 패션잡지는 잡지마다 특정 계층의 여성을 타겟으로

하고 있으며 타겟이 되는 여성은 일반적으로 교육수준이 높고, 새로운 변화에 민감하며, 유행하는 패션스타일에 대한 관심이 많다. 또한 타인에게 보여지는 이미지를 중시하고, 양질의 라이프 스타일을 추구하며, 경제적으로 여유가 있다. 이러한 여성은 중국에서 화이트 칼라 여성라고 불린다(Zhou, 2008).

근대 중국의 대중매체와 패션잡지 산업은 서양에서 유입되었는데 19세기 서구 전도사들이 종교와 정치적 목적으로 제작한 간행물 발행에서 시작되었다. 1872년 중국 최초로 성공한 상업 간행물 「申報」가 발행되었는데 이는 중국 신문의 역사에서 매우 중요한 의미를 지닌다. 패션정보가 간행물을 통해 대중들에게 전해진 것도 이때가 처음이었으며, 이는 청(淸)나라 말기에 일어난 패션 열풍에 큰 영향을 미쳤다. 「申報」의 성공을 바탕으로 잡지사는 「點石齋畫報」을 창간하여 더 많은 패션정보를 다루었으며 많은 패션 화보들이 잡지에 등장하기 시작하였다.

1840년대 이후 청나라는 두 번의 아편전쟁(鴉片戰爭)을 거치면서 사회개량주의 사상의 영향을 받아 서구 자본주의가 중국 사회에서 급속도로 유입되었다. 이 때 중국과 서양의 문화를 결합한 “상하이 풍” 패션이 탄생하였고 대중매체는 이러한 패션을 널리 알리는데 큰 역할을 하였다.

중국 패션잡지의 발전역사를 중국 민국시대의 패션잡지와 중국 현대의 패션잡지로 나누어 고찰하였다. 중국 현대사는 1949년 중화인민공화국의 성립으로 시작되는데, 그 이전 민국시대에는 이데올로기를 중심으로 한 정치 시대였다. 중화인민공화국 성립은 중국 문화에 혁명적인 변화를 초래했으며 패션잡지의 역사를 고찰하는 데 있어 민국시대와 그 이후로 나누어 고찰하는 것은 중요한 의미가 있다. 특히 중국 패션잡지의 발전 단계를 탄생 단계, 성숙 단계와 전문화 단계로 나눌 수 있었다.

2.1. 중국 민국시대 패션잡지

민국시대는 1911년 신해혁명(辛亥革命)을 통해 중화민국을 성립한 시기부터 1949년 중화인민공화국 성립 전까지의 시기로 당시 중국 정부는 복식에 대한 규제를 하였는데 기존 봉건 사회의 생활방식을 부정하고 정치체제 개혁과 새로운 삶을 추구하는 문화사조가 거세게 불고 있었다.

대표적 간행물 「婦女時報」는 이 시기에 패션정보를 게재하기 시작했으며, 특히 「The Young Companion: 良友」은 화보의 형식으로 게재하였다. 이러한 배경하에서 중국 최초의 패션 전문잡지 「The modern lady: 現代婦女」가 탄생하였으며, 1911년 발간된 중국 최초의 상업 여성잡지 「婦女時報」는 패션전파의 대중화에 큰 공헌을 하였는데 이 잡지는 현대 여성의 이미지를 표지로 사용하여 봉건사회에서 벗어나 새로운 생활방식을 추구하는 여성상을 홍보하였다. 「婦女時報」제2호에는 여학생의 이미지를 표지로 하여 여성들도 교육의 권리가 있음을 홍보하였으며 운동하는 여성 이미지를 실기도 하였다.

1926년 발행된 「The Young Companion: 良友」는 중국 잡지 중 최초로 패션 전문 사진을 적극적으로 게재하였다. 이는

전문적 패션잡지의 시작으로 평가할 수 있다. 또한 영화, 복식, 예술 등 현대 라이프스타일에 관한 다양한 정보를 제공하였는데, 당시 상하이 사회의 사치와 향락주의를 반영하고 있었다(Li, 2002). 1928년 「The modern lady: 今代婦女」가 창간되었는데 1931년까지 발행된 이 잡지는 민국시대의 정치, 경제, 문화를 배경으로 한 중국 최초의 패션 전문잡지로 편집이념, 내용구성 및 인쇄방법 등 전반적인 측면에서 패션잡지의 특징을 갖고 있었으며 스스로를 「패션잡지」로 정의하였다.

기존 잡지와 비교해보면 문예 작품에 관한 기사내용이 적어지고 대신 패션 사진을 통해 패션 트렌드를 전문적으로 보도하고 패션에 대한 가이드를 제공하였다. 창간호에서 중국과 서구의 계절별, 아이템별 유행스타일을 소개하였고 건강, 편의, 경제적 요소 등을 고려하여 의복을 구매하고 운동을 권장하였다. 창간호의 「여름 구두와 가방의 색상」 기사와 2007년 3월 「瑞麗」의 구두와 가방 코디 가이드를 비교했을 때 79년의 시간 차에도 불구하고 두 잡지의 기사 편집 방식이 유사함을 확인할 수 있다.

민국 시대에 새로 출현한 여성 직업과 성공한 사례에 대한 소개도 이루어졌는데 새로운 직업을 그 시대의 여성에게 소개하는 것은 여성의 현실적인 문제뿐만 아니라 라이프스타일과 관련되는 중요한 기사라 할 수 있다(Zhao, 2010). 또한, 제7호에서는 영국 여성의 하루를 자세하게 묘사하여 서구의 패셔너블한 생활방식을 추구하는 상하이 여성의 생활방식에 큰 영향을 주었다.

패션, 정치 등 다양한 주제를 다룬 종합잡지인 「The Young Companion: 良友」는 오랫동안 발간이 지속된 것에 비해 전문 패션잡지인 「The modern lady: 今代婦女」의 발행은 오랜 기간 지속되지 못하였다. 그 이유는 다음과 같다. 첫째, 민국시대의 정치적 환경, 경제 수준이 패션잡지의 발전을 지지하기 어려웠다. 전문 패션잡지의 발전은 패션문화의 발전과 깊은 관련이 있으며 이는 안정적인 사회환경과 부유한 경제를 기반으로 한다. 둘째, 당시에는 전문 패션잡지보다는 종합잡지가 이상적인 매체였다. 이 시기의 중국은 전쟁을 겪고 있었고 독자들

의 주요 관심사는 전쟁이었으며 어떤 종류의 잡지이든 정치, 군사에 대한 보도를 떠나 발전하기는 어려웠다.

2.2. 중국 현대 패션잡지

중국 현대사는 1949년 중화인민공화국의 성립으로 시작한다. 1949에서 1977년까지 중국 사회는 이데올로기를 중심으로 한 정치적 사회였다. 국민들은 개성있는 옷차림을 추구할 수 없었고, 따라서 소비주의(消費主義)를 기초로 한 패션 산업은 물론, 패션잡지의 발전도 침체되었다. 1978년 경제와 정치체제 개혁을 통해 중국 사회에 민주 이념이 도입되어 대중문화가 발전할 수 있는 기초가 이루어졌으며 이때부터 이전의 중국 역사에서 볼 수 없었던 큰 변화가 시작되었다. 80년대부터 90년대 중기에 「讀者: Readers」, 「知音」, 「家庭: Family」, 「故事會」 등 대중문화와 여성 가족생활 관련 잡지가 유행하였으며 정치적 목적에서 벗어나 독자의 욕구를 만족시키는 다양한 내용으로 발전을 시작하여 지금까지 중국잡지 산업의 기둥으로 자리잡고 있다.

1) 중국 현대 패션잡지의 태동기

1980년대부터 중국 사회에서 개성과 미에 대한 관심이 크게 일어났으며, 다양한 패션잡지가 이 시기에 탄생하였다. 「时装: Fashion」은 1980년 북경 대외 무역출판사에서 출판한 중국 현대 최초의 패션전문 잡지로 80년대에 월 80만부를 발행하였다. 「現代服飾: Modern dress and dress making」, 「流行色」, 「上海服飾: Shanghai Style」가 각각 1981년, 1982년, 1985년에 발간되었는데 이 중 「上海服飾: Shanghai Style」은 1985년 상하이 과학기술 출판사에서 「时装: Fashion」과 비슷한 목적으로 출판한 잡지이다. 「現代服飾: Modern dress and dress making」은 1982년 북경 복식 연구소에서 출판한 패션 전문가를 대상으로 한 잡지이고 「流行色」은 중국 유행색채협회에서 색채연구자, 디자이너, 과학연구자를 대상으로 한 전문 잡지이다.

패션잡지만만 아니라 여성잡지, 생활잡지 등의 종합잡지들도



Fig. 1. 「今代婦女」 the cover page of the first issue (1911).

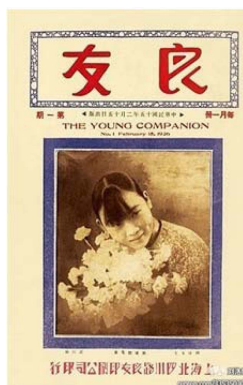


Fig. 2. 「The Young Companion: 良友」 the cover page of the first issue (1926).



Fig. 3. 「The modern lady: 今代婦女」 the cover page of the first issue (1928).



Fig. 4. 「时装: Fashion」 the cover page of the first issue (1980).



Fig. 5. 「上海服饰: Shanghai Style」 the cover page of the first issue (1985).



Fig. 6. 「现代服饰: Modern dress and dress making」 the cover page of the first issue (1981).



Fig. 7. 「Elle」 Chine, the cover page of the first issue (1988).

패션 섹션을 신설하여 패션정보를 적극적으로 게재하였다. 이는 1950년대에 정치적으로 발행한 정당 간행물 열풍 이후 중국에서 나타난 두 번째 간행물 열풍이라고 볼 수 있다. 이 잡지들은 해외 유행을 소개하는데 중요한 역할을 했으며 특히, 이 시기에 복식 전문가들이 정치적 사상의 굴레에서 벗어났다는 데에 중요한 의미가 있으며 패션잡지 발전의 초석이 되었다 (Zhao, 2010).

2) 중국 현대 패션잡지의 발전기

1988년에서 1998년까지는 중국 패션잡지의 성숙단계로서 3대 패션잡지의 탄생, 해외 저작권 합작 등이 이 시기의 중요한 사건이다. 1980년대의 패션잡지의 발전은 정치적 개혁에 의존하였다면, 1990년대 패션잡지는 경제문화의 개혁을 바탕으로 발전하였다.

1995년 중국 경공업 출판사와 일본 유명 Ray 잡지사의 합작하에 「瑞丽」가 출판되었고, 1998년 「时尚」잡지와 미국 출판사인 Hearst Corporation이 합작하여 「时尚 Cosmo」을 창간하였다. 당대 중국 3대 패션잡지의 국제적 저작권 합작이 완성되었고 이는 중국 패션잡지 산업이 전반적으로 성숙하고 있음을 나타낸다. 이 시기의 패션잡지의 내용과 편집 스타일의 그 질적인 측면에서 수준이 향상되었으나 잡지들 사이의 동질성이 강하게 나타났다. 3대 패션잡지를 중심으로 양적으로 많은 패션잡지가 탄생했지만 내용과 편집 방향은 대부분 유사하였다.

3) 중국 현대 패션잡지의 성숙기

1998년부터 현재까지의 중국 패션잡지는 시장 세분화를 전문적으로 형성하는 시기로 그 발전은 급속하게 증가한 광고 비용으로 확인할 수 있다. 또한 「时尚」은 「时尚 Bazaar」, 「时尚家居: Trends home」 등 약 15개 패션잡지를 출판하며 중국 최대 패션잡지 기업으로 자리 잡았다.

해외와 저작권 합작을 시작한 신진 패션잡지들도 크게 발전하여 「秀with」와 「露茜LUCI」는 각각 2001과 2004에 일

본 유명 패션잡지 회사와의 합작으로 성공을 거둔 대표적인 패션잡지이다. 모두 20~30세 여성을 타겟으로 하였고 캐주얼과 숙녀(淑女) 스타일을 추구하는 대중성이 강한 패션잡지이다. 특히 「秀with」는 유명 여성 혹은 전문 모델 대신 일반 여성의 사진을 많이 실었다. 「露茜LUCI」잡지는 실제적으로 일본화된 서양 스타일을 중국 대중여성들에게 소개하였다. 이외에도 「虹 Madame Figaro」와 「大都市BIBA」등 프랑스 스타일 잡지가 있으며, 「Vogue」중국 판이 2005년에 창간되었다.

Vika, Zcom, Xplus, Poco 등 패션전문 사이트가 등장하였는데, 그 중 2003년에 시작한 poco는 중국 인터넷 패션잡지의 선도자로 전통 패션잡지와 합작하여 23~35세 여성을 대상으로 약 300종류의 패션잡지를 감상할 수 있게 편집한 콘텐츠 컬렉션을 소개하고 있다.

2.3. 중국 패션잡지 산업의 발전 특성

중국 패션잡지의 발전사를 고찰한 결과 중국 패션잡지 산업이 발전 특성을 다음과 같이 정리하였다.

첫째, 중국 패션잡지의 발전 과정은 해외 패션잡지를 모방하되 현지화를 위한 변화를 꾀하는 과정으로 특징지을 수 있다. 민국시대에 서구 잡지를 모방한 상업성 있는 여성 가정 잡지가 탄생하였으며 서구 잡지에 대한 학습과정을 거쳐 대중성이 강한 유명 잡지 「The Young Companion: 良友」이 창간되었다. 이 시기에 탄생한 여성잡지들은 정치적 요소를 제외하고 전문적으로 여성 생활에 관련된 내용에 집중했고 이 점이 중국 패션잡지가 발전을 할 수 있었던 계기가 되었다.

둘째, 중국 패션잡지는 정치적 개혁과 친밀한 관계가 있다. 청나라 말기, 민국 시대 초기에 당시 정부가 정치적 수단으로 복식개혁을 실시하였으며 이 시기에 처음으로 중국 잡지에서 패션 사진이 나타나기 시작했다. 1949년 이후 프롤레타리아의 영향으로 패션에 관한 잡지와 광고의 출판은 중단되었고 1980년대 중국 정부의 개혁개방 정책을 실시하면서 중국 패션미디어 산업이 다시 흥하기 시작하였다.

셋째, 중국의 패션잡지 산업은 문화개방에 매우 민감하다. 중국의 100년 패션잡지 역사는 중국이 서구문화를 배우는 역사라 할 수 있으며 문화 교류의 기회가 많아지고 더 많은 정보가 전달될수록 중국 패션잡지 산업은 변형하였다. 1884년부터 중국인민공화국 성립 전까지 서학동점(西學東漸) 시기와 1980년대 개혁개방 시기는 모두 중국 패션잡지 산업의 발전에 큰 영향을 미쳤고 특히 1980년 이후 중국 패션잡지 산업은 변형의 시기에 들어설 수 있었다.

3. 「上海服飾: Shanghai Style」에 나타난 패션스타일

3.1. 시기별 유행 스타일에 대한 비교 분석

1) 1980년대 유행 스타일

1985년부터 1989년까지 선정된 총 29장의 패션 이미지는 엘레강스 17장, 로맨틱 4장, 컨트리 2장, 캐주얼 2장, 매니시 2장, 섹시 1장, 레트로 1장으로 분류되었다. 엘레강스 스타일은 주로 길이가 무릎까지인 니트 원피스와 재킷의 조합으로 연출되었으며 전반적으로 H실루엣으로 나타났다. 봄/여름에는 하이 웨이스트 플레어 스커트가 가장 유행하였으며 심플한 상의와 함께 착용되었다. 여성의 자연스러운 몸을 그대로 표현하는 실루엣이 강하게 나타났으며 어깨나 허리를 과도하게 강조하지 않고 자연스러운 H라인과 A라인으로 표현되었다. 색상은 네이비, 베이지 등 베이직한 색상을 바탕으로 화이트와 핑크색으로 여성스런 분위기를 연출하였다. 단색이 많이 나타났지만 소재에 어울리는 꽃무늬 프린트, 스트라이프 패턴, 큰 단독 패턴을 포인트로 사용하는 경우도 있었다. 로맨틱 스타일의 연출은 주로 색상과 소재에서 다른 스타일과 구분된다. 자연 속에서 볼 수 있는 사랑스러운 색상과 핑크와 같은 캔디 색 계열로 주로 표현되었으며 레이스, 실크 등을 A라인 스커트나 원피스에 포



Fig. 8. 1980's Elegance Style. 「Shanghai Style(上海服飾)」(January, 1986), p. 4.



Fig. 9. 1980's Romantic Style. 「Shanghai Style(上海服飾)」(January, 1986), p. 5.

인트로 사용하여 로맨틱한 분위기를 연출했다.

2) 1990년대 유행 스타일

1990년부터 1999년까지 선정된 총 175장의 패션 이미지는 엘레강스 70장, 매니시 38장, 캐주얼 34장, 로맨틱 22장, 컨트리 8장, 에스닉 5장, 섹시 4장, 레트로 3장, 스포티 2장으로 분류되었다. 1990년대에 가장 빈도가 높게 나타난 스타일은 엘레강스, 매니시, 캐주얼, 로맨틱 순으로 엘레강스 스타일의 경우 이미지 설명을 보면 레이디라이크, 미니멀 엘레강스, 어번 등의 표현이 특징적이다. 레이디라이크 중 특히 오피스레이디 스타일이 주목받았는데 “우아한 OL 스타일”로 표현되고 있었다. 주로 정장 투피스로 H 실루엣으로 구성되고 있었다. 상하의 모두 누드, 브라운 등의 색상으로 착용하여 통일감을 주고 우아한 느낌을 표현하였다. 또한, 체크와 같은 프린트를 포인트로 디자인한 경우도 있었으나, 복잡한 패턴을 사용하지 않고, 여성적인 바디 라인을 강조하였다.

매니시 스타일은 남성적인 디자인을 모방하여 강한 여성의 이미지를 연출하는 스타일로 1990년대 매니시 스타일은 중성적 스타일과 밀리터리 스타일을 포함한다. 밀리터리 스타일은 90년대에 중국에 처음 소개된 스타일로 1996년 가을/겨울 시즌부터 나타났다. 아이템을 보면 롱 트랜치코트나 짧은 박시 실루엣 재킷으로 튼튼한 소재를 사용하고 어두운 뉴트럴 혹은 화이트 색상으로 중성적인 이미지를 표현하였으며 대부분 팬츠를 착용하였다.

1980년대에 비해 캐주얼 스타일이 급증했으며 1990년대 유행 스타일에 큰 비중을 차지하였다. 조합으로 풍성한 스웨터나 카디건을 타이트한 팬츠와 함께 착용하여 역삼각형 실루엣으로 나타났다. 색상은 파란색과 같은 밝은 색을 많이 사용하였지만, 베이지, 네이비와 같은 내추럴 색상도 많이 나타났다. 특히, 폭이 넓은 하이웨이스트 청바지 등과 코디하여 캐주얼 스타일을 표현하였다.

로맨틱 스타일은 1980년대보다 빈도가 높게 나타났는데 아이템은 플레어 스커트가 대표적이라 할 수 있다. 플레어 스커트의 폭은 넓고 길이도 길며, 함께 착용한 재킷, 카디건, 스웨터 등 상의 또한 루즈 핏으로 나타났다. 봄/여름 시즌은 X형과 H형 실루엣이 공존하였고 스커트의 길이도 다양하게 나타났다. 색상은 브라운, 그레이로 내추럴 톤의 색상을 바탕으로 밝은 색상도 빈번하게 고찰되었다. 다른 스타일과 구분하기 위한 로맨틱한 분위기의 연출은 꽃무늬 프린트를 사용하거나 밝고 부드러운 소재를 사용하여 소녀적인 감성을 표현하는 등 1980년대와 유사하였다.

3) 2000년대 유행 스타일

2000년부터 2009년까지 총 604장의 패션 이미지는 엘레강스 228장, 로맨틱 145장, 캐주얼 100장, 레트로 44장, 스포티 32장, 에스닉 24장, 매니시 12장, 컨트리 10장, 섹시 스타일 9장으로 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 레트로, 스포티, 에스닉 스타일



Fig. 10. 1990's Elegance Style.
「Shanghai Style(上海服飾)」
(February, 1990), p. 38.



Fig. 11. 1990's Romantic Style.
「Shanghai Style(上海服飾)」
(March, 1994), p. 26.



Fig. 12. 1990's Casual Style.
「Shanghai Style(上海服飾)」
(January, 1996), p. 39.



Fig. 13. 1990's Manish Style.
「Shanghai Style(上海服飾)」
(March, 1998), p. 44.

등이 크게 유행하였다.

엘레강스 스타일은 1990년대 비해 많이 나타나지 않았지만 여전히 큰 비중을 차지하고 있었다. H형 실루엣이 가장 많이 나타났으며 여성성을 강조하여 여름엔 부드러운 소재를 많이 사용하였다. 겨울에는 여름 비하여 실루엣 상으로 A라인 플리츠 스커트가 자주 나타났지만, 슬림한 캐시미어 소재의 롱 코트를 착용하여 전반적으로는 H형 실루엣을 유지하였다. 엘레강스 스타일 그룹에 포함된 브리티시 스타일은 1990년대부터 나타나기 시작하여 2000년대 더 자주 나타났고, 2004년부터 가을/겨울 시즌에 집중적으로 나타났다. 영국 감성을 대표할 수 있는 테일러드 재킷과 체크 무늬로 표현되었다. 색상은 어두운 색상과 내추럴 톤의 조합 이 가장 많이 나타났다. 패턴의 경우는 꽃무늬 프린트로 포인트를 주고 톤온톤의 배색으로 이루어 졌다.

2000년대의 로맨틱 스타일은 레이디라이크 스타일과 코리안

스타일을 포함하였으며 코리안 스타일은 2000년대 중반에 나타난 스타일로 한국 드라마 여주인공들처럼 로맨틱하고 귀여운 느낌을 추구한다. 로맨틱 스타일이 다른 스타일과 구분되는 가장 뚜렷한 차이점은 꽃무늬 패턴이 집중적으로 사용되는 것과 A형 실루엣이다. 스커트나 원피스의 소재는 시폰을 자주 사용하였으며 로맨틱한 여성성을 강조하는데 큰 역할을 하였다.

2000년대 초반 캐주얼 스타일의 주요 아이템으로 다양한 소재의 팬츠가 자리 잡았다. 2009년에는 긴 상의와 레깅스의 코디가 강하게 등장했다. 겨울에는 패딩을 자주 착용하였는데 H형 실루엣이 가장 많이 나타났고 1, 2월에는 빨간 계열의 색상이 많이 나타났으며 스트라이프 무늬 사용 빈도가 가장 높았다. 2000년대 비율이 급증한 스포티 스타일은 초기에는 트레이닝 팬츠가 필수 아이템이었지만, 후기에는 청바지와 티셔츠의 조합, 스웨터와 청 스커트의 조합으로 스포티 스타일을 연출하였다. 박시 실루엣이 타이트하게 변화되었으며, 여성은 몸의 실루

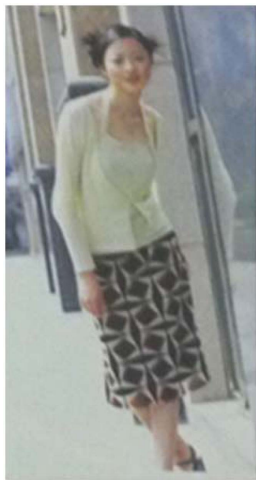


Fig. 14. 2000's Elegance Style.
「Shanghai Style(上海服飾)」
(May, 2001), p. 37.



Fig. 15. 2000's Romantic Style.
「Shanghai Style(上海服飾)」
(December, 2000), p. 30.



Fig. 16. 2000's Casual Style.
「Shanghai Style(上海服飾)」
(January, 2004), p. 60.



Fig. 17. 2000's Ethnic Style.
「Shanghai Style(上海服飾)」
(September, 2004), p. 58.

옛을 과감하게 드러내기 시작하였다.

에스닉 스타일도 전통 중국 스타일과 타 문화 에스닉 스타일 모두 강하게 나타났다. 중국 전통 에스닉 스타일은 차이나 칼라와 중국 자수 등 전통복식의 디테일을 활용하였으며, 기타 에스닉 스타일은 주로 웨스턴, 보헤미안, 집시를 주제로 표현되어 가죽 소재를 사용하거나 카우보이 모자 등의 액세서리를 활용하였다.

4) 2010년대 스타일

2010년부터 2013년까지 310장의 패션이미지를 선정할 수 있었다. 로맨틱 78장, 캐주얼 65장, 엘레강스 52장, 레트로 48장, 에스닉 22장, 컨트리 14장, 매니시 14장, 섹시 8장으로 분류되었다. 가장 많이 나타난 스타일은 로맨틱 스타일로 오피스레이디, 스위트, 러블리, 로맨틱, 하프슈가리즘(half-sugarism), 코리안 스타일 등으로 다양한 주제로 표현되었다. 2010년 가을/겨울 시즌에 처음 나타난 하프슈가리즘은 “半糖主義”로 스위트한 느낌과 쿨한 느낌이 공존하는 스타일로 정의되고 있다. 과도한 로맨틱 스타일이 부담되는 여성에게 좋은 선택이 될 수 있으며 트렌트 코트에 리본 아이템을 사용하거나 로맨틱한 색상의 코트에 어두운 색상의 장식을 착용하여 표현하였다.

캐주얼 스타일은 그 어느 시기보다 가장 큰 빈도로 나타났다. 캐주얼 하면서도 개성을 추구하는 스타일로 라이더 재킷과 함께 부드러운 색상이나 소재를 믹스 매치하였다. 엘레강스 스타일 특성은 패턴의 사용을 자제하고 단색으로 나타나는 것이다. 실루엣은 H형 실루엣이 가장 많이 나타났으며 아이템은 스트레이트 스커트가 자주 등장했다. 다른 시기의 엘레강스 스타일 보다 밝은 색상과 프린세스 라인 재킷이 특징적이다.

하위문화에서 영감을 받은 레트로 스타일은 2010년대에 히피, 락, 펑크, 팝 스타일로 표현되었다. 락과 펑크 스타일은 아이템과 색상에서 다른 스타일과 구분되었는데, 주로 검정색 가죽 재킷과 금속을 많이 이용하여 세련되고 화려한 느낌을 연출

하였으며 팝 스타일은 대비되는 밝은 색상으로 복잡한 패턴을 많이 사용하였다.

3.2. 여성 패션 스타일 변화의 특수성

세계적인 트렌드와 비교할 때 1990년 까지 중국 트렌드가 세계 패션 트렌드에 10년 단위로 뒤따라가는 흐름을 확인할 수 있었다.

1980년대는 세계적으로 어깨를 강조하는 파워 슈트가 유행하는 동시에 스포츠의 영향을 받아 레깅스와 같은 스포츠웨어가 일상에서 유행한 시기였다. 그리고 중국, 일본 등의 에스닉 스타일도 크게 유행하였다. 1980년대의 중국은 개혁개방이 시작하는 시점으로 유행한 특정 패션 아이템을 지적하기는 어려운 시기이다. 이시기에 「上海服饰: Shanghai Style」 패션잡지에서 나타난 주요 트렌드는 여성성을 강조하는 엘레강스 스타일이며, 파워슈트, 스포츠웨어와 에스닉 스타일의 유행이나 수용에 대한 어떠한 자료도 찾아볼 수 없다.

1990년대는 세계적으로 미니멀리즘 스타일이 지배적으로 유행했으며 동시에 힙합 패션이 추구되면서 밀워 길이가 내려온 배기팬츠가 젊은이들 사이에서 크게 유행하였다. 이외에 에스닉 스타일, 레트로 스타일, 시스루 룩이 유행하였다. 1990년대의 중국 패션 트렌드를 보았을 때, 1980년대에 서구에서 유행하였던 어깨를 강조하는 파워슈트가 사랑을 받았고, 직장여성 이 많아지면서 오피스레이디 스타일이 유행하기 시작하였다. 엘레강스 스타일, 에스닉 스타일과 스포티 스타일 또한 패션잡지에서 쉽게 찾아볼 수 있었으며 서구 유행의 10년이 지난 뒤에 중국에서 나타남을 확인할 수 있었다.

2000년대 세계 유행 트렌드를 보면 히피스타일이 꾸준히 인기를 얻으며, 에스닉 스타일은 아시아, 아프리카를 포함한 다양한 지역에서 영감을 받아 표현되었다. 1990년대에 유행하였던 미니멀리즘 스타일은 꾸준히 나타났고 실용적 스타일이 주목을 받으면서 트레이닝웨어와 아우도어 룩이 유행하면서 다양한 운



Fig. 18. 2010's Romantic Style.
「Shanghai Style(上海服饰)」
(March, 2013), p. 66.



Fig. 19. 2010's Casual Style.
「Shanghai Style(上海服饰)」
(November, 2012), p. 54.



Fig. 20. 2010's Elegancel Style.
「Shanghai Style(上海服饰)」
(July, 2010), p. 36.

등을 즐기는 라이프 스타일을 반영하였다. 2000년대 중국은 동시대의 서구 패션 트렌드를 따르는 동시에 중국의 특색이 있는 패션 트렌드를 제시하기 시작하였다. 히피 스타일은 물론 레트로 스타일이 크게 유행하여 중국 전통 복식을 재현하는 레트로 스타일도 찾아볼 수 있었다. 차이나이즈 룩에서는 중국 전통복식의 일부를 베이직한 아이템에 디테일로 사용하였고, 치파우와 같은 아이템을 그대로 착용함으로써 복고의 느낌을 주었다. 그리고 서구의 유행과 같이 중국 패션 트렌드에서도 여성성을 강조하는 엘레강스 스타일이 유행하는 경향이 보였다.

4. 결 론

1980년대부터 2010년대까지 비교한 결과, 세계 패션트렌드와 중국 패션 트렌드 흐름의 공통점을 파악할 수 있었다.

중국 패션잡지에 나타난 패션스타일 분석을 통해 중국의 패션스타일에 대해 다음과 같은 종합적인 흐름을 밝힐 수 있었다.

첫째, 「Shanghai Style(上海服飾)」의 창간 초기에는 자극적이며 직관적 스타일 이미지를 많이 사용하였다. 이 시기에는 패션에 대한 대중 관심의 증가로 자신만의 개성있는 스타일을 개발하고자 하는 욕구가 다양한 스타일의 형성으로 이어지는 시기로 판단된다.

둘째, 초기에 많이 나타나지 않은 캐주얼 웨어는 2000년대를 지나면서 강하게 등장하였다가 2010년도에는 점차 그 빈도가 적어짐을 알 수 있다. 또한 아이템, 실루엣, 색상 등 조형적 요소로 스타일 구분이 나타나다가 시간이 흐를수록 패턴과 소재의 영향력이 크게 나타났다. 특히 캐주얼 스타일의 경우 2010년대부터 다양한 아이템과 특성의 혼합으로 지배적인 조형적 특성을 도출하기 어려웠다.

셋째, 전체 스타일의 분위기가 로맨틱 분위기로 흘러가는 경향이 있다. 1980년대 엘레강스 스타일이 여성복이 가장 유행하였고 2010년에는 로맨틱 스타일이 가장 많이 나타났다. 스타일이 혼합되어 표현될 때에도 로맨틱한 여성성을 동시에 유지하려는 경향이 강하게 나타나고 있다.

1980년대 세계적으로 유행한 파워수트, 에스닉 스타일, 스포츠 웨어의 유행은 모두 1900년대에 중국에서 나타났다. 2000년대부터 세계 트렌드의 일부를 중국에 맞게 변형하여 표현되기 시작하였다. 예를 들어 레트로 스타일의 경우 중국 전통복식을 재현하는 레트로 스타일과 하위문화를 반영한 레트로 스타일이 공존하였다. 2010년대부터는 세계의 트렌드를 반영하면서도 「Shanghai Style(上海服飾)」 잡지의 특성에 맞는 전문적 트렌드 제시가 강하게 나타났다

본 연구에서 중국 패션잡지의 발전을 사적으로 고찰하였으며 이는 현대 중국 패션잡지의 발전에 도움이 될 것으로 기대한다. 중국 패션잡지 「Shanghai Style(上海服飾)」에 대한 사례연구를 통하여 중국 패션스타일의 변화과정을 파악하였으며, 결과를 통해 중국 패션 산업의 발전을 이해하고, 중국 진출을 위한 패션 디자인 산업에 도움이 될 것이다.

중국 현지 패션잡지를 연구대상으로 선정하여 해외 라이선스 패션잡지에 비해 정확한 중국 패션스타일 변화를 파악할 수 있었지만, 다양한 미디어의 탄생으로 패션잡지의 영향력은 2000년대 전에 비해 약화되었다. 따라서 잡지 이외에 다른 미디어 형식을 연구하여 본 연구의 결과를 검증할 필요가 있겠다.

감사의 글

본 연구는 서울대학교 생활과학연구소의 지원으로 진행되었음.

References

- 1980's Elegance Style. (1986, January). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 4.
- 1980's Romantic Style. (1986, January). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 5.
- 1990's Elegance Style. (1990, February). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 38.
- 1990's Romantic Style. (1994, March). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 26.
- 1990's Casual Style. (1996, January). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 39.
- 1990's Manish Style. (1998, March). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 44.
- 2000's Elegance Style. (2001, May). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 37.
- 2000's Romantic Style. (2000, December). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 30.
- 2000's Casual Style. (2004, January). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 60.
- 2000's Ethnic Style. (2004, September). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 58.
- 2010's Romantic Style. (2013, March). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 66.
- 2010's Casual Style. (2012, November). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 54.
- 2010's Elegance Style. (2010, July). *Shanghai Style* 「上海服飾」, p. 36.
- Elle. (1988). *Elle Chine*, the cover page.
- Fashion. (1980). *Fashion* 「时装」, the cover page.
- Jung, S. G. (1995). *패션사진의 이론과 실제* [Theory and fashion of modern fashion photography]. Seoul: Hakmunsa.
- Jung, S. H. (1996). *현대패션모드* [Modern fashion mode]. Seoul: Kyomunsa.
- Kim, S. E. (2008). *Influence of fashion magazine information on female fashion style*. Unpublished master's thesis, Keimyung University, Daegu.
- Kim, Y. K. (2002). *The influence of fashion style, color and tone on impression*. Unpublished master's thesis, Keimyung University, Daegu.
- Li, K. (2002). <良友>画报及其文化效应 [Liangyou and its effect on culture]. *上海交通大学学报* [Journal of Shanghai Jiaotong University].
- Modern dress and dress making. (1981). *Modern dress and dress making* 「现代服饰」, the cover page.

- Shanghai style. (1985). *Shanghai style* 「上海服飾」, the cover page.
- The modern lady. (1928). *The modern lady* 「现代妇女」, the cover page.
- The Young Companion. (1926). *The Young Companion* 「良友」, the cover page.
- Xu, K. (2001). 20世纪 90年代上海经济的巨大变化 [The big changes in Shanghai's economy during 1990's]. *华东经济管理*, 15(1), 7-8.
- Zhao, Y. (2010). *中国时尚杂志的历史衍变* [Historical evolution of Chinese fashion magazines]. Fuzhou: 福建人民出版社 [Fujian

People's Publishing House].

- Zhou, M. (2008). *当前中国大陆女性时尚杂志的审美风格分析* [The analysis of the current aesthetic styles of Chinese female fashion magazines]. Unpublished master's thesis, Shanghai University, Shanghai.

(Received 30 September 2015; 1st Revised 13 October 2015;
2nd Revised 16 November 2015; 3rd Revised 21 January 2016;
4th Revised 28 February 2016; Accepted 20 March 2016)